

홍보디지털과

- 홍 보 팀
- 언 론 팀
- 스마트도시팀
- 전산관리팀
- 정보통신팀

일 반 현 황

□ 조 직 : 5팀

팀 명	주 요 업 무
홍 보 팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 브랜드 홍보 관련 콘텐츠 발굴 및 제작 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보
언 론 팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 광고 및 광고, 지역 언론사 관리 등
스마트도시팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 스마트도시 관련 정책 총괄·조정 에 관한 사항 ◦ 스마트도시 구현을 위한 종합기획 및 연구에 관한 사항
전산관리팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시
정보통신팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 구내통신망 등 운영관리, 정보통신 보안업무, 개인정보보호 ◦ 정보통신공사 사용전 검사 및 설계도 확인 등

□ 인 력 : 정원 24명(현원 23명)

(기준일 : '21. 9월말)

합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
24(23)	-	-	1(1)	5(6)	7(10)	8(4)	3(2)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	찾아가는 소통 홍보 강화	계속	34
2	전략적 구정보도와 체계적 언론대응	계속	36
3	스마트 아동돌봄 로봇 개발 및 보급	신규	38
4	스마트도시 금천 조성	계속	40
5	정보 자원 체계 안정화	계속	41
6	금천구 공공와이파이 및 자가통신망 구축	계속	43
7	정보통신시스템 운영관리 내실화	계속	45

□ 사업개요

- 찾아가는 구정 정보 전달체계 강화 : 문자 + 카톡 메시지 발송
 - 주요 구정 소식을 손쉽게 빠르게 전달, 직접 찾아가겠습니다.
- 주민 참여형 콘텐츠 제작 및 홍보
 - 주민 목소리로 들어보는 금천의 변화와 미래, 직접 들겠습니다.
- 구 대표 이미지(긍정) 도출을 통한 브랜드 가치 제고
 - 자연과 첨단·패션 산업이 공존하는 도시, 여기는 금천구입니다.

□ 추진실적

- 주민 참여형 기획 콘텐츠 제작(10건) → 주민 관심도 제고 및 소통 강화
 - 주요소재 : 공무원 시험 준비기, 아동친화도시 관련, 아동생활안전보험, 입학준비금(교복구입비 지원), 진로진학 관련, 장수축하금, 시니어클럽(함께그린 카페, 착한상회 등)
 - 평균 조회수 : 3,599회 ※ 일반 행사 영상 평균 조회수(587회) 대비 ↑
- 코로나19 감염병 위기 적기 대응을 위한 재난홍보 체계 구축
 - 확진자 발생 정보, 감염경로 통계분석 자료 실시간 공개
 - 방역수칙, 예방접종, 민생경제지원 정책 등 홍보 콘텐츠 제작(수시)

□ 문제점 및 개선방안

- 구정 주요 정보(소식)에 대한 주민 접근성 제고 노력 필요
 - 주기적 정보 제공으로 직접 방문·검색하지 않아도 시기별 주요 구정 정보와 소식을 손쉽게 확인(수신) 가능토록 구정 정보 전달체계의 다양성 확보(구정 정보 수신 희망자 : 카카오톡 채널, 문자 메시지)
- 구정에 대한 주민 관심도 및 소통 강화 필요
 - 일방향 정보 전달이 아닌 주민이 직접 참여하고 주민 목소리(시설 이용 후기, 만족도, 건의사항 수렴 등)를 반영한 주민 소통 콘텐츠 제작 확대
- 대표(긍정) 이미지 도출을 통한 우리구 브랜드 가치 제고 필요
 - 우리구만의 장점, 긍정적 이미지 등을 부각할 수 있는 콘텐츠 개발

□ 추진계획

○ 찾아가는 구정 정보 전달체계 강화 : 메시지 발송 확대

구 분	강화 카카오톡 메시지	추가 문자(MMS) 메시지
발송주기	○ 월 1회 → 월 2회	○ 월 4회 (주간 소식으로 발송)
발송형태	○ 최대 4개 ○ 이미지 목록(개별링크) ○ 정책사업, 구정소식 등 (제목 + SNS 링크)	○ 10개 내외 ○ 텍스트 목록(개별링크) ○ 정책사업, 구정소식 등 (제목 + SNS 링크)
발송예시		

○ 주민 참여형 기획 콘텐츠 제작 확대

- 스토리와 재미가 가미된 차별화된 기획 콘텐츠 제작 강화
- 주민에게 직접 들어보는 구정 체감도(시설 이용후기, 만족도 등) 반영
- 제작주기 : 월 2회 (편당 5분 내외)
- 제작참여 : 주민(수혜자, 이용자 등), 담당 공무원, 유튜버 등 다양성 확보

○ 우리구 대외 인지도 제고 및 브랜드 가치 정립(중장기 추진)

- 통계분석 → 핵심 대표 이미지 설정(긍정적 요소) : G밸리 + 안양천 등
- 민간 전문가 심층 자문 : 자료제공 → 자문결과서 제출 요청(비대면)
- 콘텐츠 제작 : 영상(30초, 60초), 카드뉴스(이미지 카드)
- 대외 홍보매체 운영 강화
 - 홍보매체 : 디지털사이니지, 홈페이지, SNS 채널 등
 - 외부광고 : EV미디어보드(지식산업센터, 아파트), 전광판, 언론사

□ 2022년 소요예산 : 168,500천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	669,000	163,500	168,500	168,500	168,500
구비	669,000	163,500	168,500	168,500	168,500

□ 사업개요

- **구정 주요 역점사업 맞춤형 기획 보도**
 - 매월 성과 위주의 기획기사와 우리구 중장기 발전계획에 대한 기사 발굴
 - 매체별 특성을 활용한 ‘맞춤형’ 현장 인터뷰 운영
- **선제적 보도자료 발굴 및 작성능력 향상**
 - '22 업무보고, 주요업무 로드맵 등 활용 연간 보도자료 로드맵 작성
 - 기자의 시선으로 작성한 보도자료 사례집 제작으로 보도자료 작성능력 향상
- **언론 매체별 유기적 협력체계 강화**
 - 언론사·출입기자단 네트워크 강화 프레스 투어 운영(하반기 2회)
 - 다양한 소통채널을 활용한 언론매체별 기자 간담회 개최(상시)

□ 추진현황

○ 언론보도 현황 (기준일 : 2021. 9. 현재)

- 보도자료 배포 (평균 2건/일, 주6일)

구 분	계	2021년	2020년	2019년
보도자료 제공	1,577건	389건	554건	634건

- 언론보도 실적 (광역 및 지역 언론사 실적 제외)

구 분	계	2021년	2020년	2019년
언론보도 실적	6,161건	1,762건	2,424건	1,975건

구 분	계	중앙지	통신사	방송사 등
민선7기 (18.7월~21.9월)	7,575건	5,111건	2,141건	323건
민선6기	8,077건	5,302건	2,563건	212건
민선5기	5,479건	3,813건	1,541건	125건

□ **추진계획**

① **구청 주요 역점사업 맞춤형 기획 보도**

- **매월 성과 위주의 기획기사와 우리구 중장기 발전계획에 대한 기사 제공**
 - **구청 주요 성과에 대한 지속적인 기획기사 작성**
 - 정책회의, 열린회의, 지시사항을 토대로 월별 **구청 주요 사업 현장취재** 발굴
 - 추진중이나 결과물 도출까지는 시간이 필요한 사업은 **전망과 과정 공개**
- **매체별 특성을 활용한 ‘맞춤형’ 현장 인터뷰 운영**
 - 이투데이 ‘**匾석匾석**’, 한겨레 ‘**서울이곳**’, 서울신문 ‘**우리동네 여기어때**’ 등 활용

② **선제적 보도자료 발굴 및 작성능력 향상**

- **보도자료 로드맵 작성**
 - '22 업무보고, 주요업무 로드맵, 월별 주요일정, 달라지는 제도 등을 활용하여 연간 보도자료 로드맵 작성
- **기자에게 선택받는 보도자료 사례집 제작**
 - 기존 우리 구 보도자료를 기자의 시선으로 작성한 전·후 보도자료 사례집을 제작해 직원 보도자료 작성 능력 향상

③ **언론 매체별 유기적 협력체계 강화**

- 언론사·출입기자단 네트워크 강화를 위한 **프레스 투어 운영**
- 다양한 소통채널을 활용한 **언론매체별 기자간담회 개최**

□ **2022년 소요예산 : 637,326천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	2,589,652	662,326	637,326	640,000	650,000
구비	2,589,652	662,326	637,326	640,000	650,000

□ 사업 필요성

- 6세 이상의 아동, 특히 초등학교 저학년 돌봄 인프라 공백 심화
- 스마트 AI 활용 로봇 개발·보급으로 아동의 호기심과 창의성을 연계한 돌봄기능 강화

□ 사업개요

- 주관부처 : 중소벤처기업부 (구매연계형 공모사업)
- 공모선정 : 2021. 8월
- 사업기간 : 2021. 9월 ~ 2024년
- 사업위치 : 아동이용시설 33개소
- 사업규모 : 아동돌봄 로봇 250대 보급
- 개발 로봇 특징
 - 기능 : 스마트 인지, 판단
 - 카메라를 통한 아동 얼굴 및 표정의 감정 구분
 - 마이크를 통한 음성 인식, 소리 종류 및 방향구분
 - 터치·체온 센서를 통한 쓰다듬기 등 상호작용 및 비접촉식 체온 인지
 - 머리·팔 관절 움직임 및 발 이동으로 호기심 자극
 - 효과 : 교육 및 생활 보조
 - 실시간 모니터링으로 열체크, 울음소리 반응알림 등 돌봄보호 안전 보조
 - AI 대화 기반의 말놀이 콘텐츠, 역할놀이 등 다수의 프로그램으로 교육 보조
 - 식사, 양치, 손씻기, 낮잠, 가벼운 운동 유도 등 생활지도 보조
 - 아동의 정서적 위험감지 및 로봇 원격상담 등 정서지원 보조 등
- 소요예산 : 500,000천원 (국 250,000천원, 구 250,000천원)
 - 중소벤처기업부에서 개발 '성공' 판정 시, 정부 개발지원금의 1배 물품 구매

추진계획

- 2021. 9월 ~ 2023. 8월 (2개년) : 로봇개발
- 2023. 9월 : 중소벤처기업부 최종 판정
- 2023년 ~ 2024년 (2개년) : 로봇보급

기대효과

- 국내 최초 「스마트 아동돌봄 로봇」 개발·도입으로 선도적인 스마트도시 아동돌봄 지역특화 사업추진
- 아동돌봄 이외에 취약계층 어르신 등 다양한 주민맞춤 활용범위 확대

2022년 소요예산 : 125,000천원 (국비)

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2022년	2023년	2024년
계	500,000	125,000	250,000	125,000
국비	250,000	125,000	125,000	-
구비	250,000	-	125,000	125,000

□ 사업개요

- 스마트 골목길 복합 솔루션 확대 (2개소)
 - 인공지능(AI) 보행자 우회전 알림이, 활주로형 횡단보도, 안전 지킴 스마트보드
- 서울시 최초 전기차 충전구역 스마트 관리서비스 시범 운영 (10면)
 - 금천구청(지상 2면/지하2F 5면), 공영주차장(독산3동/독산4동/시흥4동 3면)

□ 추진실적

- 스마트 골목길 복합 솔루션 설치 : 2021. 12월 준공예정
- 전기차 충전구역 스마트 관리시스템 설치 : 2021. 12월 준공예정

□ 추진계획

- 스마트 골목길 복합 솔루션 설치
 - 2022. 3월 ~ 7월 : 유관기관(금천경찰서) 규제심의 및 관련부서 업무협의
 - 2022. 8월 ~ 12월 : 사업자 선정 및 준공
 - 전기차 충전구역 스마트 관리시스템 시범 운영
 - 2022. 1월 ~12월 : IoT를 활용한 실시간 전기차충전 주차구역 위반차량 경광등 및 경고방송을 통한 무인 계도
- ※ 市에서 단속업무 자치구 이관 시 관련 부서에 업무 인계

□ 2022년 소요예산 : 180,000천원 (구비)

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	786,000	246,000	180,000	180,000	180,000
구비	786,000	246,000	180,000	180,000	180,000

□ 사업개요

- 정보화의 체계적 추진을 위한 금천구 중장기 정보화 기본계획 수립
- 정보시스템의 원활한 운영과 신속한 장애 대응체계 구축
- 전산장비(PC)·소모품·업무용 S/W 구매·보급
- 정보취약계층 사랑의PC 보급

□ 추진실적

- 노후 장비 교체 및 시스템 전환 구축으로 안정적인 행정 업무 환경 제공
 - 부동산종합공부시스템의 노후 서버 교체
 - 정부 업무 표준화를 위한 행정안전부 온나라 문서1.0에서 2.0 업그레이드 구축
- 스마트폰 환경에 최적화된 모바일 특화 홈페이지 구축
- 홈페이지 간편복지신청서비스 개발
- 사랑의 PC 100대 보급

□ 추진계획

- 금천구 정보화 기본계획 수립
 - 정보화의 체계적 추진을 위한 중·장기 정보화 5개년 마스터플랜 수립
 - 사업기간
 - 2022. 4월~ 5월: 정보화기본계획 과업내용 설계
 - 2022. 7월~12월: 정보화기본계획 수립 용역
 - 사업예산: 105,000천원

○ 홈페이지 기능개선 및 유지관리

- 주민이용 편의를 위한 수요자 중심의 홈페이지 기능 개선
 - 금천구 온종일돌봄센터 포털사이트 구축(협업: 교육지원과)
 - 기간제 근로자 채용신청 프로그램 개발(협업: 마을자치과)
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업예산 : 243,841천원

○ 사랑의PC 보급 추진

- 행정업무용 중고PC를 정비하여, 취약계층에 사랑의 PC 100대 보급
- 사업예산 : 68,059천원
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 8월

□ 2022년 소요예산 : 416,900천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	1,980,464	939,764	416,900	311,900	311,900
구비	1,980,464	939,764	416,900	311,900	311,900

사업개요

- 사업기간 : 2022. 2월 ~ 6월
- 사업내용 : 공공와이파이 17개소 구축
- 설치장소 : 독산로 지중화 구간(정훈단지), 금천체육공원, 삼각공원
 - 독산로 지중화 구간(정훈단지) 공공와이파이 7개소 설치
 - 금천체육공원 및 삼각공원 공공와이파이 10개소 설치

 공공와이파이 설치현황 : 476개

장소별	개소	설치수량	연도별	개소	수량
계	266	476	계	266	476
관공서	16	111	'13~'16	59	134
공원	56	64	2017	77	137
복지시설	52	120	2018	12	54
전통시장	32	54	2019	90	117
주요거리	110	127	2020	21	25
			2021	7	9

※ 2021년 구축현황 : 9개(산기슭 공원 3개, 독산로 지중화 6개)

 추진계획

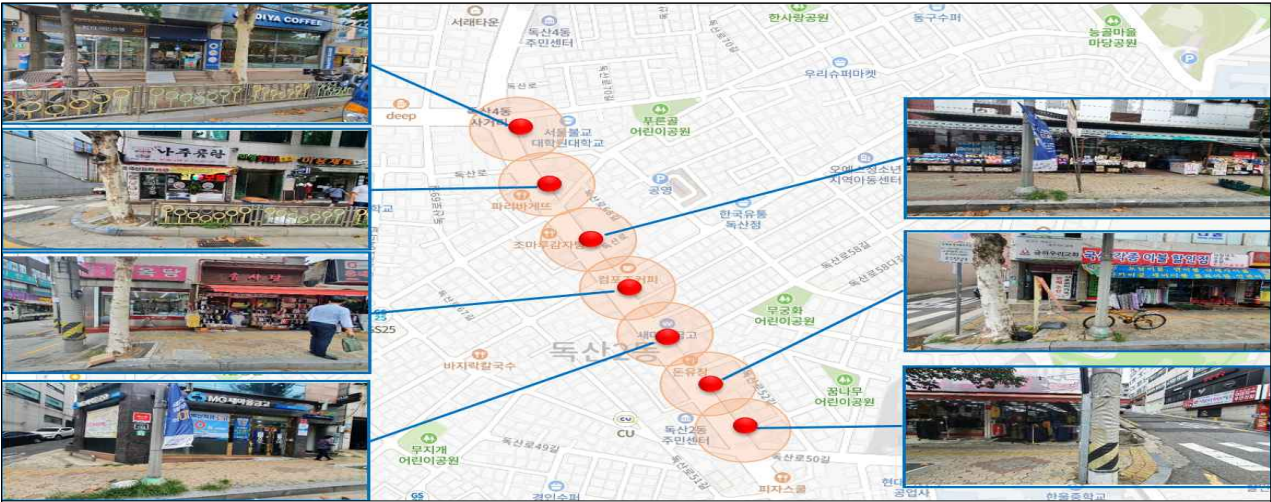
- 2022. 2월 : 현장실사 및 세부설계내역 작성
- 2022. 3월 ~ 4월 : 사업계획 수립 및 시행
- 2022. 4월 ~ 6월 : 공공와이파이 구축 및 준공

 2022년 소요예산 : 120,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	310,000	30,000	120,000	80,000	80,000
구비	310,000	30,000	120,000	80,000	80,000

□ 위치도



독산로 지중화 구간(정훈단지)



금천체육공원



삼각공원

사업개요

- 사업기간 : 2022. 2월 ~ 5월
- 사업내용 : 행정전화 자동응답시스템 구축
[행정기관 민원 응대직원 보호를 위한 음성안내 확대운영 시행
(행정안전부 민원제도혁신과-2579호, '21.6.23.)]
- 사업규모 : 자동응답시스템 서버 및 라이선스 60조 구매

 추진실적

- 행정업무망 백본 스위치 교체 : 백본 2대 및 스위치 9대
- 서비스망 침입방지시스템 교체 : 서비스망 침입방지시스템 1식
- 보조기억매체 관리시스템 교체 : 보조기억매체 관리시스템 1식

 문제점 및 개선방안

- 전화민원 상담 시 폭언 등 위법행위에 대한 민원인의 인식 제고 필요
- 민원응대직원 보호조치 음성안내 적용으로 안전한 민원환경 조성

 추진계획

- 2022. 2월 ~ 3월 : 전 부서 적용여부 및 안내멘트 수요조사
- 2022. 4월 ~ 5월 : 사업계획 수립 및 시행

 2022년 소요예산 : 66,357천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	859,280	576,623	66,357	162,300	54,000
구비	859,280	576,623	66,357	162,300	54,000

