

위 생 과

- 식품관리팀
- 식품안전팀
- 위생지도팀
- 공중위생팀

일 반 현 황

□ 조 직 : 4팀

팀 명	주 요 업 무
식품관리팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식품접객업소 영업신고 처리 및 지도점검, 민원처리, 행정처분 ◦ 식중독 예방 및 관리, 위생등급 평가, 음식문화개선사업 등
식품안전팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 식품제조가공업 및 건강기능식품판매업 지도점검 등 제반업무 ◦ 부정불량식품 지도점검, 어린이급식관리지원센터 운영 관련 업무 등
위생지도팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 음식점, 농수산물판매업소 원산지표시 관련 업무 ◦ 야간 식품접객업소 점검, 가축방역 등 관련 업무
공중위생팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공중위생업소 지도점검 등 제반 업무 ◦ 공중 위생서비스 평가, 욕조수 수질검사 등 관련 업무

□ 인 력 : 정원 19명 [현원 16명]

(기준일 : '21. 9월말)

합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
19(16)	-	-	1(1)	4(5)	6(5)	5(3)	3(2)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	식품접객업소 위생서비스 및 생활방역 관리 강화	계속	82
2	비대면성 식중독 예방사업 및 조기 대응체계 구축	계속	85
3	포스트(Post) 코로나 시대 어린이 먹거리 안전 관리	계속	88
4	체계적인 유통식품 관리 및 외국식품 판매업소 모니터링 강화	계속	91
5	원산지 표시 정착을 위한 지도 강화	계속	94
6	공중위생서비스 평가등급 개선	계속	96
7	공중위생업소 비대면 관리시스템 운영	계속	98

□ 사업개요

○ 관리대상 : 총 4,183개소

- 일반음식점 3,092개소, 휴게음식점 901개소, 제과점 70개소
- 고위험 대상시설(단란·유흥주점, 콜라텍, 홀덤펍) : 120개소[특별관리]

○ 사업내용

- 위생취약업소 및 배달음식점 지도·점검
- 위생등급제 확대, 금천형 우수업소 신규 지정
- 음식문화개선 사업 추진
- 식품접객업소 생활방역 관리 강화

□ 추진실적

○ 식품접객업소(생활방역) 점검 및 위반업소 행정처분

(2021.09.30.현재)

업소현황	지도점검	수거검사	행정처분	비고
4,183개소	4,023개소	23건	46개소	

○ 신규 신고업소 시설조사 및 방문교육, 기존영업자 위생교육

- 시설조사 및 교육 376개소, 기존영업자 위생교육 2,124개소

○ 건강한 외식환경 조성을 위한 음식문화개선사업

- 음식점 위생등급제 지정업소 : 84개소

□ 추진계획

○ 배달음식점 및 위생취약업소 지도·점검

【위생취약업소 중점 관리】 : 275개소

- 목 표 : 분기별 1회 점검

구분	현황				비고
	소계	숯불구이 업소	구내식당형 음식점	외국인 운영업소	
업소수	275	92	63	120	

- 위생취약업소 분기별 1회 이상 현황 실태 조사 및 지도 점검 실시
- 환경과 연계하여 숯불구이 업소 대상 악취방지시설 설치 지원 사업 검토
- 외국인 운영업소 위생매뉴얼 제작 배포 및 위생 컨설팅 실시

【배달음식점 특별 관리】 : 471개소

- 관리대상 : 471개소

구분	현황				비고
	소계	일반음식점	휴게음식점	제과점	
업소수	471	401	66	4	

[출처 : 식약처 제공 배달앱 등록업체 자료]

- '22년 배달음식점 점검 추진계획 수립 : 2월중
- 소비자식품위생감시원 활용 현장 지도 후 미비사항 발견 시 식품위생감시원 (공무원) 점검 : 분기별 1회

○ **위생등급제 확대, 금천형 우수업소 신규 지정**

【위생등급제】 : 식약처 주관

- 쇼핑몰(현대시티아울렛 등) 및 대형 복합상가(롯데캐슬상가 등) 중점 구역 설정 및 위생등급제 지정 업소 확대 (목표 84개소 → 100개소)
- 유관기관(한국외식업협회) 협조 및 제도 활성화 홍보
- 지정된 음식점에 대하여 식품진흥기금 시설 개보수 용자 지원, 2년간 출입·검사 면제

【금천형 우수업소】 : 신규

- 음식점 필수 방역수칙 평가 충족 업소에 대하여 「금천형 우수업소」 지정·관리 (목표 20개소)
- 지정된 음식점에 대하여 방역물품지원 및 자체 현판 부착

금천형 우수업소 방역수칙

- | | |
|------------------|-----------------------|
| ① 종사자 올바른 마스크 착용 | ② 종사자 발열 또는 호흡기 증상 확인 |
| ③ 개인음식 덜어먹기 | ④ 음식점 소독, 환기하기 |
| ⑤ 공용 수저통·양념통 치우기 | ⑥ 식사공간 휴지통 비치하기 |
| ⑦ 방역관리자 지정하기 | |

○ **안전한 외식환경조성을 위한 음식문화개선 사업추진**

- 나트륨 저감사업에 참여하는 집단급식소 등에 원격 염도 측정기 ‘블루투스 염도계’를 지원하여 앱을 통한 관리 및 나트륨저감 환경조성 지원
 - 어린이집, 유치원 등 어린이 대상 시설로 보급 확대
- 집단급식소 대상 ‘채식의 날’ 운영 현황 지도·점검을 통한 참여율 제고
 - 동참 집단급식소 58% → 60%로 확대

○ **식품접객업소 생활방역 관리 강화**

- 자체점검반 편성 및 생활방역사 활용으로 지속적인 점검으로 방역수칙 이행토록 관리
- 방역수칙 중점관리시설 등 집중 관리
 - 유흥시설 (119개소) 특별 관리 : 고위험시설 대응지침 준수
 - 150㎡이상 (302개소) 방역수칙 의무화 시설 지정 : 사회적 거리두기 대응 지침 단계별 대응지침 준수
 - 300㎡이상 구내식당형 업소(25개소) : 칸막이 설치 요청

□ **2022년 소요예산 : 76,950천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	300,800	69,950	76,950	76,950	76,950
구비	52,800	4,950	15,950	15,950	15,950
기타	248,000	65,000	61,000	61,000	61,000

□ 사업개요

- 사업목표 : 예방적 교육과 효율적 관리체계 구축으로 식중독 발생률 저감
- 사업대상 : 어린이 관련시설 및 음식점, 집단급식소 등
- 사업내용 : 식중독 예방교육 및 비대면 어린이 손씻기 체험 기자재(뷰박스) 교구대여, 집중관리시설 현장 컨설팅 및 조기 대응 체계 구축 등

○ 사업계획

구 분	연도별		
	2022년	2023년	2024년
식중독 예방교육	3,000명	3,000명	3,000명
관리업소(시설) 지도점검	250개소	250개소	250개소

□ 추진실적

소 계	2019년	2020년	2021년
식중독 예방교육(명)	4,387	2,124	716
관리업소 지도점검(개소)	427	168	216

□ 추진계획

- 비대면(언택트) 방식의 식중독 예방 교육으로 전환
 - 내 용 : 기존 기관·시설의 방문형 대면 방식의 교육에서 교육교재 (동영상, 스티커 등)를 활용한 전달교육으로 전환 및 비대면 방식의 교육 확대
 - 추진대상 : 294개소(집단급식소 및 300㎡이상 대규모 일반음식점과 핫집)
 - 추진방법
 - 교사 또는 부모를 위한 가이드북 제작과 스티커, 활동지 등 교구를 어린이집·유치원 등 수요기관에 지원하여 외부인 방문 없이 비대면 전달교육 실시

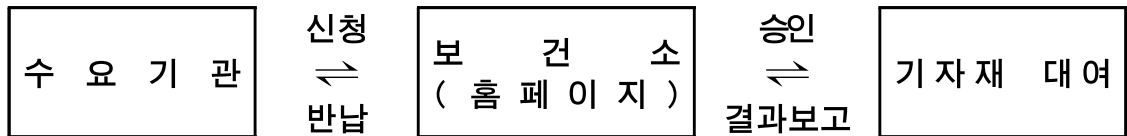
- 기존 인형극 공연 등 밀집한 형태의 교육은 지양하고, 단체교육 필요 시 최소한의 생활속 거리두기가 가능한 생활방역 수칙에 따라 진행
- 자체 개발 동영상은 구 홈페이지(유튜브) 등에 개방하여 공유 활용

○ 온라인(On-line) 손씻기 기자재 대여사업 확대

- 내 용 : 교육장소의 이동 및 외부인과의 접촉 없이 어린이에게 친숙한 선생님이 손씻기를 교육할 수 있도록 교육기자재를 대여함으로써 식중독 예방을 위한 손씻기 교육의 실효성을 높임

- 추진방법

- 사업안내 공문 및 보도 자료를 통해 사업내용 홍보
- 금천구보건소 홈페이지에서 예약 신청 후 대여
- 어린이집·유치원은 교육용 워크북(또는 스티커) 제공
- 교육기자재 반납 전 교육결과보고서 온라인으로 제출
- 교육결과보고 기관에 사후 식중독 예방 홍보물 지원(마스크 등)



○ 비접촉형 중점관리업소 위생컨설팅 시행

- 내 용 : 집단급식소 및 300㎡이상 대규모 일반음식점과 핫집 등 식중독 발생 우려가 높고 전파력이 큰 업소 위주로 컨설팅을 진행하되 대면접촉을 최소화 할 수 있는 방식으로 개선

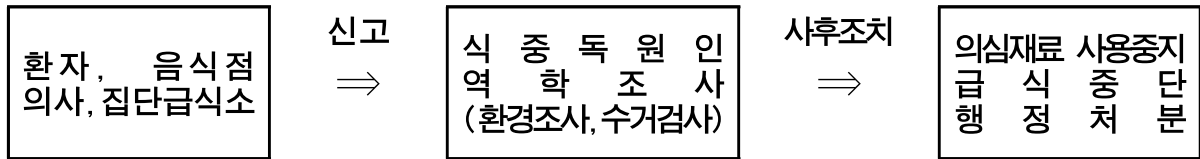
- 추진방법

- 전문교육 수료한 소비자식품위생감시원 활용(5명)
- 컨설팅 전 사전 담당자와 현황 등 확인을 통한 동선 및 방문시간 단축
- 현장 확인은 최소화하고 장시간 이루어지는 컨설팅의 세부 지도내용은 별도로 전화, 우편 또는 이메일로 제공하여 대면접촉을 줄여나감

- 향후조치 : 평가점수가 저조한 기관에 대하여는 집중관리하여 평균점 이상이 되도록 사후조치하고 대상기관에 지속적인 관련정보 제공

○ 식중독 발생 조기 대응체계 구축

- 어린이 관련 시설 : 급식소 시설 지도 및 예방 교육, 신고체계 안내
- 관리업소 대상 : 294개소
 - 민원발생 업소 및 취약업소 개인위생 관리 지도(향후 위생모 등 지원)
 - 식중독 통계상 일반음식점 중 핫집, 일식집에서 여름철 병원성대장균, 겨울철 노로바이러스 등이 주병원체로 관련업소 정보제공 및 집중관리
- 상시 식중독원인역학조사반을 운영 식중독발생 신속대응시스템 구축



□ 2022년 소요예산 : 40,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	16,000	4,000	4,000	4,000	4,000
기금	16,000	4,000	4,000	4,000	4,000

□ 사업개요

○ 어린이 급식관리지원센터 운영 관리

- 대 상 : 영양사가 없는 100명 미만 어린이급식소 169개소
(단위:개소)

구 분	소 계	어린이집	유치원	지역아동센터 등	비 고
어린이급식소	169	134	5	26	4(폐원)

- 등 록 수 : 어린이급식소 153개소 (등록률 : 90.5%)
 - 사업내용 : 포스트(Post) 코로나에 따른 대면 및 비대면 양방향 어린이 급식소 지도 및 대상별 교육 실시
 - 소요예산 : 525,000천원
 (국비157,500천원 시비183,750천원 구비183,750천원)

○ 어린이 식품안전보호구역(그린푸드존) 등 관리 강화

- 대 상 : 어린이식품안전보호구역 내 어린이기호식품 조리·판매업소
(* 21.9.30.기준 / 단위:개소)

총 계	일반·휴게 음식점	제과점	식품판매점 (슈퍼마켓,편의점)	문구점	기타 (학교매점 등)
184	45	7	115	10	7

- 점검내용

- 온라인 자가점검을 통한 업소 위생관리 능력 제고
- 식품안전보호구역 내 업소 부정·불량식품 판매여부 점검
- 영업소 위생상태 계몽 활동 및 코로나19 방역수칙 안내
- 어린이기호식품 취급 식품접객업소(가맹사업 점포수 50개 이상 업소)
: 영양성분, 알레르기 유발식품 표시 여부 및 표시의 적정성 여부

- 소요예산 : 13,000천원

* 일반회계 9,000천원(국비4,500천원 시비4,500천원), 식품진흥기금 4,000천원

□ **추진실적**

○ **어린이급식관리지원센터 등록 실적**

구 분	사업대상 수(개소)	등록수(개소)	등록률(%)
어린이 급식소	169	153	90.5

○ **어린이기호식품 조리·판매업소 점검 실적** (단위:개소)

구 분	대상업소	점검업소	부적합 업소
어린이기호식품 조리·판매업소	184	503	16

□ **문제점 및 개선방안**

○ **문제점**

- 영양·위생·안전관리가 취약한 지역아동센터 등록률이 저조
- 지속적인 어린이기호식품 조리·판매업소 지도·점검에도 유통기한 경과 제품 판매 행위 및 위생불량 업소 지속 발생에 따른 학부모 불안감 잔존
- 안전성이 검증되지 않은 기호식품 및 정서 저해식품 등 판매 가능성 내재

○ **개선방안**

- 지역아동센터 운영위원회 및 센터장 회의 시 센터 사업 홍보 및 등록 안내로 등록률 제고
- 어린이기호식품 조리·판매업소 대상 점검횟수를 늘려, 영업주가 지속적으로 위생·안전에 주의토록 어린이 식품안전보호구역 모니터링 강화

□ **추진계획**

○ **어린이급식관리지원센터 운영 : 연중**

- 대 상 : 어린이급식소 153개소
- 사업내용
 - 어린이급식소의 위생·안전 및 영양관리 순회방문지도 및 비대면 점검 병행 실시
 - 대상별(어린이, 조리원, 원장, 교사, 부모) 영양 온라인 실시간 교육 강화

- 어린이 급식용 식단, 레시피 등 정보제공 및 급식소 컨설팅 등의 지원 활동
- **중점추진사항 : 영양·위생·안전관리가 취약한 지역아동센터 등록률 제고**
 - 센터 사업 홍보 및 등록 안내 : 지역아동센터 운영위원회 및 센터장 회의 시, 사업 홍보
 - 영양·위생·안전관리 서비스 지원
- **어린이 식품안전보호구역(그린푸드존) 등 지도점검 및 캠페인**
 - 어린이 식품안전보호구역 내 조리판매업소 온라인 자가점검 : 연 1회
 - 어린이 식품안전보호구역(그린푸드존) 지도·점검 : 연 5회
 - 학교주변 “건강하고 안전한 식생활” 실천 캠페인 실시 : 연 1회
 - 식품접객업소(가맹사업 점포수 50개 이상 업소) 영양성분 등 표시 점검 : 연 1회

□ **2022년 소요예산 : 538,000천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	2,152,000	538,000	538,000	538,000	538,000
국비	630,000	157,500	157,500	157,500	157,500
시비	753,000	188,250	188,250	188,250	188,250
구비	753,000	188,250	188,250	188,250	188,250
기금	16,000	4,000	4,000	4,000	4,000

□ 사업개요

○ 식품제조·판매업소 관리(점검)

- 대 상 : 총 1,600개소

합계	식품제조 (첨가물) 등	즉석판매	식품운반업	식품소분· 판매업	식품 보존업	건강기능식품 일반·유통
1,600	93	326	13	268	1	899

- 사업내용

- 식품제조 및 판매업소 위생수준 향상을 위한 지도점검 및 수거검사 실시
- 부정불량식품 신고센터 운영 및 부정불량식품 사전 유통 차단
- 식품 허위·과대광고 근절을 위한 모니터링 및 지도단속
- 코로나19 상황 등을 고려하여 방역 관리와 병행 추진

- 소요예산 : 16,950천원(국1,125천원 시1,125천원 구3,700천원 기금11,000천원)

○ 외국식품 판매업소 모니터링 강화

- 대 상 : 외국(중국)식품 판매업소 36개소

- 점검내용

- 수입신고하지 아니한 불법 수입식품 판매 행위
- 유통기한 경과제품 진열·보관 행위 등
- 위반업소 행정조치(고발, 과태료) 및 해당제품 압류·폐기

- 소요예산 : 7,200천원 (기금7,200천원)

□ 추진실적

○ 식품제조·판매업소 지도점검 실적

(단위:개소)

구 분	총계	식품제조	즉석판매	식품소분 ·판매업	건강기능	자유업 등
지도점검	1,022	30	39	13	932	8

○ 행정처분 등 조치 실적 (*행정처분 확정 일자 기준)

(단위:개소)

구 분	총계	행정처분						고발 (무신고)
		소계	영업소폐쇄	영업(품목)정지	과징금	시정명령	과태료	
처분업소	58	54	10	3	1	2	38	4

- 위해식품 유통차단을 위한 식품 수거검사 : 267건
- 외국식품 판매업소 지도점검 : 218개소

□ 문제점 및 개선방안

- 전통시장 등 취약지역 식품의 위생관리 및 유통체계 안정성 부족
 - 신학기, 명절, 하절기, 김장철, 크리스마스 등 특정시기 사전 안전관리
- 환경변화에 따른 부적합 원료 유통 사전차단 및 관리의 필요성 증대
 - 시민다소비 식품, 건강기능식품, 방사능, 유전자변형식품 등 수거검사 실시

□ 추진계획

- 사회적 이슈, 소비 변화에 따른 식품제조·판매업소 점검 실시 : 연중
 - 신학기, 명절, 하절기, 김장철, 크리스마스 등 특정시기 사전 안전관리
 - 가정간편식(도시락), 프랜차이즈, 영유아식 등 소비 변화에 따른 기획점검
 - 유전자 변형식품(GMO) 표시대상 제조·판매업소 지도점검
- 안전한 제조환경 조성을 위한 식품제조가공업소 위생등급 평가 : 연 1회
 - 서류 및 현장평가, 자율·일반·중점 관리업소 구분으로 맞춤형 관리
- 허위·과대광고 모니터링, 기획단속 및 홍보 활동 : 연 2회
 - 건강기능식품 허위·과대광고 모니터링
 - 시니어감시원을 활용하여 경로당 순회 홍보활동 강화
- 코로나19에 따른 인터넷 주문 다소비식품 수거검사 실시 : 연 287건
 - 다소비 유통식품 및 건강기능식품, 방사능, 유전자변형식품 등 수거검사 집중 실시

- 1399 부정불량식품 신고센터 운영 : 연중
 - 식약처 식품행정통합망 접수민원 처리 : 이물혼입, 변질, 위생관리 등
 - 허위·과대광고 식약처 모니터링 위반업소 조사처리
- 외국식품 판매업소 점검 : 연 6회
 - 외국식품판매업소 전담관리원 편성운영 : 소비자감시원 2개조 4명
 - 유관기관(식약처, 검역본부, 경찰서) 합동점검 실시
 - 무신고(무표시) 수입제품 및 유통기한 경과제품 진열 판매 여부 점검
- 불법 수입식품 판매근절 예방 홍보 강화
 - 다국어 홍보물 배포 및 구청·보건소 홈페이지 게재
 - 불법 수입식품 판매근절 시민 행동요령 홍보
 - 외국식품 판매업소 밀집지역 판매업소 영업자 준수사항 안내문 배부

□ 2022년 소요예산 : 24,150천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	96,600	24,150	24,150	24,150	24,150
국비	4,500	1,125	1,125	1,125	1,125
시비	4,500	1,125	1,125	1,125	1,125
구비	14,800	3,700	3,700	3,700	3,700
기금	72,800	18,200	18,200	18,200	18,200

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 관리대상 : 음식점 3,338개소, 농수산물판매업소(전통시장 등) 124개소

합 계	음식점				농수산물 판매업소		
	계	일반음식점	휴게음식점	집단급식소	계	전통시장	대형마트
3,462	3,338	2,946	204	188	124	110	14

○ 표시품목 : 음식점 24개 품목, 농수산물판매업소 933개 품목

○ 관리내용 : 원산지표시 지도점검, 한우유전자검사, 원산지표시 홍보 및 교육 등

□ 추진실적

2021. 9월말 기준

지도점검 (점검/위반)	원산지표시 관리		행정 지도	행정처분	
	원산지도서비스	한우 유전자검사		과태료	고발
2,554건 / 6건	335건	60건	29건	2건 (540천원)	4건

□ 추진계획

○ 원산지 표시 지도점검

- 동별·업소별 원산지 표시 상시 지도점검
- 사회적 이슈에 따른 테마별·계절별 기획점검
 - 추석·설날 대비 성수식품 지도점검
 - 김장철 수요 증가 농수산물 지도점검
 - 봄철 보양식품, 여름철 수산물 판매업소 지도점검 등
- 원산지 표시 취약 업소 집중관리
 - 원산지 표시 규정에 대한 인식이 저조한 신규음식점 단계별 관리
 - ☞ 영업신고 시 안내(1차) → 찾아가는 지도서비스(2차) → 지도점검(3차)

- **집단급식소 원산지표시 비대면 자율점검 실시**
 - 대 상 : 집단급식소 186개소
 - 추진방법 : 인터넷 자율점검
 - 점검내용 : 원산지 표시품목 및 표시방법 적정여부 등
- **찾아가는 원산지 지도서비스**
 - 대 상 : 소규모 음식점(영업장 면적 100㎡ 미만) 등 700개소
 - 지도요원 : 소비자식품위생감시원
 - 지도내용 : 원산지 표시품목 및 표시방법, 위반 시 처벌기준 등 안내
- **한우 유전자 수거 검사**
 - 수거목표 : 60건
 - 추진내용 : 음식점에서 한우 유상수거 후 유전자 검사 의뢰
 - 검사기관 : 서울특별시 보건환경연구원
- **원산지 표시 홍보 및 교육**
 - 원산지표시 홍보물 제작 : 원산지 표시관, 안내 리플릿 등
 - 홍보·교육자료 비대면 배포 : 우편발송, 홈페이지 게시 등
 - 찾아가는 원산지표시 1:1 방문교육 실시

□ **2022년 소요예산 : 9,570천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	38,280	9,570	9,570	9,570	9,570
구비	19,080	4,770	4,770	4,770	4,770
기금	19,200	4,800	4,800	4,800	4,800

□ 사업개요

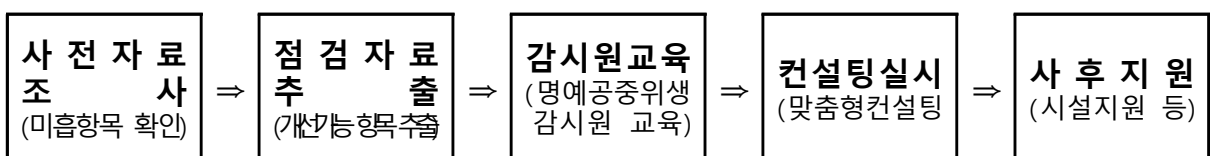
- 사업대상 : 공중위생업 중 백색등급업소(2020~2021년)
- 사업내용
 - 백색등급업소 1:1 맞춤형 컨설팅으로 등급 개선 지원
 - 공중위생업소 대표자 교육·지도점검을 통한 위생관리 강화
 - 서비스 평가 시 자원봉사활동 가점 부여 : 해피타임 봉사단 활성화

□ 추진실적

- 백색등급업소 맞춤형 컨설팅 실시 : 3회(2020 ~ 2021년)
 - 백색등급 업소 감소
 - 목욕, 숙박, 세탁업 : 119개소 감소
 - '20년 평가 완료 : '18년(141개소) → '20년(22개소)
 - 이·미용업 : 162개소 감소(추정)
 - '21년 10월 평가 예정 : '19년(192개소) → '21년(30개소)
- ※ 격년제 평가 : 짝수년도(목욕, 숙박, 세탁업), 홀수년도(이·미용업) 평가

□ 추진계획

- 공중위생서비스 평가등급 개선을 위한 맞춤형 컨설팅
 - 명예공중위생감시원(10명) 활용 : 컨설팅 전 사전교육 실시
 - 컨설팅 진행과정



- 주요 감점 사례 맞춤형 컨설팅

구 분	주요 감점 사례
공 통 사 항	청결상태, 소방안전시설, 비치서류 미준수
이·미용업	소독기 작동 및 기구 청결상태, 천장·바닥 청소상태 미흡
숙박·목욕업	조명상태, 소방대피안내도, 휴대용 비상조명, 목욕장 출입제한사항
세 탁 업	식별표 미규격품, 건조기 청결상태 불량, 전산시스템화 미비 등

- 감점대상 물품지원 : 인쇄물(비치서류 등) 및 안내문(소방대피 안내도 등)

○ 서비스 평가 시 자원봉사활동 가점 부여 : 해피타임 봉사단 활성화

- 2020년 해피타임 봉사단 참여업체 : 57개소(이·미용 55, 세탁 2)

□ 2022년 소요예산 : 16,000천원

(단위 : 천원)

재 원 별	합 계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	64,000	16,000	16,000	16,000	16,000
구 비	64,000	16,000	16,000	16,000	16,000

□ 사업개요

- 사업대상 : 공중위생관리업소(1,067개소)

(단위 : 개소 / 21. 7. 31.기준)

합 계	숙박업	목욕장업	이용업	미용업	세탁업	건물위생 관 리 업
1,067	77	20	79	643	125	123

○ 사업내용

- 금천구 보건소 홈페이지에 업종별 자율점검 시스템 구축
- 카카오톡 전용 채널을 통해 방역수칙 등 신속한 정보 제공

□ 추진실적

- 2020년 하반기 대비 자율점검 참여율 향상(923개소) : 1.1% 증가
 - 2020년 하반기(85.7%) → 2021년 상반기(86.8%)
- 카카오톡 채널 게시(60건, 가입자 : 1,087명) : 방역수칙, 지원금
- 우편요금 절감 : 연간 약 760천원
 - 공중위생업소(약 1,000개소) × 일반우편 비용(380원) × 2회

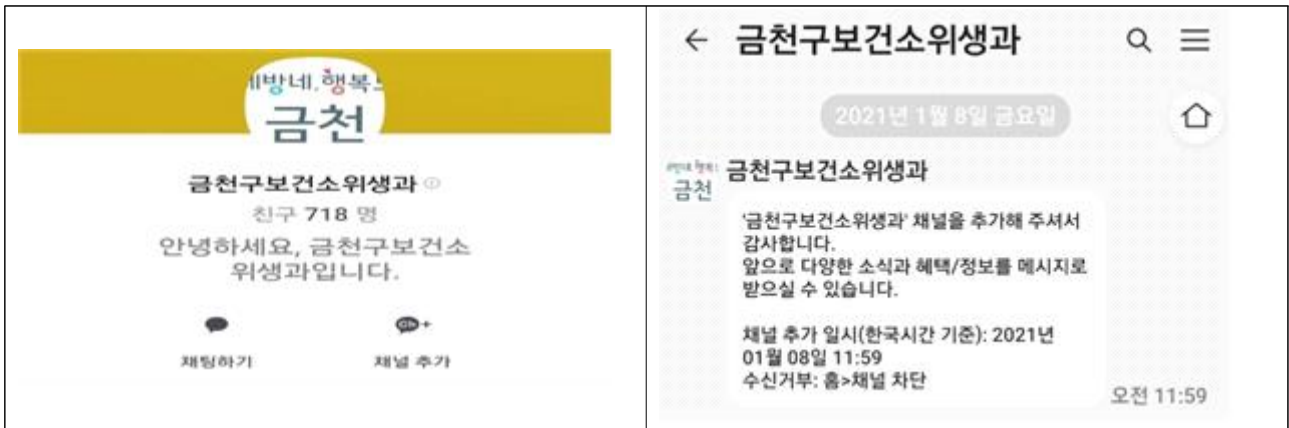
□ 추진계획

○ 인터넷 자율점검시스템

- 보건소 홈페이지 내 자율점검시스템 구축(2021. 4.)
- 자율점검 실시 : 연 2회 실시(상·하반기)
- 점검항목 : 업종별 시설, 설비기준 및 위생관리기준 준수 여부
- 점검방법 : 보건소 홈페이지 접속(휴대폰 인증)후 점검 문항 작성, 제출
 - ※ 인터넷 활용이 어려운 영업주 대상 수기 자율점검 병행
 - ※ 자율점검 미 참여 업소는 현장 방문 지도·점검 실시

○ **공중위생분야 카카오톡 채널**

- 금천구 공중위생업소 전용 채널 신설(2020. 10.)
- 다수가 이용하는 카카오톡 플랫폼 홍보로 접근성 및 편리성 향상
- 방역수칙 및 공중위생업소 안내사항 신속전파 가능



□ **2022년 소요예산 : 비예산**