



정 책 실

일반 현황

□ 조직

팀 명	주 요 업 무
정책실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대외교류 및 협력사업 ◦ 기부금품 모집 ◦ 공모사업 기획 등 재정보호 방안 기획 ◦ 재단 및 후원회 홍보

□ 인 력 : 현원 1명

(기준일 : '21. 9월말)

합 계	개방형 임기직	4급	5급	6급	7급	8급	9급
1	1	-	-	-	-	-	-

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	후원회 활성화 사업	계속	73
2	금천패션영화제	계속	75
3	공공건축물 시각예술작품 전시 사업	신규	77

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업목적 :
 - 2021년 6월 출범한 후원회 운영을 활성화함으로써 적극적으로 후원금 및 기부금을 모금하는 기틀을 구축하고 자체적인 사업 재원 확보에 기여함
 - 한국문화예술위원회 2021 문화예술후원협력네트워크 지원사업에 적극 참여하여 메세나 문화 확산에 기여함
- 사업내용 : 운영위원회 운영 및 후원회원 모집 활성화

□ 추진실적

- 2021년 6월 후원회 운영위원회 출범
- 2021년 249,000천원 후원금 유치(1~7월)
- 한국문화예술위원회 문화예술협력네트워크 지원사업 참여
 - 2020년 20,000천원 지원 수혜
 - 금천메세나 문화 확산을 위한 온라인 컨퍼런스 추진
 - 2021년 18,500천원 지원 확정
 - 11월 금천예술나무키우기 캠페인 추진 예정

□ 문제점 및 개선방안

- 코로나19 사태로 후원회 활성화 추진의 어려움
- 장기 경제 침체에 따른 예술에 대한 후원 인식 제고의 어려움
- 소액 정기 회원 확대를 통한 기부문화 확산 노력

□ 추진계획

- 기업의 예술단체 기부문화 확산을 위한 프로그램 개발 및 추진
 - 지정기부금 제도 적극 활용, 후원 활성화 컨퍼런스 개최 등 추진

- 기업의 기부가 예술과 유기적으로 결합함으로써 기업의 이미지, 평판, 브랜드가치, 매출액의 증가로 이어진다는 점을 홍보함

○ 후원회원 초청 감사음악회 진행

- 후원회원 및 후원기업 임직원 초청 감사음악회 추진
- 우수회원 감사패 수여를 통한 소속감 형성 증대

○ 한국문화예술위원회 문화예술후원협력네트워크 지원사업 참여

- 2022년 6월 공모 예정(지원액 최대 20,000천원)
- 금천예술나무 키우기 캠페인 진행

○ 한국메세나협회 지역특성화매칭펀드 지원사업 참여

- 2022년 3월 공모 예정(최대 50,000천원)

□ 2021년 소요예산 : 30,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	109,000	19,000	30,000	30,000	30,000
구비	109,000	19,000	30,000	30,000	30,000

□ 현장사진



후원회 출범 운영위원회(2021.06.16)



메세나문화 확산 온라인컨퍼런스(2020.11.11.)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 3월 ~ 11월
- 사업위치 : G밸리 소재 영화관
- 사업내용 : 공모전 형식으로 작품 선정 후 수상작 상영 및 G밸리 WEEK 패션쇼 등 문화행사 병행
- 공모내용 : 25분 이내의 패션·봉제산업 관련 단편영화
- 참여대상 : 누구나 (단편영화제작그룹, 영화전공자, 패션디자인전공자 등 참여 예상)

□ 추진실적

- 2021년 6월 15일 ~8월 31일 출품작 공모
- 2021년 출품규모 - 480여편 출품, 46편 본선 경쟁
- 2021년 11월 5~7일 제1회 금천패션영화제 상영제 개최

□ 문제점 및 개선방안

- 패션산업 주제 국내최초 영화제 개최에 따른 적극적 주민 참여 부족
- 장기 경제 침체에 따른 예술에 대한 유관기업 참여 건인 어려움
- 제1회 개최 성과를 바탕으로 지속적 홍보 통해 극복

□ 추진계획

- 패션영화제 조직위원회 운영
 - 구성시기 : 2022. 7월~11월
 - 위원구성 : 패션산업 유관기관 대표, 관내 패션업체 기업인, 패션 전문가, 영화·언론업계 종사자 등
 - 주요활동 : 금천 패션영화제 추진 관련 협의, 대외적 홍보

○ 패션 영화 경쟁작품 공모

- 공모접수 : 2022. 6월~8월
- 공모자격 : 대한민국 거주자 또는 출품작의 촬영지가 대한민국
- 규 모 : 단편영화 1,000여편 출품유치 목표
- 수상작 활용 : 패션영화제 아카이브 운영을 통한 금천구 패션산업의 대외적 홍보

○ 영화제 개최

- 개최 일 : 2022. 11월 중(3일간)
- 개최장소 : G밸리 소재 영화관 등
- 공식행사 : 본선 진출작 상영, 경쟁작품 시상식
 - ※ 시상 : 대상, 우수상, 특별상(스타일, 패션트렌드, 관객상) 등
- 부대행사 : 청소년 단체관람, 패션 다큐 앤 컨퍼런스, 관객과의 대화 등
 - ※ 지역 패션기업 연계행사 추진 검토

□ 기대효과

- 패션·봉제산업의 창의적인 홍보 콘텐츠 발굴
- 패션·봉제산업 종사자 네트워킹, 지역경제 활성화에 기여
- 재단 인지도 확산 및 후원회원 유치 확대

□ 2022년 소요예산 : 100,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	350,000	50,000	100,000	100,000	100,000
구비	350,000	50,000	100,000	100,000	100,000

□ 사업 필요성

- 공공건축물에 관내 예술작가들의 작품을 전시하여 건축물의 품격을 제고하고 주민의 예술향유기회를 확대함
- 작가들의 창작활동을 지원하고 창작 의욕을 고취함
- 문화예술거버넌스 활성화 매개역할 강화 필요성

□ 사업개요

- 사업기간: 2022년 3~6월
- 사업장소: 관내 주요 신축 공공건축물 내부 벽면
- 사업대상: 관내 예술단체 소속 작가 및 일정기간 거주 개인작가 등
- 사업내용
 - 공공건축물의 예술적 품격 제고 및 주민의 문화향유 기회 제공
 - 관내 예술인의 작품을 공모·추천 등으로 선정하여 주민다수가 이용하는 공공기관에 1년 단위로 지정하여 전시
 - 전시작가에게 창작지원금 지원

□ 추진계획

- 2022년 3월 전시 가능 공공건축물 현황 조사
- 2022년 4월~5월 전시 작품 선정 절차 추진
- 2022년 6월 전시 작품 설치 진행

□ 기대효과

- 지역예술작가 창작 의욕 고취
- 일상 속 예술작품 감상기회 확대

- 예술향유기회 공간 및 시간 확대
- 문화예술거버넌스 매개역할 강화

□ 2022년 소요예산 : 20,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2022년	2023년	2024년
계	80,000	20,000	30,000	30,000
구비	80,000	20,000	30,000	30,000