

지역경제과

- 경제진흥팀
- 기업지원팀
- 생활유통팀
- 사회적경제팀

일 반 현 황

□ 조 직 : 4팀

팀 명	주 요 업 무
경제진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 독산동 우시장 그린푸줏간 사업 추진 ◦ 전통시장 시설·경영 현대화 추진 ◦ 대규모·준대규모 점포 등록 및 관리 ◦ 제로페이, 금천G밸리사랑상품권 운영·관리 ◦ 소상공인 지원
기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천G밸리 주요사업 추진 및 지원시설 운영·관리 ◦ 중소기업 육성 및 판로지원 ◦ 공장등록·관리 및 사업체 현황 관리업무 ◦ 국내, 해외 및 남북교류 업무추진
생활유통팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 축산물 위생관리에 관한 업무 ◦ 동물보호 및 복지활성화 사업 추진 ◦ 물가안정 추진, 담배 도소매인 및 대부업 등록 ◦ 통신·전화권유·방문판매업 관리
사회적경제팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제 허브센터 운영 ◦ 마을기업·협동조합 활성화 업무 ◦ (예비)사회적기업 지정 및 지원 ◦ 사회적경제 공공구매 활성화

□ 인 력 : 정원 27명 [현원 28명]

(기준일 : '21. 9월말)

합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
27(28)	-	1(1)	1(1)	4(5)	10(7)	8(11)	3(3)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	봉제마을금천 디지털맵 · 플랫폼 구축 사업	신규	6
2	금천구 모바일 지역화폐 활성화	계속	8
3	독산동 우시장 그린푸줏간 조성	계속	10
4	전통시장 비대면 쇼핑환경조성 지원	계속	14
5	중소기업 근로자 복지 지원 사업	신규	16
6	스마트혁신제품 기술지원센터 운영 지원	신규	17
7	중소기업 해외진출 지원	계속	19
8	기업하기 좋은 환경 조성 및 기업지원시설 운영	계속	21
9	동물보호사업 안정적 추진	계속	24
10	축산물 안전관리 강화	계속	26
11	지역주민과 함께하는 사회적경제허브센터 운영	계속	28

□ 도입배경

- 관내 의류제조업체 정보 및 특성 관련 현황 파악 필요성 대두
- 관내 의류제조업체의 정보 공유 및 수요처 연계를 위한 플랫폼 구축에 대한 요구 지속

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 사업대상 : 관내 의류제조업체 및 의류협회 등
- 사업내용 : 의류제조업체 정보 제공 및 수요처 일감연계 플랫폼 구축
 - 업종별 · 특화분야별 업체 리스트 확보 및 디지털맵 구축
 - 의류제조업체 연락 및 예약 플랫폼 구축으로 수요처 접근창구 확보
- 예산 확보 방안 : 서울특별시 의류제조업체 협업화 지원 공모 사업
- 소요예산 : 40,000천원(시비) ※ 시 공모사업 선정 시 최저액

※ 참고사항 : 중구의류패션지원센터



□ 추진계획

- 2022. 2.~ 3. : 서울특별시 의류제조업체 협업화 공모사업 신청
- 2022. 4. : 서울시 보조금 심의위원회 개최 및 사업계획 승인
- 2022. 5.~ 12. : 봉제마을 디지털맵 구축 사업 진행 및 정산

□ 기대효과

- 전산화된 의류제조업체 현황 상시 제공
→ 의류제조업체 대상 사업 추진 시 활용 가능
- 공급처에 대한 수요처의 접근성 향상 및 일감연계 가능

□ 2022년 소요예산 : 40,000천원(전액 시비)

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2022년	2023년	2024년
계	40,000	40,000	0	0
시비	40,000	40,000		

□ 사업개요

- 명 칭 : 금천G밸리사랑상품권 발행
- 발 행 액 : 300억원
- 환불기준 : (전액환불) 7일 이내 구매취소, (잔액환불) 액면가의 60% 이상 사용 시 할인지원금 제외한 잔액 환불
- 할 인 율 : 10% (국비 4%, 시비4.5%, 구비 1.5% 할인보전)
- 할인가매한도 : 개인 1인당 월 70만원 ※보유한도 : 200만원
- 참 여 앱 : 한국간편결제진흥원 출연사 결제 앱 20여개

□ 추진현황 및 실적

- 2021년 추진 현황 : 총 320억 원

(단위 : 천원)

소계	2021년 상반기	2021년 하반기	2021년 10월 말 (코리아세일페스티벌 기간)
	2.5. 발행액	9.7. 발행액	특별 추가 발행
32,000,000	18,000,000	7,000,000	7,000,000

- 할 인 율 : 10%
- 소요예산 : 3,632,000천원
(국비 : 1,140,000천원 / 시비 : 1,897,000천원 / 구비 : 595,000천원)
- 판매현황 : 현재 발행액(250억) 중 237억원(약 95%)
- 결제현황 : 현재 발행액 중 회수액 186억원 (약 74%)
 - 총 회수액 (186억) 중 93억(50%)을 상위 6위 업종에서 결제회수
 - 전체 업종 중 음료식료품 종합소매업, 일반교습학원, 요식업, 의료업종 등 결제액 상위 6위 차지

(2021.9.22.기준)

연번	업종 카테고리	결제건수	결제금액	연번	업종 카테고리	결제건수	결제금액
1	음료,식료품 위주 종합소매업	187,556	23억 (24.8%)	4	의원	13,250	16.7억 (18%)
2	일반 교습학원	7,338	22억 (23.7%)	5	기타 간이음식점업	62,962	6.7억 (7.3%)
3	한식음식점업	89,748	18억 (19.4%)	6	기타 보건업	3,342	6.3억 (6.8%)

추진계획

- 2022년 발행예정액 300억원을 상·하반기로 나눠 2차례 발행
 - 상반기(2월 중) 200억원 발행 / 하반기(9월 중) 100억원 발행

소요예산 : 3,335,000천원

- 2021년도 수준 지원을 가정하여 예산 편성
 - 지원기준 : 자치구별 재정 여건(재정자립도)에 따라 차등 지원
 - ※ 2021년도 기준 : 재정자립도 25% 미만 - 국비 4%, 시비 4.5%, 구비 1.5% 할인 보전(12개 구)

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	13,637,000	3,632,000	3,335,000	3,335,000	3,335,000
국비	4,740,000	1,140,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
시비	6,937,000	1,897,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000
구비	1,960,000	595,000	455,000	455,000	455,000

※ 2022년 소요예산 : 300억 발행 및 국비 올해 수준 지원 가정

□ 사업개요

- 위 치 : 서울특별시 금천구 독산동 293-17
- 규 모 : 지하2층 / 지상5층(연면적 7,170 m^2)
 - 대지면적 1,584.5 m^2 , 건축면적 942.5 m^2 (건폐율 59.48% / 법정 60%)
- 사업기간 : 2019. 07. ~ 2025. 02.
- 건 립 비 : 51,033백만원(국 6,559, 시 20,379, 구 24,095)
- 사업내용 : 공공복합지원센터 건립
- 공간배치안

층 별	공간구성(안)	면 적		주차 (면)	용 도	
		m ²	평			
계		7,170 (2,168.92)		62		
지상	소 계	4,650 (1,406.62)				
	5층	상인회사무실, 축산학교 등	930	(281.32)		근생(업무시설: 상인회사무실)
	4층	고객주차장(무인시스템)	930	(281.32)	21	부설주차장
	3층	고객주차장(무인시스템)	930	(281.32)	21	부설주차장
	2층	상업(업무용) 주차장(무인시스템)	930	(281.32)	20	부설주차장
	1층	상생협력상가(공공임대상가)	930	(281.32)		근생(소매점, 일반음식점)
지하	소 계	2,520 (762.30)				
	1층	부산물공동작업장	1,260	(381.15)		근생(공동작업장)
	2층	폐기물처리시설, 기계전기실 등	1,260	(381.15)		부속시설

□ 추진실적

- 2019. 07. : 중소벤처기업부 전통시장 주차환경개선 공모신청
- 2019. 09. : 부지매입 완료, 주차환경개선 공모 선정(9,600백만원)
- 2020. 03. : 사업타당성조사 용역 준공

- 2020. 03. : 중앙투자심사 의뢰(구 → 시 → 행안부)
- 2020. 04. : 기존 건축물 철거 완료(임시주차장 56면 설치)
- 2020. 05. : 시 시설현대화 공모신청(건축비 14,729백만원)
- 2020. 07. : 중앙투자심사 결과 통보
- 2020. 08. : 시설현대화 공모선정(시→구 / 13,256백만원-10% 감액)
- 2020. 10. : 시설현대화 보조금 교부신청(구→시 / 7,128백만원)
- 2020. 10. : 공공건축사업계획 사전검토 신청(구→시 도시공간개선단)
- 2020. 10. : 시설현대화 보조금 교부(시→구 / 7,128백만원)
- 2020. 11. : 공공건축사업계획 사전검토 결과통보(시 도시공간개선단→구)
- 2020. 12. : 건축기획 용역 발주
- 2021. 03. : 자문단 구성 ※ 위원 12명, 명예위원(구위원) 2명
- 2021. 04. : 건축기획 용역 준공
- 2021. 04. : 오폐수처리시설 기본설계용역 준공
- 2021. 05. : 건축기획용역 최종보고회 실시
- 2021. 08. : 독산동 우시장 그린푸줏간 조성 실행계획 수립
- 2021. 08. : 독산동우시장 그린푸줏간 조성 설계발주 의뢰
- 2021. 09. : 공공건축심의위원회 심의(서울시 도시공간기획과)

□ 문제점 및 개선방안

- 사업비 미확보분 확보 필요

- 사업비 미확보 현황

(단위 : 백만원)

세부사업명	건축비	확보금액	미확보금액	비 고
계	34,530	22,856	-11,674	예비비, 사인물 등 구입비 별도
주차 환경 개선	9,830	9,600	-230	중소벤처기업부 공모 / 2~4층
시 설 현 대 화	19,781	13,256	-6,525	서울시 공모 / 지1~지2, 지상5층 (우시장클린인프라조성 포함)
공공 임대상가	4,919		-4,919	서울시 서부권사업과 / 지상1층

- 대응방안

- (클린인프라조성) 서울시 서부권사업과 사업비 1,700백만원 확보[확보 시기 : 2022년] 업무협약
- (공공임대상가) 서울시 서부권사업과 사업비 4,920백만원 확보[확보시기 : 2022년] 업무협약
- (물가반영 등에 따른 사업비 부족분) 특별교부세(행정안전부), 특별조정교부금(서울시) 등 외부재원 확보 및 구비 편성을 통한 5,054백만원 재원확보[확보시기 : 2022년]

□ 추진계획

- 2021. 10. ~ 12. : 설계공고 및 계약
- 2022. 2. ~ 2023. 1. : 설계용역
- 2023. 2. ~ 2025. 2. : 공사발주 및 준공

□ 2022년 소요예산 : 3,493,000천원

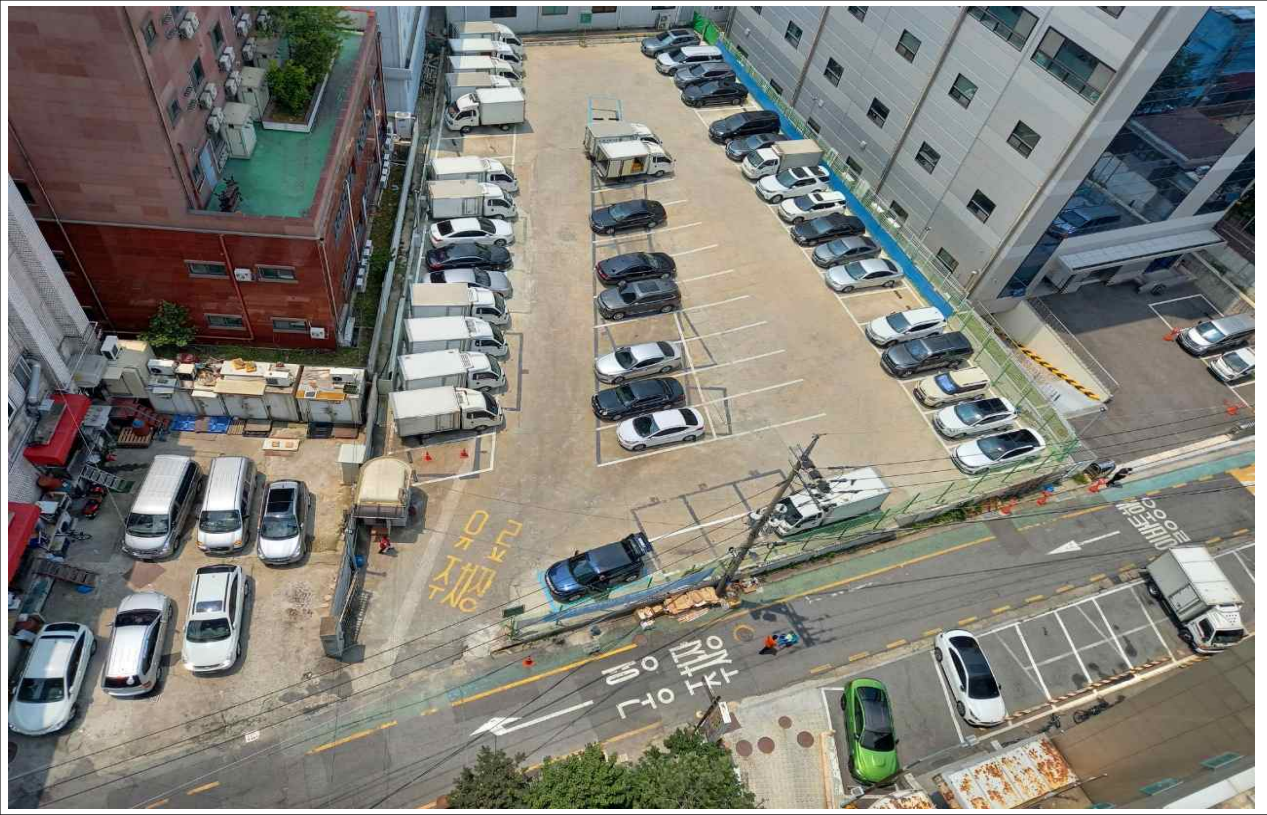
(단위 : 천원)

재원별	총사업비	연차별 소요재원			
		기투자	2021년	2022년	장래소요
계	51,033,126	25,540,793	0	3,493,000	21,999,333
국비	6,559,642	3,503,332	-	-	3,056,310
시비	20,378,981	8,529,573	-	287,000	11,562,408
구비	24,094,503	13,507,888	-	3,206,000	7,380,615

위치도 및 현장사진



현장사진



4

전통시장 비대면 쇼핑환경조성 지원

계속

사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 6개 전통시장 및 상점가
- 사업내용 : 전통시장 비대면 쇼핑환경조성 및 활성화를 위한 인프라 구축·강화, 홍보 마케팅 등 맞춤형 지원
 - 온라인 역량 강화 및 마케팅 지원
 - 콘텐츠 제작, 장보기, 배송(택배) 및 포장, 홍보·마케팅 지원
 - 온라인 판매 촉진을 위한 인프라 구축·지원
 - 공동 디자인 개발 및 개선, 배송센터 및 영업장 환경 개선

추진실적

○ 온라인 플랫폼 기구축 시장 활성화 지원

- 추진기간 : '21. 6. ~ 12.
- 지원대상 : 온라인 플랫폼(장보기 및 배송서비스) 기구축 시장
- 지원내용 : 콘텐츠 제작, 장보기, 배송(택배) 및 포장, 홍보·마케팅 지원

콘텐츠 제작 지원	장보기 및 배송 지원	홍보·마케팅 지원
<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 매니저 지원 · 콘텐츠 제작비 지원 	+	<ul style="list-style-type: none"> · 장보기 및 배송 인력 지원 · 포장, 물류비 등 지원
		+
		<ul style="list-style-type: none"> · 전단지 등 홍보 지원 · 배송비 할인 등 마케팅 지원

○ 신규 온라인 플랫폼 구축 지원

- 추진기간 : '21. 6. ~ 12.
- 지원대상 : 온라인 플랫폼(놀장, 네이버장보기 등) 신규 구축 시장
- 지원내용 : 온라인 사이트 개설 및 콘텐츠 제작·상품 등록 등 지원

□ 개선방안

- 전통시장의 판로개척 및 매출증대에 실질적으로 기여할 수 있도록 만족도 조사, 매출 추이 등 사업추진 실적을 면밀히 분석하여 사업계획에 반영

□ 추진계획

- 2022. 1. ~ 2. : 사업 실적 및 만족도 조사 등 결과 보고
- 2022. 3. : 사업추진 계획 수립
- 2022. 4. : 시장별 사업추진계획 접수 및 보조금 지출
- 2022. 4. ~ 12. : 사업 추진
- 2023. 1. ~ 2. : 사업 실적 보고 및 만족도 조사 등 결과 보고

□ 2022년 소요예산 : 121,200천원

(단위 : 천원)

재 원 별	합 계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	462,400	98,800	121,200	121,200	121,200
구 비	462,400	98,800	121,200	121,200	121,200

사업 필요성

- 코로나19 장기화에 따른 중소기업의 고용 안정 지원 필요
- G밸리 및 관내 중소기업의 경쟁력 강화 및 근로자 복지 향상

사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 상시근로자 수 5인 이상 50인 미만인 관내 중소기업 근로자
- 사업내용 : 중소기업 근로자 복지 향상을 위한 복지포인트 또는 건강검진비 일부 지원 ※서울산업진흥원(SBA)에서 사업 수행
- 지원규모 : 60,000천원
 - 복지포인트 지원 : 30,000천원(100천원 × 300명)
 - 건강검진비 지원 : 30,000천원(100천원 × 300명)

추진계획

- 2022. 1. : 금천구-서울산업진흥원 간 업무 협약 체결
- 2022. 1. : 자치구 지원금 교부(구→서울산업진흥원)
- 2022. 2. : 사업공고 및 대상 기업 모집
- 2022. 12. : 사업비 정산

기대효과

- 중소기업의 복지제도 운영비용에 대한 부담 경감 및 고용안정화 기여
- G밸리 근로자 복지 향상 및 대기업-중소기업 간 복지 격차 해소

2022년 소요예산 : 60,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2022년	2023년	2024년
계	60,000	60,000	0	0
구비	60,000	60,000		

6 스마트혁신제품 기술지원센터 운영 지원 신규

사업 필요성

- G밸리 제조기업의 제조 프로세스 혁신 및 경쟁력 제고
- 4차산업혁명의 핵심 요소인 임베디드 소프트웨어 개발 활성화

사업개요

- 사업기간 : 2021 ~ 2025(총 5년간)
- 사업대상 : 중소·중견 제조기업, 프리랜서(1인 창업자 포함)
- 사업내용 : 중소 제조기업의 스마트혁신제품 개발 촉진을 위한 센터조성 및 임베디드 소프트웨어 중심의 기술·인프라 지원
- 위치/면적 : 금천구 서부샛길 606, A동 27층
(가산동, 대성디폴리스지식산업센터/전용면적 약 300m²)

※ 조성시설은 2022. 11. 금천구 KM타워로 이전 예정

- 소요예산 : 총 600,000천원(120,000천원×5년간 지원)

추진경과 및 향후추진계획

- '20. 5. : 2021 산업혁신기반구축사업 발굴과제 공모사업 1차 선정
- '20. 6.~ : 지방비 매칭 예산 관련 협의(서울시, 금천구, 한국정보기술연구원)
- '20. 9. : 서울시 및 금천구 지방비 지원 검토
- '21. 3. : 현금출연 협약서(공모용) 제출(서울시 및 금천구)

- '21. 7. 8. : 사업계획서 최종 적격판정
- '21. 9. : 협약체결(구↔한국정보기술연구원)
- '21. 9.~ : 추경 편성 및 보조금 교부(구→한국정보기술연구원)

기대효과

- 스마트혁신제품 개발 지원을 통한 G밸리 기업의 글로벌 제조역량 강화
- 대기업-중소기업 간 소프트웨어 개발환경 격차 감소

2022년 소요예산 : 120,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2022년	2023년	2024년
계	360,000	120,000	120,000	120,000
구비	360,000	120,000	120,000	120,000

공간도(안)

■ 위치 : 대성디폴리스 A동 27층

■ 공간별 용도

- 개발실 : 제품 설계 및 개발 공간
- OPENLAB : 호환성 테스트 공간
- 대회의실 : 운영위원회 및 주요행사 개최
- 센터운영팀 : 센터운영 및 행정 전반
- 임베디드 S/W·플랫폼 기술지원팀 : 기술지원 및 프로젝트 관리
- 기타 시설(서버룸, 장비실 등)

사업개요

- 목 표 : 중소기업의 해외진출을 위한 마케팅 지원 및 정보제공을 통한 기업의 글로벌 역량강화 및 지역경제 활성화

- 사업내용

- 해외진출을 위한 글로벌마케팅 지원
 - 첨단산업전시회 참가기업 지원(국내외 전시회 참가비 지원)
 - 해외 전시회 한국관 구축 및 단체참가 지원
 - 해외바이어 초청 수출상담회 개최(비대면 포함) 등
- 해외시장 진출관련 정보제공
 - 교류도시 투자설명회 및 기업교류회 개최
 - 교류도시 네트워크 활용, 최신 투자동향 및 지원정책 정보 제공 등

 추진현황 및 실적

- 첨단산업전시회 참가기업 지원

구분	2019	2020	2021
지원업체	16개(국내 12개, 국외 4개)	4개(국내 3개, 국외 1개)	15개(국내 14개, 국외 1개)
지원규모	29,875천 원	6,990천 원	21,702천 원

○ 해외 판로 개척 지원

구분	2019	2020	2021
해외 마케팅	베이징 건강미용박람회 (5개업체, 총 4800천원 지원)	금천구중진공 온라인 화상 수출상담회 (바이어수 10개사, 상담건수 25건, 총상담액 1,719,240천원)	호치민미용박람회(12월 예정) (총 59,400천원 지원) ※코로나 상황에 따라 참가여부 변동 가능.
수출상담회	G밸리 및 서울소재기업 37개사 MOU 7건 체결(323만불)	G밸리 및 서울소재기업 78개사 MOU 1건 체결(9천불)	- 1회차(6월) : 66개사, MOU 1건 체결(5만불) ※ 2회차 8월, 3회차 10월

□ 추진계획

- 2022 첨단산업전시회 참가기업 지원(국내외 전시회 참가비 지원)
 - 국외 최대 3,000천원(5개 업체), 국내 최대 1,500천원(10개 업체)
 - 소요예산 : 30,000천원
- 중소벤처기업진흥공단 연계 해외마케팅 지원
 - 국내외 전시회 및 수출상담회 등 지원
 - 소요예산 : 75,400천원(중소벤처기업진흥공단 위탁수행)
- 해외바이어 초청 수출상담회 개최
 - 금천G밸리 기업의 우수상품 홍보 및 해외 판로 개척지원
 - 소요예산 : 12,000천원(시비 6,000/구비 6,000)

□ 2022년 소요예산 : 117,400천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	453,600	101,400	117,400	117,400	117,400
시비	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000
구비	429,600	95,400	111,400	111,400	111,400

8 기업하기 좋은 환경 조성 및 기업지원시설 운영 **계속**

사업 필요성

- 기업 수요를 충족시키는 다양한 분야의 지원을 통한 기업도시 금천의 지속적 성장 추진 및 G밸리 활성화

사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업내용
 - 기업하기 좋은 환경 조성을 위한 다양한 지원센터 운영
 - 중소기업의 원활한 운영을 위한 경영자금 융자 지원
- G밸리 업종별 현황

[2021. 3월 기준, 한국산업단지공단 (단위 : 개)]

구분	제 조				비제조		계
	전기전자	섬유의복	기계	기타제조	정보통신	기타	
1단지	560	192	102	198	1,435	763	3,250
2단지	353	188	121	169	698	495	2,024
3단지	1,429	313	433	655	2,256	1,748	6,834
계	2,342	693	656	1,022	4,389	3,006	12,108

□ 추진현황 및 실적

- 기업지원센터 운영(위치 : 가산디지털1로 145 ,201호(가산동, 에이스하이앤드타워3차))
 - G밸리 기업인을 위한 주민등록 및 각종 제증명 발급
- 기업시민청 및 패션지원센터 운영
 - '20.6월 무상사용대차 연장계약 체결(~'22.5.21.까지)
 - 기업인 및 근로자를 위한 대관 및 문화강좌·도서대여서비스 운영
 - 관내 뷰티산업 제품 전시 및 마케팅 지원(라이브커머스 촬영 등)
 - 서울 남부권 패션제조업체 OBM 지원, 봉제장비 임대 지원, 스마트 스토어 운영 교육, 촬영시설 대관 등
- 중소기업 육성기금 융자 지원
 - 조 성 액 : 총 148억원('21년 8월 기준)
 - 지원실적 : 【2021년 상반기】 23개 업체 22.3억 / 【2020년】 57개 업체 50억
 - 2020년부터 금리 인하(1.8%⇒1.5%) ※ 코로나로 인해 2020년 한시적 0.8%금리적용
 ※ 2020년 코로나19 피해기업 지원을 위해 추가 융자 지원함 (시중은행 협력자금융자에 대한 이차차액 지원 - 37개 업체, 44백만원)

□ 추진계획

- 기업지원센터 운영(위치 : 가산디지털1로 145 ,201호(가산동, 에이스하이앤드타워3차))
 - G밸리 기업체를 위한 법인무인발급기 및 각종 제증명 발급
 ※ 신속한 민원 처리를 위해 노후 민원발급장비 교체 예정 : 2022. 연중
 - G밸리 일자리 지원센터 운영 : 2019.03.05. ~
 - 납세자 보호관 상주(무료 세무 및 노무 상담 가능) : 2020.01.01.~

- **G밸리 기업시민청 운영**(위치 : 디지털로 10길 9, 현대아울렛 5층)
 - 기업인 및 근로자를 위한 공간 대관 및 문화 활동 지원
 - 공간 무상사용대차 계약 만료('22.5.21.)에 따른 유관기관 협의 진행
- **G밸리 패션지원센터 운영**(위치 : 디지털로 10길 9, 현대아울렛 6층)
 - 관리운영용역 수행업체 모집, 남부권 패션제조업체 판로개척 지원
 - 공간 무상사용대차 계약 만료('22.5.21.)에 따른 유관기관 협의 진행
- **지역혁신창업활성화 시설 운영**
 - 휴머노이드 창업지원센터, G-Beauty 컬처센터, 금천영상미디어 창업센터(3개소)
 - G밸리 특성과 관련된 휴머노이드, 뷰티, 영상미디어 분야의 창업플랫폼 운영을 통한 제품·기술체험 및 창업 관련 과정을 지원
- **중소기업육성기금 융자 지원 시행(50개 업체, 5,000백만원)**
 - 은행 사전 상담 후 융자 접수 진행(담보능력 사전 확인)
 - 융자 불가 업체 중진공 정책자금과 연계 지원
 - 중소기업인 다수가 혜택을 받을 수 있도록 적극적 홍보

기대효과

- 기업인 및 근로자들을 위한 공간 제공으로 기업하기 좋은 환경 조성
- 관내 유망산업 홍보 및 구민 고용 활성화, 창업 기업 증가 기대
- 중소기업에 대한 자금지원으로 경영 안정과 지역경제 활성화 도모

2022년 소요예산 : 605,145천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	2,192,502	577,067	605,145	505,145	505,145
시비	400,000	100,000	100,000	100,000	100,000
구비	1,792,502	477,067	505,145	405,145	405,145

- ※ 시 비 : 기업시민청(100,000천원 매칭)
- ※ 구 비 : 기업시민청(150,000천원), 패션지원센터(154,000천원),
기업지원센터(51,072천원), 지역혁신창업활성화 시설(150,073천원)
- ※ 중소기업육성기금 : 5,000,000천원(기금) ⇨ 소요예산 미포함

□ 사업개요

- 추진기간 : 2022. 1. ~ 12.
 - 사업대상 : 반려동물, 유기·유실동물, 길고양이
 - 사업내용
 - 유기동물 보호 : 유기·유실동물의 구조·보호·반환·입양·인도적 처리
 - 길고양이 중성화사업(T.N.R) : 개체 수 증가를 억제하기 위해 포획·중성화·재방사
 - 동물등록제 운영 : 유기·유실견 예방 및 발생 시 신속한 반환을 위해 시스템에 등록
 - 유실·유기동물 입양비 지원 : 입양 소요비용 일부를 지원하여 입양 활성화
 - 야생화된 개(들개) 포획관리 : 들개 포획장비 구입 및 포획 용역
 - 우리동네 동물병원 운영 : 취약계층 반려동물의 의료비 지원
 - 길고양이 급식소 설치 및 인식개선 사업 : 중성화 사업과 연계하여 길고양이 개체 수 증가를 억제하고 학대 예방 홍보 등 실시
- ※ 2022년 주민참여예산사업으로 시행

□ 추진현황 및 실적

○ 동물보호사업 처리실적

(단위 : 건)

사업명	2018년	2019년	2020년	2021. 8.	합계
유기동물 입양비 지원	12	12	15	3	42
동물등록제 운영	738	2,864	1,133	992	5,727
유기동물 보호	181	201	182	89	653
길고양이 중성화사업	297	330	347	249	1,223
야생화된 개(들개) 포획관리	해당없음			0	0

□ **추진계획**

세부사업명	목 표	예산액 (단가)	사 업 내 용
유기동물 보호	150두	30,750천원 (205천원)	- 유기·유실동물 구조·보호·반환입양 및 인도적 처리 - 협약에 의한 비영리 민간단체 용역
길고양이 중성화사업	345두	69,000천원 (200천원)	- 길고양이 개체 수 적정수준 유지 목적 - 포획(Trap), 중성화수술(Neuter), 재방사(Return) - 운영방법: 동물병원과 용역 계약 - 캣맘과 원활한 의사소통을 통해 민원 예방
동물등록제 운영	1,100두	3,000천원 (-)	- 반려견 동물등록 의무(반려묘 자율) - 유기 예방 및 유기·유실견 발생 시 신속한 반환 - 농림축산식품부 “동물보호관리시스템” 등록
유실·유기동물 입양비 지원	10두	2,500천원 (250천원)	- 유실·유기동물에 대한 입양 활성화를 위해 입양 소요비용 일부를 지원 - 지원항목 : 진단, 치료비, 예방접종비, 등록비, 중성화 수술비, 장비 구입비, 미용비 등
야생화된 개(들개) 포획관리	10두	8,000천원 (800천원)	- 임야/공원 배회 들개 포획 요청 민원 대응 - 포획장비(2개) 구입 및 포획 용역비
우리동네 동물병원 운영	120 가구	24,000천원 (200천원)	- 취약계층 반려동물의 의료비 지원 - 지원항목: 기초 건강검진비, 필수 예방접종비 등
길고양이 급식소 설치 및 인식개선 사업	-	29,500천원 (-)	- 길고양이를 위한 급식소를 설치하여 사료 지급 - 버스광고 등을 통한 학대 예방 등 홍보 실시

□ **2022년 소요예산 : 169,250천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	609,550	101,800	169,250	169,250	169,250
국비	43,206	8,661	11,515	11,515	11,515
시비	209,801	40,820	56,327	56,327	56,327
구비	356,543	52,319	101,408	101,408	101,408

10 축산물 안전관리 강화

계속

□ 사업개요

○ 추진근거

- 축산물위생관리법, 가축 및 축산물 이력관리에 관한 법률
- 2021년 서울시 축산물 안전관리 종합계획

○ 추진기간 : 2022. 1월 ~ 12월

○ 추진내용

- 안전한 축산물 공급을 위한 축산물 취급업소 위생 지도·점검
- 독산동 우시장 일대 도시재생과 관련하여 우시장 위생관리 강화
- 축산물판매업소 전수 조사하여 시설물 멸실 업소 확인

□ 추진현황 및 실적(2021.9.30.기준)

○ 축산물 취급업소 현황

계	축산물판매업(797개소)					식육 즉석판매 가공업	축산물가공업 (44)		식육포장 처리업	축산물 보관업	축산물 운반업
	식육	부산물	유통 전문	우유류	식용란		식육	유			
951	535	150	56	46	10	56	43	1	43	5	6

- 독산동 우시장 내 축산물판매업소 현황

계			유 창			현대·협동			명 선		
계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문
187	87	100	162	67	95	10	8	2	15	12	3

○ 관내 축산물 취급업소 위생점검 및 수거검사 실적

- 축산물 취급업소 지도점검 191개소, 행정처분 14건
- 축산물 취급업소 25개소 축산물 75건 수거, 부적합(이력번호) 5건

○ 독산동 우시장 위생환경 개선을 위한 합동단속 실시(6회)

: 축산물판매업 83개소, 행정처분 2건(자체 위생점검 포함)

□ 추진계획

○ 축산물 취급업소 위생 지도·점검 및 일제 정비

- 점검시기 : 특별기획(성수기 등) 및 수시 점검 실시
- 점검방법 : 명예축산물위생감시원과 합동점검
- 점검내용
 - 식육의 표시사항 준수 및 거래기록내역 기록유지 여부
 - 자체위생관리기준, 위생교육, 건강검진, 영업자준수사항 등 이행여부
 - 영업장 시설물 멸실 여부(폐업·변경신고 이행 여부) 등

○ 독산동 우시장 내 축산물판매업소 집중 관리

- 점검방법
 - 1차 점검 : 영업주 자율점검(우시장상인회 협조체계 강화)
 - 2차 점검 : 명예축산물위생감시원 현장 모니터링
 - 3차 점검 : 위생취약업소 집중점검(담당 공무원)
- 점검내용
 - 축산물의 위생적인 보관·운반·판매·가공 여부
 - 식육·식육부산물의 표시사항 준수 및 기타 영업자준수사항 이행여부 등
 - 코로나-19 예방수칙 준수 지도(마스크 착용 및 손소독 실시 등)

○ 축산물 취급업소 수거검사

- 대 상 : 축산물판매업, 식육즉석판매가공업, 식육포장처리업, 식육가공업
- 수거품목 : 축산물가공품, 쇠고기, 돼지고기, 계란 등

- 검사항목 : 한우·DNA동일성 검사, 항생물질, 살충제(식용란) 등
- **우시장상인회 협조체계 강화를 위한 간담회 실시**
 - 시 기 : 반기별 1회
 - 대 상 : 우시장 상인회 임원 등
 - 내 용 : 영업자 자율준수를 위한 방안 마련 및 축산물 위생 교육 등

□ **2022년 소요예산 : 7,300천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	29,200	7,300	7,300	7,300	7,300
구비	29,200	7,300	7,300	7,300	7,300

11 지역주민과 함께하는 사회적경제허브센터 운영 계속

□ **사업개요**

○ **시설개요**

- 위치 : 탑골로8길 23
- 시설규모 : 부지 450㎡, 연면적 688.9㎡(지상1~4층)
- 공간구성

구분	1층	2층	3층	4층
면적	60.58㎡	212.46㎡	212.46㎡	203.45㎡
용도	공유주방, 주차장	커뮤니티홀, 세미나실(2)	운영사무실, 코워킹스페이스(5개)	기업 입주공간(5개)

○ **운영방법 : 민간위탁**

- 위탁기관 : 사회적협동조합 금천사회경제연대
- 위탁기간 : '20. 7. 1. ~ '22. 6. 30.

○ **사업내용 : 자치구 사회적경제 전략수립, 성장지원 및 거버넌스 강화 등**

□ **추진실적**

○ **금천구 사회적경제 전략수립**

- 사회적경제 현황 및 수요조사 실시(' 2021. 3./40개 기업 참여)

- 사회적경제 활성화를 위한 전략수립 워크숍 개최 및 세부실행 계획 수립('21. 6.)

○ 사회적경제 성장지원

- 사회적경제기업 설립 상담, 사업화 멘토링, 기업 경영상담 등(50회/연중 상시)
- 사회적경제 설명회 개최(2회/예비창업자 20명, '21. 5~8월)
- 사회적경제 아카데미 운영(8강*2회/29명, '21. 4월, 9월)
- 찾아가는 사회적경제기업 맞춤형 교육 및 멘토링(8회/6개 기업, '21. 5~9월)
- 금천구 사회적경제 크라우드펀딩 기획전 개최(4개 기업/59명, '21. 6~7월)
- 지역사회와 함께하는 사회적경제한마당(2021. 11월 예정)

○ 사회적경제 거버넌스 강화

- 사회적경제지원센터 운영위원회 개최(분기1회)
- 지역 사회적경제 신규 진입기업 대상 네트워크 모임(1회/9개소, '21. 5월)
- 사회적경제 민관 정책의제 발굴·협의를 위한 간담회 개최('21. 6월)
- 서남권 사회적경제 협력사업(공동교육, 네트워크 운영회/2회, '21. 6~7월)

○ 지역형 사회적경제 사업모델 개발

- 사회적경제 돌봄분야 사업모델개발 워크숍(2회/28명, '21. 6월)
- 사회적경제 사업모델 개발 및 추진
 - 통합돌봄 및 식생활 돌봄분야 / 12개 기업 연합/ '21. 3~12월
- 금천구 주민기술학교 운영(서울시 공모사업)
 - 주거관리 및 동행돌봄 분야/교육 및 현장실습 48회/30명/'21. 5~12월

○ 사회적경제 거점공간(허브센터) 운영

- 사회적경제기업 인큐베이팅을 위한 코워킹스페이스(5석), 입주사무실(5개) 등 시설 운영 관리
- 주민대상 카페테리아 및 작은도서관 상시 운영, 시설대관 등
- 허브센터 공간활성화 (월1회 구민 대상 사회적경제 교육/체험 프로그램 운영)

□ 추진계획

- 2022. 3. : 지역기반 사회적경제 사업모델 개발을 위한 공모사업 추진 (주민기술학교, 통합돌봄 사업 등)

- 2022. 5. ~ 9. : 사회적경제 아카데미 개최
- 2022. 5. : 금천구 사회적경제 장터 ‘해노리장’ 개최
- 2022. 10. : 금천구 사회적경제 한마당 개최

□ 2022년 소요예산 : 253,500천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2021년	2022년	2023년	2024년
계	1,014,000	253,500	253,500	253,500	253,500
시비	40,000	40,000			
구비	974,000	213,500	253,500	253,500	253,500