
2024년 주요업무 진행사항 보고

2024. 09.



소통담당관

|| 목 차 ||

I. 일반현황 1

II. 부서별 주요업무계획 3

I. 일반현황

1 조직 및 인력

조직현황 : 3팀



인력현황 : 정원 21명 [현원 23명]

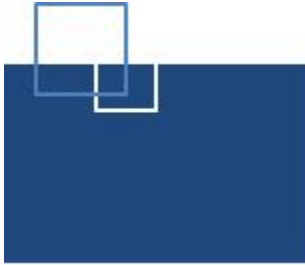
정원(현원), (기준일 : '24. 7월)

부서명	합계	5급	6급	7급	8급	9급
소통담당관	21(23)	1(1)	4(4)	9(10)	5(5)	2(3)

2 예산현황

(단위: 천원)

구분	2024년	2023년 (당초예산)	증감	증감률(%)	
합계	3,302,921	3,758,650	△455,729	△12.1	
소통담당관	계	3,302,921	3,758,650	△455,729	△12.1
	정책사업비	3,252,337	3,675,931	△423,594	△11.5
	행정운영경비	50,584	82,719	△32,135	△38.8
	재무활동비	0	0	0	-



소통담당관

- 홍보미디어팀
- 언론팀
- 시빅데이터팀

일 반 현 황

조직현황 : 3팀

팀 명	주 요 업 무
홍보미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 브랜드 홍보 관련 콘텐츠 발굴 및 제작 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보
언론팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 광고 및 광고, 지역 언론사 관리 등
AI빅데이터팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ AI 기반 행정 업무 효율화 환경 마련 ◦ 데이터 기반 행정 및 공공데이터 활용 촉진 ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시

인력현황 : 정원 21명 [현원 23명]

정원(현원), (기준일 : 24. 7월 말)

인력현황	합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정원(현원)	21 (23)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	4 (4)	9 (10)	5 (5)	2 (3)

주요사업 목록

연번	주요사업	쪽
1	금천의 가치를 더하는 도시브랜드 확산	6
2	참여와 소통으로 함께하는 공감 홍보	11
3	정보취약계층 디지털 교육 강화사업	15

1

금천의 가치를 더하는 도시브랜드 확산

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 도시브랜드 선포식(금천하모니축제 연계)
- 도시브랜드 인지도 확산 사업 추진
 - 기존 도시브랜드 이미지 교체 및 신규 설치
 - 도시브랜드 맞춤형 홍보 콘텐츠(영상) 제작
 - 주민이 참여하는 『찰각, 렌즈로 만나는 금천』 사진 공모전 개최
 - 브랜드 커뮤니케이션 강화(굿즈 제작 및 주민참여형 이벤트)

○ 소요예산 : 126,500천원

□ 추진실적

○ 구 대표 축제와 연계한 도시브랜드 선포식 → 대내·외 홍보 효과 극대화

- 금천하모니 축제의 핵심 이미지로 사용, 도시브랜드 노출 강화
- 도시브랜드 홍보 캠페인을 통한 주민 인지도 및 친밀도 제고



도시브랜드 홍보 캠페인



썬큰 광장 미디어 아트



도시브랜드 포토존

- 도시브랜드 선포식 무대 퍼포먼스



도시브랜드 선포식 무대 행사

- 도시브랜드 홍보관 및 전시월 운영 → 주민 공감대 형성 노력
 - 도시브랜드 개발 과정과 의미 등 소개
- 다양한 주민참여 이벤트 진행 → 높은 주민 호응 및 관심 확인
 - 도시브랜드 룰렛 이벤트 : 도시브랜드 굿즈(5종) 증정
 - 금천구 상징물(도시브랜드, 캐릭터 등) 스탬프 체험 프로그램 운영

		
도시브랜드 홍보관	룰렛 이벤트	스탬프 체험 프로그램

- 도시브랜드 확산 사업 추진 → 브랜드 인지도 제고 및 확장성 홍보
 - 공공 시설, 행정차량 등 기존 디자인 교체
 - 도시브랜드 교체 수요조사 실시 : 23. 9월/ '24. 2월 (총 2회)
 - 교체대상 : 행정차량, 도로시설물, 운동기구, 의자, 게시판 등 331건

종류	행정차량	공공시설물 등 시트(스티커) 교체
수량	100대	231건

		
운동기구	행정차량	휴지통

- 구 경계지역 및 주민 접점지역 가로배너기 설치
 - 석수역 및 시흥IC 부근, 구청광장 및 구청 앞 도로
- 금천구청역을 활용한 도시브랜드 홍보존 조성



도시브랜드 가로기 배너



도시브랜드 홍보존

□ 향후추진계획

- **진행 중** 제2회 『찰칵! 렌즈로 만나는 금천』 사진 공모전 개최
 - 공모주제 : 나만 아는 금천의 사진 명소, 금천의 숨겨진 매력 사진
 - 참가자격 : 금천구에 관심 있는 누구나
 - 시상규모 : 25명 / 총 300만원(대상1명-50만원, 최우수상2명-각30만원, 우수상3명-각20만원, 장려상7명-각10만원, 입선12명-각5만원)
 - 추진일정
 - 2024. 8. 30. : 접수 마감
 - 2024. 9. 2. ~ 9. 30. : 심사 진행 및 공개검증
 - 2024. 10. 1. : 결과 발표
 - 활용계획
 - 수상작품은 구 홈페이지, SNS 등 구정 홍보 및 금천 사진 명소 선정 시 활용
 - 주민참여형 대표 홍보사업으로 매년 공모전 추진 예정
 - 청사 내 전시 공간에 수상작품 전시

○ **진행 중** 도시브랜드 맞춤형 홍보 영상 제작

- 추진기간 : 2024. 7. 15. ~ 10. 31.
- 주요내용 : ‘좋은도시 금천’ 도시브랜드 이미지 홍보
- 제작유형 : 분량별, 수요자별(언어) 제작
 - 기본영상 1편(3분 이내) : 영어, 중국어 자막판
 - 쇼츠영상 1편(30초 이내)
- 제작일정

종 별	일 정			
	7월	8월	9월	10월
방향성 설정				
영상 기획				
영상 촬영				
영상 편집				
영상 납품				

- 활용계획
 - 다양한 홍보매체 송출을 통한 전방위 홍보
 - 자매도시 및 각종 협약식 등 대외 홍보 영상으로 활용

○ **홍보조형물 디자인 교체(2개소)**

- 대 상 : 삼면홍보탑, 드림윙즈
- 교체시기 : 2024. 9. ~ 10.

구 분	삼면홍보탑	드림윙즈
위 치	◦ 가산동 550-22 (가산1 빗물펌프장)	◦ 시흥동 산73-6번지 산복도로 (호암1터널과 호암2터널 사이)
추진내용	◦ ① 안양방향 : 도시브랜드의 확장성 표현 ◦ ② 공단방향 : 도시브랜드의 확장성 표현 ◦ ③ 광명방향 : 도시브랜드 로고(조명)	◦ 신규 도시브랜드로 문구 교체 - LED 채널 부착 및 전체도장 - 바닥조명 정비

○ 도시브랜드 굿즈를 활용한 주민참여 이벤트 진행

- 추진일정

행사명	당신의 금천마켓	북페스티벌	금천 청년축제
일시	9. 7.(토) 13~17시	9. 8.(일) 10~17시	9. 28.(토) 14~20시
장소	G밸리(현대아울렛 가산점 앞)		구청 광장

- 추진내용

- (SNS·유튜브) 구독 시, 뽑기 이벤트 참여를 통해 경품 증정
- (소식지) 정기구독 신청서 작성 시, 경품(다회용가방) 증정
- (도시브랜드) 구 상징물 스탬프를 활용한 엽서 꾸미기

※ 경품예시

					
다회용가방	금나래 키링	스포츠양말	손세정제	보냉가방	피크닉매트

□ 2024년 소요예산 : 126,500천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	514,364	207,864	126,500	152,000	28,000
구비	514,364	207,864	126,500	152,000	28,000

2 참여와 소통으로 함께하는 공감 홍보

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 시의성있는 주민 공감 기획형 SNS 콘텐츠 제작
 - 주요 사업 및 행사, 공간 소개 등 숏폼 콘텐츠 위주의 영상 제작
 - 신규 도시브랜드 및 캐릭터를 활용한 주민참여형 이벤트 진행
 - 읽어주는 소식지 제작을 통한 정보취약계층의 정보 접근성 강화
 - 다양한 홍보 매체 활용한 구정 홍보 및 구 이미지 제고
- 소요예산 : 748,818천원(전액 구비)

□ 추진실적

- 대표 구정 홍보 채널 구독자 수 증가 현황

구 분	2023. 12월	2024. 7월	전년 대비 증가
유튜브	4,211명	5,840명	1,629명
블로그	14,874명	15,105명	231명
인스타그램	3,068명	3,369명	301명
문자 알림서비스	29,406명	35,241명	5,835명

- 주민 공감 기획형 카드뉴스 제작 : 11건
 - 캐릭터 활용 강화하여 주요 구정 소식 등을 쉽고 재미있게 안내



○ 최신 트렌드를 반영한 다양한 솟품 콘텐츠 제작 : 40건

- 구민들의 흥미를 끌 수 있는 콘셉트를 활용한 사업 및 행사 홍보
- 금천구의 주요 시설 및 명소를 단순 정보 전달 형식이 아닌 참신하고 감각적으로 소개
- 구민에 친숙한 일상 속 에피소드 영상으로 구정 홍보 채널 구민 관심 유도

		
<p>땅에 떨어진 금나라의 지갑 속 : 에는...? 🍀🍀 조회수 5.8천회</p>	<p>[구독이벤트] 수수수수퍼노바 : 소소소 소파에 누워 봐 조회수 5.4천회</p>	<p>난 그저 별을 눌렀을 뿐인데... : 조회수 8.3천회</p>
<p>금천하모니 축제 (조회수 5,843회)</p>	<p>가산구립도서관 재개관 (조회수 5,438회)</p>	<p>일상 속 에피소드 (조회수 8,365회)</p>

○ 읽어주는 소식지 제공으로 정보취약계층의 구정 정보 접근성 향상



- 문자 기반 정보 접근이 어려운 어르신, 시각장애인 등을 위해 유튜브를 활용하여 소식지를 음성서비스로 제공
- 별도의 앱 설치 없이 유튜브 접속만으로 이용 가능하여 이용자 편의성을 높임 (소식지 1면에 음성서비스 QR 탑재)

※ 금천구청 유튜브에 음성서비스 영상 게재 및 소식지 표지에 유튜브 영상 QR코드 삽입

		
<p>소식지 표지(24년 6월호, 7월호)</p>	<p>읽어주는 소식지</p>	

○ 다양한 미디어 매체를 이용한 생활 밀착형 구정 홍보

- 관내 아파트·지식산업센터 내 엘리베이터 미디어보드를 통해 구민 생활과 밀접한 정보를 반복 송출하여 구정 홍보 강화
- 디지털 사이니지 운영 및 설치 확대를 통한 구정 정보 사각지대 해소 및 주민 접근성 제고

구 분	운영시간	운영대수	운영방법	예시화면
디지털 사이니지	월 ~ 금 (08시~19시)	총 46대 (유관 기관 내부 36대 공원 등 외부 10대)	영상, 포스터, 카드뉴스 등 반복 송출	
엘리베이터 미디어보드	연중 (06시~24시)	총 533대 (구청 9대 아파트 323대 지식산업센터 201대)	금천소식영상 반복 송출	

□ 향후추진계획

○ 개청 30주년 기념 영상 제작

- 추진기간 : 2024. 10월 ~ 12월
- 주요내용
 - 금천구 개청 30주년이 가지는 의미
 - 금천의 역사와 변화상을 중심으로 도시의 과거, 현재, 미래 집중 조명
- 활용계획
 - 2025년 개청 30주년 기념 각종 행사 등에서 활용
 - 자매도시 및 협약식 등 대외 홍보 영상으로 활용

- 하반기 주요 축제*와 연계한 주민 참여 확대 및 수요자 맞춤형 홍보 추진
 - 구정 홍보채널(SNS, 유튜브, 소식지) 구독 신청 온·오프라인 이벤트 추진
 - 도시브랜드 및 캐릭터를 활용한 굿즈 경품으로 증정
 - 인스타그램·당근마켓 활용 맞춤형 타겟 광고 연계 진행
- *주요 축제 : GC페스타(당근마켓, 북페스티벌, 청년축제), 정조대왕 능행차 공동재현 행사 등
- 구정 및 홍보 채널 운영에 대한 주민 소통 강화
 - 소식지 만족도 조사 실시로 주민 요구를 반영한 소식지 제작
 - SNS 실시간 모니터링을 통한 주민 의견수렴 확대 및 주요 이슈 신속 대응

2024년 소요예산 : 748,818천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	3,024,975	711,157	748,818	770,000	795,000
구비	3,024,975	711,157	748,818	770,000	795,000

3

정보취약계층 디지털 교육 강화사업

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 전산교육장, 복지관, 평생학습관 등
- 사업대상 : 구민, 65세 이상 어르신, 문해교육학습자 등
- 사업내용 : 디지털 접근성 향상을 위한 교육의 다양화 추진
 - 구민의 교육수요를 반영한 교육 프로그램의 다양화 추진
 - 수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행
 - 스마트기기(스마트폰, AI 로봇, 드론 등) 체험형 프로그램 강화
 - IT융합실습 교육공간 확보를 위한 전산교육장 분리 공사 실시(2024.1월)

□ 추진실적

- 구민을 대상으로 환경 변화에 따른 다양한 정보화교육을 실시하고, 구청 및 복지관에 키오스크 체험존을 설치하여 지속적인 정보화 교육 및 체험 제공
 - 정보화 교육 이수 현황 : 총 1,360명

(연도)교육명	장 소		구청 정보화교육	동 자치회관 (독산2동,시흥2동)	복지관,센터등 (총 5개소)
	P	C			
총 합계			786	27	547
2024년 상반기	P	C	434	27	129
	스마트폰		102	-	256
	키오스크		250	-	162

- 키오스크 체험존 설치 기관 및 교육현황

설치기관	설치장소	교육시간
금천구청	청사 1층 로비	금요일 09:00~17:00
금천노인종합복지관	복지관 3층 복도	목요일 10:00~12:00
금천한내어르신복지센터	센터 5층 복도	목요일 13:00~15:00
금천어르신복지센터	센터 3층 강의실	화요일 13:30~15:30
금천누리종합사회복지관	복지관 4층 로비	화요일 10:00~12:00
청담종합사회복지관	복지관 3층 어학교실	자체운영

○ 구민에게 테마별 단계별 학습 운영 및 1:1 교육 상담을 제공하는 디지털 상담소를 운영하여 수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행

- 정규, 특강 : 수강생 교육 수준에 맞는 테마별, 단계별 교육
- 최신 IT 트렌드 : 챗GPT, 코딩, 앱제작, 스마트폰 위주 교육
- 디지털상담소 : 정보화교육 교육과정 범주 내에서의 1:1 디지털상담
- 키오스크 : 대면교육 및 디지털상담소 수강 시 체험교육 실시
- 틈새특강 : 민원24, 서울안전앱 사용법 등 공공서비스 이용 및 보이스피싱 피해 예방, 최근이슈 등 생활에 필요한 특강 운영



개인 맞춤형 디지털 상담소

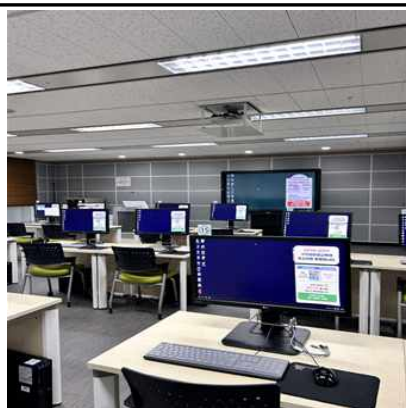


키오스크 체험존



틈새특강

○ 전산교육장 분리 공사를 실시하여 IT융합실습 교육공간을 확보함으로써 다양한 신기술 관련 체험·실습 교육의 기회를 제공



1강의실(일반교육장)



2강의실(실습교육장- 시로봇, 드론 등)



향후추진계획

- 스마트기기(키오스크, 스마트폰, VR 등) **체험형 프로그램 강화**
 - 키오스크와 스마트폰 등을 연계한 체험형 교육 프로그램 실시 및 미래도시 기술체험관 견학 등 직접 체험 실시
 - 구청 및 복지관 등에 키오스크 체험존 운영 및 교육을 통하여 정보 취약계층 체험형 프로그램 및 디지털 교육 지속적 추진
- 수강생 수준별 강의 세분화 및 **대상별 맞춤형 교육** 계속 추진

2024년 소요예산 : 251,155천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	703,862	103,783	251,155	174,462	174,462
구비	703,862	103,783	251,155	174,462	174,462