

2018년도 주요업무계획

2018. 2.



기획경제국

- 기획예산과
- 지역혁신과
- 홍보마케팅과
- 지역경제과
- 재무과
- 세무 1과
- 세무 2과

보 고 순 서

① 일반현황	1
1. 기 구	1
2. 소관업무	2
3. 예산현황	3
② 부서별 업무계획	5
1. 기획예산과	5
2. 지역혁신과	27
3. 홍보마케팅과	57
4. 지역경제과	73
5. 재무과	93
6. 세무1과	103
7. 세무2과	111

1 일반현황

1 기 구 : 7과 31팀 (정원 161명/현원 153명)



2

소관업무

- | **기 획 예 산 과** |
 - 주요업무계획수립, 공약사업·지시사항 관리, 성과관리계획수립
 - 예산편성, 중기재정계획, 투자심사, 외부재원확보
 - 지방의회(정례회·임시회) 운영 지원, 소송업무, 통계조사
 - 등록규제관리(등록, 변경, 폐지 등)

- | **지 역 혁 신 과** |
 - 지역사회혁신계획 수립 및 지원에 관한 사항
 - 창의혁신 관련 제안제도 및 특허에 관한 사항
 - 할머니학교 운영 및 인권정책 및 교육에 관한 사항
 - 사회적경제 공공구매 활성화 및 판로지원
 - 지역문제 해결을 위한 사회적경제 인프라 구축
 - 청년정책 수립, 청년 소모임 지원 및 네트워크 구성
 - 스마트도시 조성사업 추진에 관한 사항

- | **홍보마케팅과** |
 - 홍보매체를 통한 구정 홍보 마케팅, 금천 소식지 발간
 - 주요보도자료 발굴 및 언론매체 관리
 - 투자유치 활성화 및 국외 자매(우호) 도시 관리
 - 외부재원 확보를 위한 효율적인 공모사업 관리
 - 행정정보 인프라 강화 및 홈페이지 운영

- | **지 역 경 제 과** |
 - 전통시장 활성화, 대규모 및 준대규모점포 등록 및 관리
 - 기업지원 시설 운영, G밸리 활성화, 중소기업 육성 지원
 - 유기동물보호, 동물등록제 운영, 물가안정, 직거래장터 운영
 - 농수축산물 취급업소, 담배소매업, 대부업, 통신·전화 방문 판매업 관리

- | **재 무 과** |
 - 국·공유재산 관리
 - 공사·용역·물품 계약업무 추진
 - 세입·세출 결산 및 재무회계 결산
 - 국·시·구비 지출, 직원 급여 지급

- | **세 무 1 과** |
 - 지방세 및 세외수입 관리 총괄
 - 현계·소인 및 과오납 관리
 - 재산세 및 부동산취득세 등 부과·징수
 - 법인조사 및 과세표준액 결정
 - 개별주택가격 조사

- | **세 무 2 과** |
 - 현계·소인 및 과오납 관리 등
 - 자동차세·등록면허세·차량취득세 부과·징수
 - 주민세·지방소득세 부과·징수
 - 현년도·지난년도 체납 정리 및 징수
 - 자동차세 및 과태료 체납차량 영치

3

예산현황

(단위: 천원)

구 분		2018년	2017년	증 감	증감률(%)
합 계		19,717,984	16,554,129	3,163,855	19.11
기 획 예 산 과	계	9,446,759	9,917,017	△470,258	△4.74
	정책사업비	9,248,497	9,728,125	△479,628	△4.93
	행정운영경비	198,262	188,892	9,370	4.96
	재무활동비				
지 역 혁 신 과	계	1,199,641	1,063,418	136,223	12.81
	정책사업비	1,097,899	993,091	104,808	10.55
	행정운영경비	101,742	70,327	31,415	44.67
	재무활동비				
홍보마케팅과	계	2,478,623	2,684,773	△206,150	△7.68
	정책사업비	2,332,929	2,556,277	△223,348	△8.74
	행정운영경비	145,694	128,496	17,198	13.38
	재무활동비				
지 역 경 제 과	계	5,185,770	1,537,776	3,647,994	237
	정책사업비	5,027,454	1,333,926	3,693,528	277
	행정운영경비	158,316	201,850	△45,534	△22
	재무활동비				
재 무 과	계	306,387	289,312	17,075	5.90
	정책사업비	222,102	202,993	19,109	9.41
	행정운영경비	84,285	85,815	△1,530	△1.78
	재무활동비	0	504	△504	△100
세 무 1 과	계	481,906	471,202	10,704	2.27
	정책사업비	308,007	305,343	2,664	0.87
	행정운영경비	173,899	165,859	8,040	4.85
	재무활동비				
세 무 2 과	계	618,898	590,631	28,267	4.79
	정책사업비	412,614	409,304	3,310	0.81
	행정운영경비	206,284	181,327	24,957	13.76
	재무활동비				

기 획 예 산 과

- 정책기획팀
- 예 산 팀
- 의회법제팀
- 규제개혁팀

기획예산과 사업목록

연번	세 부 사 업 명	구 분	쪽
1	주요 정책사업의 체계적 관리	계속	7
2	주요업무 성과관리	계속	9
3	주민참여예산제 확대 운영	계속	11
4	주민과 함께하는 예산학교 운영	신규	13
5	성과위주의 건전재정 운영	계속	16
6	법률지원시스템 강화로 법무행정 수행능력 제고	계속	18
7	구의회 협력 지원	계속	20
8	주민을 자치분권 주체로 양성	계속	22
9	지역경제 활성화를 위한 규제개혁	계속	24

1

주요 정책사업의 체계적 관리 (계속)

□ 현황 및 실태

- 공약 이행률('17년) : 84.7% ['15년(63.2%), '16년(71.9%)]

※ 공약 이행률 기준 : 83개 공약사업의 각 사업별 이행률 평균값

- 공약사업 이행현황

(2017.12.31.기준)

구 분	총 계	완 료			추 진 중		
		계	종결	계속추진	계	정상추진	일부추진
계	83	55	15	40	28	28	-

□ 사업내용

- 공약사업 등 주요정책 효율적 관리 및 우수정책 적극 홍보
- 주요 현안 해결 위한 소통·협력 확대

□ 2017년 추진실적

- 공약사업에 대한 대외평가에서 공약사업의 성과 인정
 - 매니페스토 주관 기초단체장 공약이행평가에서 2년 연속 최상위 등급(SA) 평가
 - 매니페스토 우수사례 경진대회 3년 연속 최우수상 수상
- 민선6기 구정운영 4개년 계획에 2017년도 정책환경 변화 반영
 - 재정여건 등 정책환경 변화 반영 수립('16년 166개 사업 → '17년 178개 사업)
- 우수정책 홍보 및 사례 전파
 - 행정홍보대전(9월) : 우수사례 4건 전시(할머니학교, 청춘벨딩, 수요자 맞춤형 임대주택, 동특성화사업)
 - 지방자치박람회(10월) : 행정서비스 공동생산 우수사례 대상 수상 및 홍보관 운영

추진계획

- 민선6기 공약사업 추진실태 최종 점검·관리
 - 매니페스토 평가 대비 홈페이지 정비 및 자료 제공 : 2018. 2
 - 공약사업 최종 결과보고 : 2018. 4.
- 민선7기 공약사업 확정 및 관리계획 수립
 - 공약사업 검토 보고회 : 2018. 7. ~ 8.
 - 공약사업 확정, 실행 및 관리계획 수립 : 2018. 8.
 - 용역발주, 보고회 개최, 책자 발간 등 : 2018. 8. ~ 11.
- 민선7기 구정운영 중·장기 계획 수립
 - 변화하는 환경에 대응하여 민선7기 구정운영 기본철학과 방향 제시
 - 주요 국정과제와 연관된 우리구 실정에 맞는 정책 발굴 및 제시
 - 4차 산업혁명, 일자리 창출, 저출산·고령화 대책, 도시재생 등
- 정책박람회 등 적극 참여 및 홍보

2018년 소요예산 : 129,000천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	129,000	15,000	114,000	
구비	129,000	15,000	114,000	민선7기 구정운영 중장기계획 수립 연구용역, 정책박람회 참가비 등

2

주요업무 성과관리 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 규정 주요과제와 성과지표의 설정 및 운영

- '17년 운영현황 : 전략목표 8건, 부서목표 43건, 성과목표 167건, 성과지표 241건

국 별	전략목표	부서목표	성과목표	성과지표	주요사업
합 계	8	43	167	241	242
감사담당관	1	1	4	7	7
복지문화국	1	5	17	26	26
기획경제국	1	7	31	41	41
도시환경국	1	6	23	37	37
안전건설국	1	6	27	35	36
행정지원국	1	5	21	27	27
보 건 소	1	3	14	18	18
동주민센터	1	10	30	50	50

○ 성과중심의 조직문화 형성과 책임행정 체계 구축

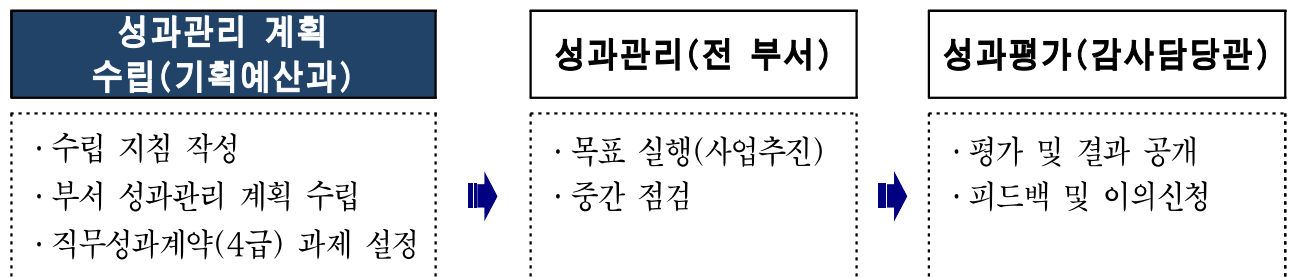
- 주요 업무에 대한 성과관리 강화 : 부서 및 팀 단위 성과지표 설정
- 개인목표와 조직목표 간 연계 강화 : 4급 직무성과계약 체결 등

□ 사업개요

○ 구성 요소 및 체계

- 전략목표(국별 1개), 부서목표(부서별 1개), 성과목표(팀별 1개)
- 성과지표(팀별 1개), 주요사업(성과지표별 1~3개)

○ 흐름도



○ 결과 활용 : 성과연봉 책정의 기준으로 활용(4 · 5급)

2017년 추진실적

- 결과지표(효과, 변화) 중심의 지표 확대
⇒ 구정 주요 성과에 대한 구민 체감도 제고

구 분	2017년 (2017.12.31.기준)				2016년				결과지표 증가율
	소계	결과	산출	과정	소계	결과	산출	과정	
합 계	241개 (100%)	95개 (39.5%)	130개 (53.9%)	16개 (6.6%)	250개 (100%)	49개 (19.6%)	166개 (66.4%)	35개 (14.0%)	증 19.9%

- 계획수립 과정에 직원 참여와 의견 수렴 확대
⇒ 성과관리 제도에 대한 직원 수용도 제고
 - 성과관리 자문회의 개최(그룹별) : 외부 전문가(6명) + 내부 실무조정반
 - 직원 만족도 조사(전체 평균 78.6점, 100점 기준) 및 피드백 시행

문제점 및 대책

- 직원 공감도(수용성) 향상과 합리적 성과지표 설정을 위한 노력 지속
 - 직원 만족도 조사 시행 및 피드백(~계속)
 - 전문가 자문회의 운영 방식 변경 : 서면+대면 ⇒ 서면
 - 팀 단위 종합 성과지표로 설정(융합지표) : 팀별 1~2개 ⇒ 팀별 1개
 - 성과지표의 고도화(결과지표, 구민 체감형 지표, 도전적 지표 등) 추진

추진계획

- 성과관리 계획 수립(전 부서) : 2017. 12월 ~ 2018. 2월
 - 공약사업, 구정운영 4개년 계획, 현안사업, 주요 업무보고 대상사업 포함
 - 전문가 자문 이행, 성과면담(구청장 ↔ 국·소장) 추진
- 성과관리 추진(전 부서) : 2018. 2월 ~ 2018. 12월

2018년 소요예산 : 2,000천원

(단위 : 천원)

재 원 별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비 고
계	2,000	2,000	0	
구 비	2,000	2,000	0	

3

주민참여예산제 확대 운영 (계속)

□ 추진현황

○ 제안 현황

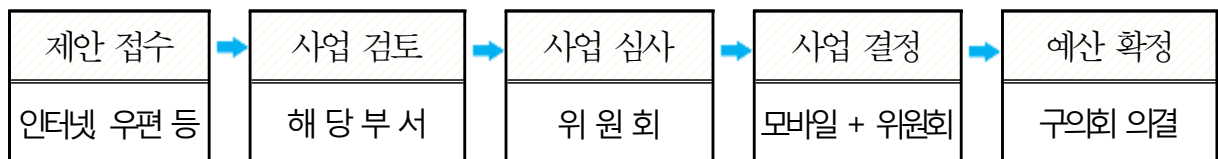
구 분	2015 회계연도 사업	2016 회계연도 사업	2017 회계연도 사업	2018 회계연도 사업
제안건수 (건)	50	58	60	142
제안금액 (백만원)	2,009	2,159	2,415	4,672

○ 편성 현황

구 분	2015 회계연도 사업	2016 회계연도 사업	2017 회계연도 사업	2018 회계연도 사업
기준액 (백만원)	800	800	900	1,000
편성금액 (백만원)	775	708	727	915

□ 사업개요

- 근거 : 지방재정법 제39조 및 금천구 주민참여예산제 운영조례
- 규모 : 10억원 이내
- 선정방법 : 주민 모바일 투표 50%, 주민참여예산위원 투표(40명) 50%
- 절차



□ 연차별 추진계획 및 실적

구 분	2014	2015	2016	2017	2018	2019 이후
추진목표	주민참여 확대 (주민참여단) 100명	주민참여 확대 (모바일 투표) 1,000명	주민참여 확대 (모바일 투표) 1,500명	주민참여 확대 (모바일 투표) 2,000명	주민참여 확대 (모바일 투표) 2,500명	주민참여 확대 (모바일 투표) 3,000명
추진실적	100명	1,136명	1,963명	2,699명	-	-

문제점 및 대책

- 사업 제안자 지속 관리 필요 → ‘시민집행관’ 임명 및 회의실시
 - 구정에 관심을 가지고 사업을 제안한 주민에 대하여 지속적인 관심을 유도할 수 있도록, 사업 진행 과정을 모니터링 할 수 있는 ‘시민집행관’으로 임명하여 진행상황 통보 등 지속적인 참여 유도
 - 사업제안, 심사, 진행, 결과 각 과정별 진행상황 공유 및 의견교환 회의 실시(분기별)
- 사업 심사 과정 내실화 필요
 - 2017년 1차 서면심사 선정된 사업으로 현장심사를 진행하였으나, 일부 사업이 서면심사의 제안자 주장과는 다르게 사업 추진에 어려움이 있거나 필요성이 부족한 경우가 있음
 - 서면심사 전 현장심사를 먼저 실시하여 제안자의 의견과 사업 현장과의 균형있는 시각 확보
- 서울시 시민참여예산제도와 동일 기간에 운영 필요
 - 시 사업 선정 이후에 구 사업 선정을 하기 위해 구 주민참여예산을 서울시 시민참여예산과 시차를 두고 운영해왔으나 홍보 및 참여 부분에서 주민이 금천구 참여예산사업과 서울시 참여예산사업을 혼동하는 문제가 발생
 - 서울시 운영기간에 맞추어 홍보와 참여의 양적·질적 확대 유도

향후 추진계획

- 주민참여예산 사업 제안·접수 : 2018. 상반기
- 제4기 주민참여예산위원 위촉 : 2018. 4.
- 주민참여예산사업 심사 : 2018. 7.
- 주민참여예산사업 선정(총회) : 2018. 9

2018년 소요예산 : 15,240천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	15,240	13,000	2,240	
구비	15,240	13,000	2,240	주민참여예산위원회 참석수당

4

주민과 함께하는 예산학교 운영(신규)

□ 실태 및 필요성

○ 예산편성 과정의 주민 참여 증가

- 주요 주민참여형 예산 사업 현황

구분	구비사업		시비사업		
	주민참여 예산	동 특성화 사업	시민참여예산 (시정분야)	시민참여예산 (융합형)	시민참여예산 (동단위계획형)
예산액	10억	2억5천	350억(총액)	10억	1억8천(6개 동)
대상 지역	금천구	해당 동	서울시	금천구	해당 동
사업 성격	주민제안	주민제안	주민제안	자체 조사 + 주민제안	주민제안

- 금천구 주민참여예산 제안 현황

구분	2015 회계연도 사업	2016 회계연도 사업	2017 회계연도 사업	2018 회계연도 사업
제안건수 (건)	50	58	60	142
제안금액(백만원)	2,009	2,159	2,415	4,672

- 예산학교 실시 현황

구분	2015	2016	2017
교육 방법	워크숍(자체)	워크숍(자체)	강사 교육
참여 대상	주민참여예산위원	주민참여예산위원	위원, 주민, 직원 등
참여 인원	40명	40명	150명
교육 횟수	1회	1회	1회

※ 예산편성 과정의 주민 참여 욕구는 증가하고 있으나, 예산에 대한 올바른 이해를 할 수 있는 기회가 많지 않음

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2018년 상반기

※ 상반기 시행 후 필요에 따라 하반기 추가 실시 검토

○ 참여대상 : 금천구 관내 주민

※ 금천구 주민참여예산위원회, 시민참여예산위원회, 협치 위원, 동 마을활동가 등

○ 교육내용

- 예산편성 일반(편성·집행·결산)
- 알기쉬운 예산 용어 설명
- 금천구 예산 현황 및 주요 사업 설명
- 주민참여예산, 시민참여예산 바로알기 등

□ 추진계획

○ 실질적·효과적 교육 기회 제공

- 대강당에서 대단위로 1회 개최하는 보여주기식·행사형식 지양
- 소규모 강의형식으로 2회 이상 개최하여 실질적이고 의미 있는 교육 진행

○ 주민대상 예산 교육 확대

- 기본학습, 심화학습 등 주민 수준별 예산교육 실시
 - 기본학습 : 예산용어, 편성과정, 주민참여예산 개념 등 기본적인 예산 교육 실시
 - 심화학습 : 투자사업 개요, 우리구 현안사업 등 기본학습 수료자 대상 교육 실시
- 찾아가는 예산학교 실시
 - 동 주민센터 등 주민 모임이 활발하고, 교육 수요가 있는 곳에 능동적으로 찾아가는 예산학교 실시

○ 예산학교 수료 주민 지속 관리

- 예산학교 수료자 수료증 수여, 주민참여예산 참여기회 제공 등 지속 관리
- 특히, 심화학습 수료자에 대하여 주민참여예산위원회 지원 자격 등 부여

기대효과

- 예산편성 과정의 주민 참여 기회 확대
- 예산용어, 진행 절차 등 예산 전반에 대한 주민 이해 향상

2018년 소요예산 : 3,000천원

(단위 : 천원)

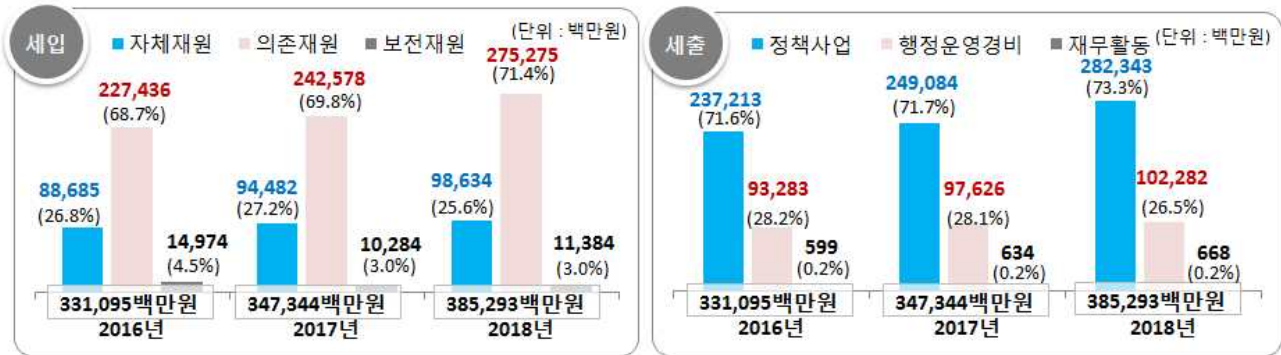
계	국비	시비	구비	비고
3,000	-	3,000	-	강사비, 홍보물 제작 등

5

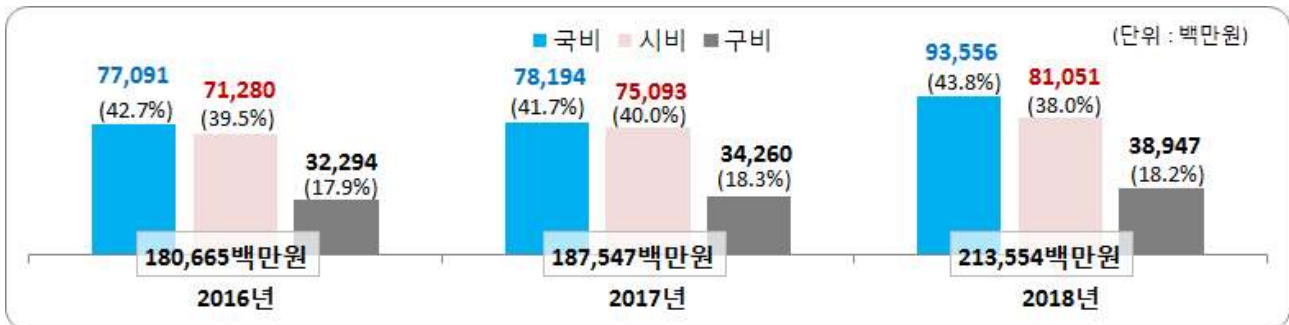
성과위주의 건전재정 운영 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 세입·세출 예산 현황 (최근 3년)



○ 보조사업 구비부담 현황 (최근 3년)



- 최근3년 간 자체수입은 연평균 5.47% 증가한 반면 보조사업 구비부담분은 연평균 9.92%로 급증, 향후 정부의 생애주기별 소득지원 정책에 따라 보조사업에 대한 구비 부담이 더욱 증가하여 재정압박은 지속될 전망

□ 사업개요

○ 예산편성의 효율성 제고 및 건전재정 운영

- 신규·기존사업에 대한 철저한 타당성 검토를 통한 합리적인 자원 배분
- 중기지방재정계획 및 투자심사 등 예산편성 사전절차 운영 강화

○ 지속적인 외부재원 확보노력

- 공모사업, 시험력사업, 특별교부세, 특별교부금, 지역발전특별회계, 복권기금 등

추진계획

추진목표	합리적 자원배분 및 성과관리를 통한 건전재정 실현
-------------	------------------------------------

- **세출 구조조정으로 불요불급한 예산절감 및 합리적 자원배분**
 - 경상경비 절감, 선심성·전시성 사업 지양, 과잉 투자 개선 등
 - 절감재원은 일자리 창출, 복지사각지대 해소 등 주요 정책사업에 투자
- **지방보조금 예산낭비 및 부적정 수급 차단 등 성과관리 강화**
 - 민간보조금 총한도액 범위 내에서 대상사업 및 지원 금액을 자율적으로 편성·운영하되, 사전·사후관리 강화로 부적정 수급 및 예산낭비 최소화
- **민선6기 핵심과제 재정적 뒷받침과 민선7기 건전재정 운영 기반 구축**
 - 노후 동청사, 문화체육시설 등 대규모 투자사업과 주요 시책사업에 대한 차질 없는 마무리와 계속사업의 안정적 추진을 위한 재정 뒷받침
- **일자리 창출 지원을 통해 지역경제 활성화**
 - 청년 일자리 창출 및 취업취약계층 일자리 사업 확대

협치(협업) 방안

- **외부재원 확보 사업 발굴 : 전 부서**
 - 특별교부세(행안부), 특별조정교부금(서울시), 복권기금(기재부) 등
- **외부재원 확보 사업 관리 및 네트워크 구축 : 국회의원·시의원 등**

2018년 소요예산 : 57,275천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	57,275	52,170	5,105	
구비	57,275	52,170	5,105	일반수용비 (예산서, 심의자료 제작 비용)

6

법률지원시스템 강화로 법무행정 수행능력 제고 [계속]

□ 현황 및 실태

○ 일반 소송 현황(*제소일자 기준)

(2017.12.31. 기준, 단위 : 건)

연도	소송	계	처 리 현 황						비고 (소송대리인 선임 건수)
			진행중	종 결					
				소계	승소	소취하	일부승	패소	
2017	계	51	17	34	-	31	1	2	14
	행정소송	39	7	32	-	29	1	2	10
	민사소송	12	10	2	-	2	-	-	4
2016	계	49	7	42	19	19	2	2	12
	행정소송	40	4	36	18	16	-	2	7
	민사소송	9	3	6	1	3	2	-	5
2015	계	60	4	56	19	29	3	5	10
	행정소송	50	2	48	17	26	-	5	4
	민사소송	10	2	8	2	3	3	-	6

- 2015년 이후 제소 160건 중 승소(소취하·일부승) 123건, 패소 9건, 진행중 28건
⇒ 종결사건 승소율 : 93.2%

○ 법률 전문관 법률자문 및 소송지원

(2017.12.31. 기준, 단위 : 건)

구 분	법 률 자 문				소송지원
	소계	서면	방문	전화	
계	537	215	95	227	37
2017년	274	96	41	137	22
2016년	263	119	54	90	15

○ 법률 고문 법률자문 및 소송대리

(2017.12.31. 기준, 단위 : 건)

구 분	소계	법률자문	소송대리	비고 (법률고문수)
2017년도	33	19	14	6
2016년도	32	20	12	7
2015년도	37	27	10	7

사업개요

- 행정·민사소송 등 소송사무 지휘 및 법률 지원 시스템 강화
- 중요 행정처분 시 신속한 사전 법률 지원으로 신뢰받는 행정 구현

추진계획

- **중요 행정처분 및 소송업무에 대한 법률 지원 시스템 구축**
 - 전 직원 대상 전자법률도서관 서비스 제공(구의회 포함)
(각종 법률, 최신판례, 법률해석, 법률·세무 정보, 소송수행 도우미 등 제공)
 - 전자법률도서관을 활용해 보다 폭넓고 전문적인 법률 자문 시스템 구축
 - 중요사안 발생 시 사전에 법률전문관 및 법률고문을 통한 자문 실시
- **송무 지원서비스 강화로 효과적인 대응 체계 구축**
 - 법적분쟁 발생 시 법률전문관 및 법률고문을 통해 신속한 대응 체계 구축
 - 소송비용(소송 착수금 등) 현실화로 송무활동 지원
- **전문 교육을 통한 직원들의 법적 대응 능력 향상 : 연2회(상·하반기)**

2018년 소요예산 : 152,986천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	152,986	231,668	-78,682	
구비	152,986	231,668	-78,682	패소 판결 배상금 감편성

7 | 구의회 협력 지원 (계속)

현황

○ 정례회 · 임시회 업무지원

(2017.12.31. 기준)

구분	계		정례회		임시회	
	횟수	안건	횟수	안건	횟수	안건
2017년	6회	53건	2회	23건	4회	30건
2016년	7회	66건	2회	30건	5회	36건
2015년	7회	55건	2회	24건	5회	31건

사업개요

- 차질 없는 정례회 및 임시회 업무지원
 - 주요 정책 동의안, 조례안, 예산안 등 처리
 - 행정사무감사 및 구정질문의 원활한 진행 추진
- 구 간부 · 구의원 간담회 등을 통한 소통의 장 마련
- 구정질문 및 행정사무감사 지적사항 등 추진상황 관리

추진계획

- 구 의회와의 상호 협력을 통한 의정활동 지원 및 구정발전 도모
 - 구간부 · 구의원 정례 간담회 및 상임위원 수시 간담회 추진
 - 조례 · 예산안 등 주요정책 안건에 대한 사전 보고 등 유기적 협력체계 구축
- 구 의회 요구(지적) 사항에 대한 체계적 관리
 - 행정사무감사 시정요구사항 등 추진상황 : 분기별
 - 구정질문 추진상황 : 월별

○ 제8대 금천구의회 의원 의정비 지급기준액 결정

- 심의위원회 구성 및 회의개최 : 2018. 9월 ~ 10월

※ 지방공무원 보수인상율을 초과하는 경우 주민 여론조사 실시 : 2018. 10월

- 의정비 지급기준액 결정사항 구의회 통보 및 관련 조례 개정 : 2018. 12월

□ 2018년 소요예산 : 21,300천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	21,300	12,700	8,600	
구비	21,300	12,700	8,600	· 의정비 심의위원 참석수당 · 의정활동비 설문조사 용역

□ 현황 및 실태

- 분권 마인드 확산을 위한 교육 실시
 - 자치분권 캠퍼스 「기본과정」 개설 운영('17. 8. 29. ~ 9. 26.)
 - 지방분권 공감 토크쇼 개최('17. 7. 24.)
- 자치분권에 대한 관심이 높아짐에 따라 보다 많은 주민을 대상으로 자치분권 필요성에 대한 인식 제고 노력 필요

□ 사업개요

- 전문적인 자치분권 추진 인재 양성
- 적극적인 교육과 홍보로 자치분권 확산 분위기 조성

□ 추진계획

- 자치분권 금천캠퍼스 「주민자치회 위원 과정」 개설 운영
 - 운영기간 : 2018. 8. 23. ~ 9. 20.(매주 목요일, 총 5회)
 - 대 상 자 : 주민자치회 위원 60명
 - 교육내용 : 주민자치 선진국 사례 및 주민자치지도자 역할 이해
- 주민 대상 「찾아가는 자치분권 특강」 진행
 - 교육내용 : 자치분권 현황과 필요성
 - 대 상 자 : 자치분권에 관심 있는 주민 총 240명(구역당 60명)
 - 운영방법 : 10개 동을 4구역으로 나누어 구역별로 1회 진행(7월~10월)

구분	1구역	2구역	3구역	4구역
해당 동	가산동, 독산1동	독산 2, 3, 4동	시흥 1, 3동	시흥 2, 4, 5동

○ 금천소식지에 「분권퀴즈」란 게재

- 분권에 대한 구민의 관심을 유도하여 자치분권 확산 분위기 조성

※ 예시 : 자치분권의 실현을 위하여 우리가 해야 할 일은?

2018년 소요예산 : 17,410천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	17,410	10,350	7,060	자치분권지방정부협의회 부담금 10,000천원
구비	17,410	10,350	7,060	

9

지역경제 활성화를 위한 규제개혁 (계속)

□ 현황 및 실태

연도	총 규제			정비된 규제			미정비 규제			비고
	계	등록 규제	과제 규제	계	등록 규제	과제 규제	계	등록 규제	과제 규제	
'15	109	100	9	15	6	9	94	94	0	
'16	100	94	6	10	4	6	90	90	0	
'17	100	90	10	19	9	10	81	81	0	'17.12.31.기준 총 규제 81건

※ ① 등록규제 : 조례의 국민의 권리제한, 의무부과 규정을 등록하여 관리하는 규제

② 과제규제 : 법제처의 「조례개선 50선」에 해당하여 정비대상인 과제규제

⇒ 연 1회 법제처에서 지자체 규제 자율정비 지원을 위해 50개의 정비과제 및 정비안을 책자로 제공함

③ 정비된 규제 : 규제의 폐지·완화 등 정비한 규제(최근 3년간 폐지23건, 완화21건)

④ 미정비규제 : 부서검토 결과 규제완화가 불가능한 규제

(예 : 간접흡연 피해방지 조례 ⇒ 어린이 보호 및 안정상의 사유로 불수용)

□ 사업개요

○ 자치법규 정비 및 등록규제 관리

- 불합리한 지방규제 발굴·개선으로 지역경제 활성화 및 구민생활 편의 도모
- 재난·안전 및 사회적 약자 보호를 위해 꼭 필요한 착한 규제는 유지

○ 현장·성과 중심 규제개혁 지속 추진

- 구민과 기업의 규제 애로 발굴, 관련부서와 해결방안 모색
- 중앙부처 규제는 소관부처에 법령 개선토록 건의

추진계획

○ 「제도개선 공유게시판」 운영 활성화

- 새울 직원홈페이지 내 분야별 게시판 개설('18. 2월 중)
- 게시판 운영 총괄(기획예산과)
 - 제도개선 건의사항의 진행상황을 수시 모니터링하여 효율적으로 관리
 - 인센티브 제공 : 제안자 대상 반기별 1인당 10마일리지 지급
(1마일리지=1,000원)
- 게시판 이용 대상 : 제도개선을 제안하고자 하는 전 직원
- 운영효과 : 발굴과제의 진행이력 공유 및 규제 발굴 활성화

○ 「규제개혁 신고센터」 온·오프라인 대민 접근성 향상

접근성 향상	온라인	[생활 속 규제발굴] · 구 홈페이지에 「규제개혁 신고센터」 킷링크 배너 생성 · 운영효과 : 주민 접근성 향상
	오프라인	[현장 규제애로 발굴] · 기업지원센터를 「규제개혁 신고센터」로 활용 · 지역경제과에서 접수 ⇒ 기획예산과로 통보 · 운영효과 : 기업 접근성 향상

2018년 소요예산 : 3,020천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	3,020	3,020	0	
구비	3,020	3,020	0	

지역혁신과

- 혁신기획팀
- 사회적경제팀
- 청년동행팀
- 스마트도시팀

지역혁신과 사업목록

연번	세 부 사 업 명	구 분	쪽
1	금천형 협치만들기	계속	29
2	다시가는 학교 #1 할머니학교	계속	32
3	인권기반 도시 수립	신규	35
4	창의혁신 제안	계속	39
5	사회적경제 공공구매 촉진 및 육성 지원	계속	41
6	금천구 사회적경제 허브센터 운영	계속	44
7	청년 활성화공간 “청춘벨딩” 운영	계속	47
8	청년활동지원 사업 운영	계속	50
9	청년 미래 플랜 교육	신규	53
10	스마트 도시 기반 구축	신규	54

□ 현황 및 실태

- 주민이 정책 입안 단계부터 주도적으로 참여하고, 민관협업을 통해 사회 문제를 효과적으로 해결
 - 협치의 과정은 숙의와 공론을 통한 의제 발굴 ⇒ 의제 선정 ⇒ 정책 결정 ⇒ 정책 집행 ⇒ 정책 평가 시행으로 추진
- 금천구 민관협치 활성화를 위한 기본조례 제정 (17. 3.13. 공포)
- 금천구협치회의 구성 및 운영(17. 5. 29. 위촉)
- 금천구 지역사회혁신계획 수립 및 서울시 제출 (17.8. 28.)
 - 시민참여예산 지역계획형(區단위) 추진으로 2018년도 총10억 예산 지원
 - 사회문제 해결을 위한 협치 지원 및 쓰레기문제 개선 등 총 13개 사업계획 수립

□ 사업개요

- 신뢰 있는 민관 협치로 지속발전 금천 만들기
- 민관, 관관 협치·협업 파트너십 구축을 통한 지역사회문제 해결
- 다양한 주민참여 온·오프라인 플랫폼 형성 및 협치매뉴얼 구축으로 열린 구정 참여 유도

□ 2017년 추진실적

- 금천구 지역사회혁신계획 수립 추진계획 수립(지역혁신과-732, 2017.1.25.)
- 금천구 협치 추진을 민관합동 TFT 구성 및 회의 진행(총27명, 8회 회의개최)
- 금천구 민관 협치 활성화를 위한 기본 조례 제정(2017. 3. 13 공포)
- 시민참여예산 지역계획형(구단위) 추진 결정(주민참여예산위원회 협의)
- 민관 협치 역량 강화를 위한 교육 및 워크숍 실시

○ **마을특파원을 통한 지역사회현황조사 실시**

- 조사기간 : 2017. 3. 27.(월) ~ 5. 12.(금)
- 조사인원 : 총23명(마을특파원 17명, G밸리특파원 6명)
- 조사내용 : 협치현황조사, 골목변화사업조사, 기업민관협치조사

○ **금천구협치회의 구성 및 운영**

- 구성근거 : 금천구 민관협치 활성화를 위한 기본조례 제7조~제16조
- 구성개요 : 30명, 2017. 5. 29일 위촉
 - ┌ 당연직(3명) : 구청장(공동의장), 기획경제국장, 협치조정관
 - └ 위촉직(27명) : 구의원(2), 민간(25명)
- 기능 및 역할 : 민관협치 체계의 구축 및 활성화에 관한 사항 심의·조정

○ **나풀나풀 100인+ 공론 협치론장 개최**

- 일시 및 장소 : 2017. 6. 28(수) 19:00 ~ 21:15, 구청 12층 대강당
- 참석 인원 : 180여명 (금천구협치회의, 일반주민, 유관부서 등)
- 주요 내용

[1부] 금천형 협치만들기(왜 협치해야 하는가? 어떻게 할 것인가?)

[2부] 지역사회 혁신의제 숙의 및 우선순위 선정

- ⇒ ① 쓰레기·의류수거함 개선, ② 학교주변 보행안전개선 (산기슭도로),
③ 골목길 보행환경 개선, ④위험 전산주 정비, ⑤20m도로(독산로)보행환경 개선

○ **금천구 지역사회혁신계획 수립 및 서울시 제출(2017. 8. 28)**

○ **확대회의 구성 및 분과별 세부사업 추진**

○ **서울특별시장 표창 시상(2017 하반기 공간정보 분야, 2017. 11. 17)**

추진계획

○ **협치역량강화 교육 및 워크숍 실시**

- 상반기
 - ┌ 금천구협치회의 확대회의 위원 교육 및 워크숍 개최
 - └ 공무원 대상 협치 기본교육 실시
- 하반기
 - ① 주민과 공무원 대상 협치 기본·실행교육 실시
 - ② 특화교육 : 소통 능력과 협치 역량강화, 소규모 실습위주 교육 실시
 - ③ 협치 소통 워크숍 개최(2회)

○ 금천구협치회의 및 확대회의(5개 분과) 운영(연중)

- 분과별 확대회의(협치위원+공개모집 주민+중간조직+유관부서) 개최
- 지역사회혁신계획 실행사업 추진을 위한 논의 및 향후 금천구 비전 제시

※ 5개 분과 : 교육·문화분과, 도시환경안전분과, 복지·문화분과,
주민자치·기획분과, 청년·경제일자리분과

○ 지역사회혁신계획 실행사업 추진 : 총 13개 사업

- ┌ 공동사업 : 사회문제해결을 위한 협치지원, 협치를 통한 주민참여예산 활성화
- └ 세부추진사업(11개)

- ① 쓰레기문제 개선사업 ② 전신주 개선사업 ③ 학교주변 보행안전개선 사업
- ④ 문교초교 안전한 통학로 확보 ⑤ 여성이 안전한 골목길 조성
- ⑥ 20m 도로(독산로) 보행환경 개선사업 ⑦ 이면도로 사고예방 알리미 설치
- ⑧ 걷기 편한 보행로 조성 ⑨ 보행자 안전을 위한 횡단보도 LED등 설치
- ⑩ 저소득 어르신 밀반찬 나눔봉사 ⑪ 위기 청소년 부모상담지원서비스

○ 다양하고 지속적인 협치론장 운영(연중)

- 분과별 확대회의를 중심으로 지역사회혁신계획 추진사항에 대한 소규모 협치론장을 운영하여 민·관의 파트너십 강화하고 새로운 실행 주체 발굴
- 지역주민 의견 수렴 및 의제 발굴을 위한 나풀나풀 100인+협치론장 개최

○ 2019년도 지역사회혁신계획 수립

○ 지역사회혁신계획 성과 공유회 개최(12월 예정)

□ 2018년 소요예산 : 1,001,600천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	1,001,600	314,840	686,760	
시비	1,000,000	300,000	700,000	
구비	1,600	14,840	-13,240	

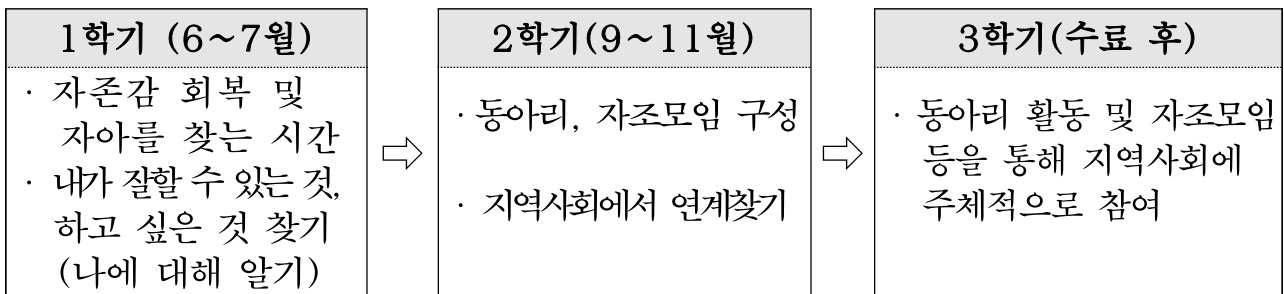
2

다시가는 학교 #1 할머니학교 [계속]

□ 현황 및 실태

○ 다시가는 학교 시즌#1 (할머니학교)

지역의 문제를 같이 고민하고,
다른 세대들에게 인생경험을 문화적으로 나누는 학교



□ 사업개요

- 복지수혜자로서만이 아닌 삶의 주체자로서 다양한 경험을 한 ‘지혜의 창고’로 복원
- 다양한 사회문제를 해결하는 주체로 다른 난제(청년, 저출산 등)와 연결되어 새로운 해결방안 제시
- 다양한 수업을 통해 혼자가 아닌 함께하는 사회적 커뮤니티 구성 등 지역 내 모든 세대가 닮고 싶은 ‘건강하고 풍요로운 마을 살이’의 사례 제시

□ 2017년 추진실적

○ 운영현황

- 교육기간 : 2017. 5. ~ 11.

[1학기(5~7월), 여름방학(8월), 2학기(9월~11월)로 운영]

- 교육시간 : 주 3회 (월, 수, 금)

- 교육장소 : 독산3동주민센터, 평생학습관, 금천커뮤니티센터, 금천에코교실 등

- 교육인원 : 1개반 21명

- 교육내용 : 건강수업(근력, 요가), 예술을 통한 자존감회복 및 자아찾기 (상상수업, 드로잉수업), 건강한 마을 살이(특강) 등

○ 주요성과

- 아시아 국제 문화교류 포럼 참여 : 2017. 7. 29.(토)
 - Spotlight Session부분에 'Grandma School'로 포럼 참여
- 2017대한민국행정홍보대전 금천구 우수사례로 참가
: 2017. 8. 31.(목) ~ 9.3.(일), 킨텍스 제1전시장
- 모두의학교 (시민의학교 스타트업) 공모사업 응모, 선정
: 지역과 함께 하는 학교 프로그램 개발 참여
- 행정자치부 '국민디자인단 공모사업'에서 행정자치부장관상 (우수상) 수상

○ 그동안 진행사항

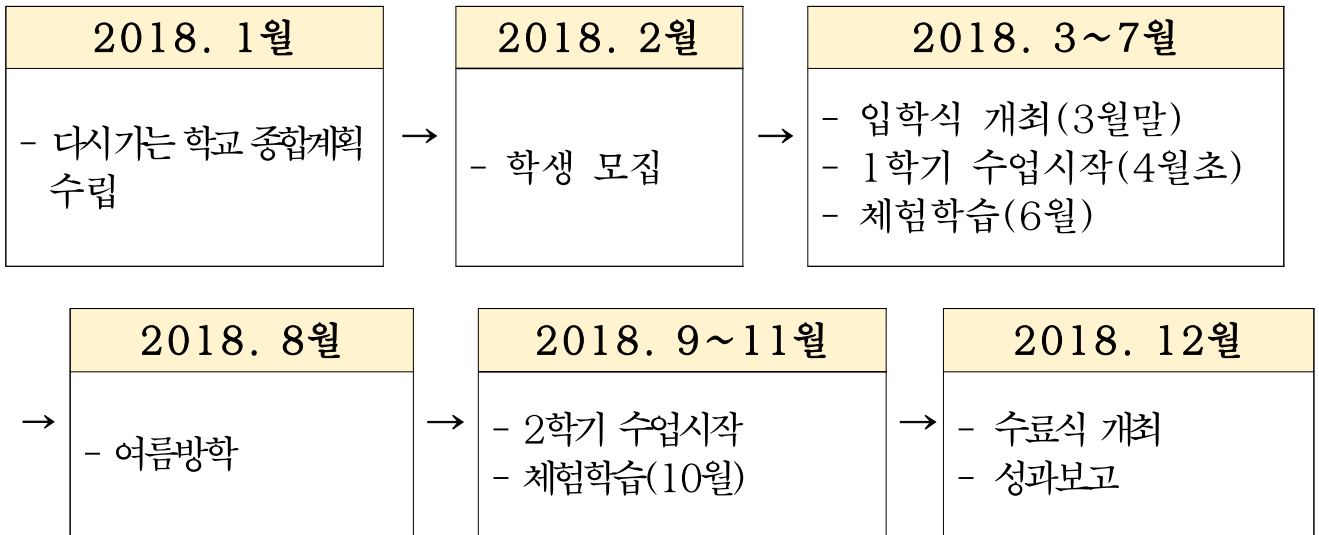
- 할머니학교 PARTY(선언식) : 2017. 5. 31.(수)
- 주민 공개 초청 강의(심보선 시인) : 2017. 7. 26.(수)
- 콜라보 수업(상상수업 & 드로잉수업) : 2017. 7. 28.(금)
- 할머니의 선반 아카이브전 : 2017. 7. 24.(월) ~ 8. 6.(일), 금천아트홀갤러리
- 할머니학교 가을체험학습 실시 : 2017. 11.7.(화), 전라북도 완주군
- 할머니학교 1기 수료식 개최 : 2017. 12. 6.(수), 문화정원아트홀

□ 추진계획

○ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 4. ~ 11. (1년 과정으로 운영)
[1학기(4~7월), 여름방학(8월), 2학기(9월~11월)로 운영]
- 교육대상 : 만 64세 ~ 69세 도래 어르신 40명 (2개 반 운영)
- 교육장소 : 지역 내 거점 마련
- 교육시간 : 정규수업 주 3회 (월, 수, 금)
 - 정규수업
[1반 : 10:00 ~ 12:00 (예정), 2반 : 14:00 ~ 16:00 (예정)]
 - 특강식 오픈수업 : 수료생 등
- 교육내용
 - 삶을 되돌아 보고 자아를 찾을 수 있는 교육
 - 다양한 인문학, 예술 강의를 통한 자존감 회복 교육
 - 지역사회 안에서 주체적으로 활동할 수 있는 공동체 구성방법

○ 추진일정



○ 추진방향

- 지역사회 안에서의 마을 활동 연계방안
 - 자조모임 및 동아리 활동 등으로 지역사회에 주체적으로 참여
- 다른 세대와의 소통 방안 (청년, 노인 등)
 - 금천구 메모로 운동 확산으로 다른 세대와의 인성교육과 연계
- 다시가는 학교 안에서 수료생, 재학생 역할 및 네트워크 구축
- 향후 다시 가는 학교의 지속성과 전문성을 위하여 전담 전문 직원 필요

□ 2018년 소요예산 : 96,802천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	96,802	89,273	7,529	
구비	96,802	89,273	7,529	

3

인권기반 도시 수립(신규)

□ 사업목적 및 현황

- 목적 : 인권기반(Human Rights Based)¹⁾ 도시의 수립

인권기반 도시란? 모든 사회구성원들이 인권규범과 기준을 토대로 상호간의 존중과 행복을 위한 행동을 실천하는 공동체

인권담론 활성화 및 인권감수성 향상 추진	인권기본조례 제정	인권정책기본계획 수립	인권기반 사업 추진
[인권교육 추진] -주민 및 기관교육 -직원 인권교육 -찾아가는 인권특강	→ [조례제정TFT구성] -주민 15명 이내 -직원 5명 이내 -전문가 5명 이내	→ [주민주도형] -인권위원 주도 -행정실무자 참여 -지역사회 공청회	→ [주민참여형] -인권의제 발굴 -모니터링단 운영 -인권의날 행사

※ 인권교육 수료자 중심으로, 조례제정 TFT구성, 기본계획수립 및 모니터링단 운영

○ 추진근거(국가인권위원회 권고)

- 2017. 8. 1. 지방자치단체 인권제도 현황 및 의견표명의 건 ‘지자체 인권위원회 심의기능 강화·인권 전담부서 필요’
- 2012. 4. 12. 인권기본조례 제·개정 권고

□ 사업개요

- 인권담론의 활성화로 주민이 인권에 대해 관심을 가질 수 있는 기반 조성
 - 주민 인권학교 운영으로 지역 주민의 인권감수성을 향상하며 인권담론을 형성
 - 직원 인권교육을 통해 인권친화적 문화를 조성하여 인권기반 도시 수립의 발판을 마련
 - 찾아가는 인권특강을 통해 지역 내 학교 및 사회복지시설 등에 대한 맞춤형 교육 진행
- 주민에 의해 제청된 인권기본조례를 주민참여형으로 제정
 - 구성 : 주민위원(15명 이내), 전문위원(5명 이내) 및 공무원(5명 이내)

1) 기반(Based)이란 표현은 특정한 기준과 원칙에 따른다는 것을 의미한다. 유사한 표현인 인권친화적(friendly), 인권중심적(centered), 인권지향적(oriented) 등과 비교할 때 ‘기반’의 의미는 선호나 취향 또는 우선순위의 문제가 아니라 마땅히 준수해야 한다는 규범적 의미를 담고 있다. <인권기반 개발협력 애드보커시 수행가이드, 한국인권재단, 2015. 50p.>

- 주민참여형으로 제정된 인권기본조례의 실효적 추진을 위해 인권정책 기본계획을 단기, 중기, 장기로 나누어 수립
- 인권기반 도시의 지속을 위한 인권기반 사업 추진
 - 인권 모니터링단 및 인권의 날 행사 등 인권기반 도시 수립을 위한 정책 추진

□ 2017년 추진실적

- 주민 인권 배움터 운영
 - 기간 : 2017.10.30.(월) ~ 12. 18.(월) 매주 월요일 19:00 / 총 8회
 - 대상 : 지역주민 40여명
 - 내용 : 인권감수성 향상교육, 세계인권선언, 지역사회 인권정책 등
 - 추후계획 : 수료자를 중심으로 지역사회 내 인권 활동 전개(모니터링단 사업)
- 직원 인권교육 진행
 - 기간 : 2017. 11. 06.(월) ~ 12. 07.(월) / 총 7회
 - 대상 : 5급 이상 간부, 직무별(사회복지직, 방문간호사 등), 6급 이하
 - 내용 : 지자체 인권제도 쟁점과 과제 및 인권감수성 향상 프로그램 등

□ 추진계획

○ 분기별 추진계획

세부사업	분기별			
	1월~3월	4월~6월	7월~9월	10월~12월
1)주민대상 인권교육	인원모집 및 홍보	수업진행	인원모집 및 홍보	수업진행
2)직원 인권교육	인권주간 교육			
3)찾아가는 인권특강	의제 발굴	신청 접수	특강 진행	특강 진행
4)인권기본조례 제정	실무회의	- 공청회 - 조례제정		
5)인권정책기본계획 수립	의제 발굴	의제 발굴	관계부서협의	기본계획수립
6)인권모니터링단 운영		- 의제발굴 - 단원 구성	모니터링 진행	모니터링 결과발표
7)청소년 인권의날 행사	기획단 구성	추진운영회의	행사진행	평가회의

○ 사업별 주민참여 및 협력방안

1) 주민대상 인권교육

- 분야별, 세대별 다양한 주민 및 관련단체(사회복지시설 및 학교 등)에서 참여할 수 있도록 진행
- 지역 인권 모니터링단으로 연계되어 활동할 수 있는 기반 마련

2) 직원 인권교육

- 인권교육 주간을 설정하여 기간 내 집중 인권교육을 실시
- 사회복지 및 안전관련 직무자를 대상으로 맞춤형 교육진행
- 만족도 설문을 통해 다음연도 교육 수요 파악

3) 찾아가는 인권특강

- 직무별 또는 상황별로 관심 있는 주제를 선정하여 맞춤형 교육을 진행
- 학교 및 복지시설 이외의 평생학습강좌 또는 주민 센터주관 강좌에 인권 교육을 편성하여 강사가 찾아가서 교육을 진행(연중)

4) 인권기본조례 제정

- 조례제정 전체 회의 및 전문위원 실무회의(1~5월)
- 인권기본조례 입법 및 공포(6월)

5) 인권정책기본계획 수립

- 기존의 인권기본계획 수립의 연구용역의 한계를 보완하여 주민주도형으로 우리 지역의 인권의제를 발굴
- 단기성 인권정책이 아닌 단기, 중기, 장기로 나누어 인권정책을 수립

6) 인권모니터링단 운영

- 금천구 인권위원회가 의제를 발굴하고, 주민학교 교육을 수료한 사람 등을 대상으로 모니터링단을 구성하여 활동
- 모니터링 발표회 : 결과에 따라 우수기관에 대한 인센티브 부여

7) 청소년 인권의 날 행사 (구 참여예산)

- 청소년 당사자 및 전문가로 구성된 기획단을 구성(3월)
- 기획단에 의한 추진운영(홍보, 공연단체 섭외 등) 실시 및 기획단에 대한 인권감수성 향상 및 청소년인권 교육 2~3회 진행(6~7월)
- 청소년 인권의 날 행사 진행 (7월)
- 외부위원과 함께 사업평가를 진행, 추후 사업진행의 효과 증진을 도모(8월)

기대효과

- 주민 당사자의 인권감수성 향상으로 지역 내 차별사항을 적극 발굴
- 공무원 인권감수성 향상으로 인권행정 실천의 기반을 마련
- 지역 내 인권교육의 중요성 및 권리 구제 절차의 교육으로 관내 인권 침해사항에 대한 신속한 대응체계 및 분위기 조성
- 인권보호를 위한 입법근거를 확립하여 주민의 인권을 체계적으로 보호

2018년 소요예산 : 47,000천원 (구비 47,000천원)

※ 주민참여예산(구비) 10,000천원(아동·청소년 인권 페스티벌) 포함

(단위 : 천원)

계	국비	시비	구비	기타
47,000			47,000	

4

창의혁신 제안 (계속)

□ 현황 및 실태

- 『서울특별시 금천구 제안제도 운영조례』에 따라 상시로 제안 접수 운영
- 집중 공모기간 외엔 홍보가 잘 이루어지지 않아 구민의 상시접수 건수 적음
- 연 1회 제안공모 심사 하반기 실시로 다음 연도 주요업무계획 및 예산편성에 반영되지 못해 채택제안 미 시행 건 발생
- 지난 3년간 제안공모 심사 결과, 최우수 제안 미선정

연도 구분	2016년		2015년		2014년	
	직원	구민	직원	구민	직원	구민
건수	51건	20건	11건	27건	0건	2건
접수방식	업무통신	홈페이지 접수, 방문, 우편	포준 KMS 아이디어 등록	홈페이지 접수, 방문, 우편	희망편지함 사업 시행	
시상현황	우수상 1명 장려상 1명 노력상 3명	장려상 1명 노력상 3명	시상자 없음		시상자 없음	

□ 사업개요

- 행정제도 및 행정서비스 등 행정운영 관련 창의적 제안을 접수받아 구정에 반영함으로써 행정에 대한 구민 관심을 제고하고 소통 및 참여 행정 실현
- 제안공모를 실시하여 우수제안 심사 및 시상

□ 2017년 추진실적

- 2016년에 비해 구민의 참여 접수실적 2배 이상 증가 (20건 → 52건)

연도 구분	2017년	
	직원	구민
건수	24건	52건
접수방식	새울행정시스템	홈페이지 접수, 방문, 우편, 메일
시상현황	우수상 2명 장려상 2명 노력상 3명	장려상 4명 노력상 4명

문제점 및 대책

- 제안공모 기간에만 제안 제출 집중 → 수시로 홍보하여 상시제안 접수에 대한 관심 촉구
 - 상시제안 홍보포스터 제작하여 홍보 (수시로 SNS 홍보)
 - 서울행정시스템 내 신설된 직원제안게시판을 활용하여 제안 참여 독려
 - 제안심사 상반기에 실시하여 다음연도 주요업무계획 및 예산편성에 반영 가능토록 함
- 채택제안 실시에 대한 사후관리 강화 및 보상 지급

추진계획

- 2018. 1월 : 2018년 금천구 제안공모 계획 수립
 - 상시제안 홍보포스터 제작 홍보 및 수시로 SNS 홍보
- 2018. 3~4월 : 2018년 제안공모 접수 및 심사
 - 주민참여예산 사업과 연계
 - 8월중 예산 미확보 등의 사유로 불채택한 제안에 대해 소관부서에 재안내 후 다음연도 주요업무계획 및 예산편성에 반영 가능토록 함
- 2018. 10월~11월 : 2018년 채택제안 실시에 대한 인센티브 지급
 - 실행에 옮긴 업무 담당자에게 직원 우수상 수상자와 동일한 지식마일 리지를 지급함으로써 업무과중에 대한 보상을 하고 직원 관심을 유도

2018년 소요예산 : 5,751 천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	5,751	5,100	651	
구비	5,751	5,100	651	

5

사회적경제 공공구매 촉진 및 육성 지원 [계속]

□ 현황 및 실태

- 사회적경제 기업에 대한 직접적인 지원은 한계가 있어 기업의 자생력 강화 필요성 제기
- 사회적경제 기업 현황

(‘17. 12월 기준)

구분(개 소)	2015년	2016년	2017년	비 고
계	102	118	136	
사회적기업	19	19	25	
마을기업	6	5	5	
협동조합	71	87	98	
자활기업	6	7	8	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018. 1월 ~ 12월
- 추진내용 : 사회적경제 공공구매 목표제 시행, 민·관 공동영업단 운영, 사회적경제 공공구매 교육 및 간담회, 사회적경제 기업 재정지원 사업, 사회적경제 아카데미 운영 등

□ 2017년 추진실적

- 전부서 사회적경제 공공구매 목표제 시행을 통한 구매 활성화

(‘17. 12월 기준)

연 도	목표액	구매액	비 고
2017년	2,604,000천원	3,447,000천원	

- 금천구 사회적경제 민·관 공동영업단 운영

- 구 성 일 : ‘15. 10. 14(수) ※ 민·관 공동영업단 발대식 및 업무협약 체결
- 참여기업 : 사회적기업 심원테크 등 총 11개 사회적경제기업
- 추진내용 : 월 1회 기업 방문 설명회 및 간담회 개최
- 운영실적 : 관내 학교 등 공공기관 18개소 방문/87백만원 매출

- 2017. 매니페스토 우수사례 경진대회 ‘최우수상’ 수상(2017.8월)
 - 사 례 명 : ‘사회적경제, 민·관·학 협치만이 답이다’
 - 내 용 : [자치구 최초] 민관 공동영업단 운영, [전국 최초] 학교 급식 사각지대 문제점 해결, [전국 최초] 사회적경제 시범학교 운영 등 지역사회 문제 해결을 위한 민·관·학 협치 우수사례
- 2017. 지역복지사업 평가 ‘우수상’ 수상(2017.12월)
 - 분 야 : 사회적경제 및 일자리 창출
 - 내 용 : 사회적경제 활성화지원 및 노력, 사회적경제기업 활동실적 등
 - 주 관 : 보건복지부
- 사회적경제 기업 간담회 개최
 - 일시·장소 : ‘17.5.18(목), 구청 평생학습관 제1강의실
 - 참 석 자 : 사회적경제 기업 관계자 26명, 외부전문가 2명 등
 - 내 용 : 구 사회적경제 추진방향 안내 및 사회적경제 기업 네트워킹
- 사회적경제 공공구매 교육 및 기업과의 간담회 개최
 - 일시·장소 : ‘17.7.18(화), 구청 대강당
 - 참 석 자 : 사회적경제 기업 16개소 / 서무주임 및 구매직원 100명
 - 내 용 : 사회적경제 공공구매 강의 및 사업 유형별 그룹 간담회
- 사회적경제 기업 홍보 및 직원 투어
 - 일 시 : ‘17.8.30(수), ‘17.9.7(목) 총 2회 / 14:00 ~ 18:00
 - 투어대상 : (주)컴트리 등 관내 사회적경제 기업 3개소(직원 40명 참여)
 - 내 용 : 사회적경제 기업 제품 및 서비스 안내, 현장 체험 활동 등
- 금천구 사회적경제 아카데미 운영
 - 일 시 : ‘17.11.9(목) ~ 12.15(금), 총 20회
 - 대 상 : 직원, 사회적경제 주체, 마을공동체 등
 - 주 제 : 사회적경제(따뜻한 경제)기본 이해 및 확산
 - 교육내용 : 대상별 욕구조사 선행하여 맞춤형, 문제해결형 연구모임 진행

○ 사회적기업 재정지원 사업 : 731,000천원(보조사업)

- 대 상 : 예비 및 인증 사회적기업
- 내 용 : 공모사업을 통해 선정된 기업 대상 지원
- 지원내역

(17. 12월 기준)

사 업 명	지 원 기업수	지 원 금 액 (천 원)		
		계	국비	시비
계	25	731,000	457,000	274,000
일자리창출사업	5	179,000	134,000	45,000
전문인력 지원사업	11	349,000	188,000	161,000
사업개발비 지원사업	1	70,000	49,000	21,000
사회보험료 지원사업	7	123,000	86,000	37,000
서울시 혁신형 사업지원	1	10,000	-	10,000

문제점 및 대책

○ 경기 침체로 인한 지역내 사회적경제 기업의 매출 저조 등 어려움

- 부서별 사회적경제 공공구매 목표 달성체계 구축 및 신규 사업 발굴
- 타 공공기관 및 사회적경제기업간 상호거래 확대를 위한 네트워킹 지원

추진계획

- 사회적경제 공공구매 부서목표제 시행
- 사회적경제 민·관 공동영업단 운영 활성화
- 사회적경제 공공구매 교육 및 간담회, 사회적경제 기업 투어 실시
- (예비) 사회적기업 및 마을기업 재정지원
- 금천구 사회적경제 아카데미 개최

2018년 소요예산 : 45,610천원

(단위 : 천원)

재 원 별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비 고
계	45,610	44,710	900	
구 비	45,610	44,710	900	

6

금천구 사회적경제 허브센터 운영 (계속)

□ 현황 및 실태

- 새 정부 출범과 함께 ‘더불어 잘 사는 사회적경제’ 확산 추세에 따라, 사회적경제 민·관·학 협업 체계 구축을 통한 지역문제 해결 필요
- 사회적경제 허브센터 신축·이전에 따라 내실있는 운영 준비

□ 사업개요

- 위 치 : 금천구 탑골로8길 23 외 1필지
※ 기존 사회적경제 키움터(은행나무로45)에서 이전
- 규 모 : 부지 450 m^2 , 연면적 688.9 m^2 (지상1~4층)

구 분	지상1층	지상2층	지상3층	지상4층
면 적 (m^2)	60.58	212.46	212.46	203.45
용 도	마을관리소 주차장	커뮤니티홀 세미나실(2)	운영사무실 (센터, 특구) 코워킹스페이스	입주공간(5) 라운지

- 운영방법 : 민간위탁

□ 2017년 추진실적

- 사회적경제 DB 구축 및 인큐베이팅, 교육 진행(상시)
 - 사회적경제 기업 현황 전수 조사(1회)
 - 사회적경제 기업 신규 설립 및 전입 기업 방문 모니터링(6회)
 - 사회적경제 기업 창업 대상자 컨설팅 및 주민 교육(11회)
 - 사회적경제 기업간 상호거래 실적 조사(1회)
- 금천구 사회적경제 한마당 개최(연1회)
 - 일 시 : 2017. 10. 26.(목) 11:00~20:00

- 장 소 : 가산동 우림라이온스밸리 1차 분수광장
- 대 상 : 40여개 사회적경제 및 마을공동체, G밸리 기업
- 내 용 : 참여기업 홍보 부스 운영, 참여자간 네트워킹, 문화예술 공연

○ 금천구 사회적경제 해노리장 개최(월1회)

- 일시·장소 : 마지막주 금요일/구청 광장 - 총 6회 개최
- 대 상 : 사회적경제 및 마을공동체, 공공기관 10여개소
- 내 용 : 참여기업 제품 홍보·판매 및 다양한 체험활동 진행 등

○ 사회적경제 공공구매 활성화 추진

- 사회적경제 민·관 공동영업단 운영 및 홍보책자 제작
- 사회적경제 공동브랜드 ‘금천made in Seoul’ 홍보
 - 서울시민 희망광고 공모·선정을 통한 서울시 전역 무료 광고(4~8월)
 - ‘금천made in Seoul’ 브로슈어 및 스티커 제작 배포

○ 사회적경제 민·관 네트워크 활성화 추진

- 사회적경제 지원센터 민·관 합동 운영위원회 개최(분기별)
- 사회적경제 월례회의 (월1회) 및 업종별 회의 개최
- 광역 단위 중간지원조직(시↔자치구) 협업 체계 구축

○ 금천구 사회적경제 종사자 대회(6월) 및 워크숍(9월) 개최

○ 사회적경제 중장기(5개년) 발전전략 계획 수립 추진

□ 추진계획

- 사회적경제 기업 현황 전수조사(연1회) 및 방문 모니터링(상시)
- 사회적경제 인큐베이팅 및 컨설팅, 교육 진행(상시)
- 사회적경제 공공구매 활성화 거버넌스 구축
- 기업 입주공간 및 코워킹 스페이스 운영·관리(10개소 내외)
- 지역사회 문제(도시재생, 교육 등) 해결을 위한 공모사업 추진

- 마을과 함께 사회적가치 공감하는 커뮤니티(공간) 활성화 사업
 - 인근 학교 및 공공시설 연계 사회적경제 학교(캠퍼스) 운영
 - 금천구 주민 우선 채용 플랫폼(상담창구) 운영
 - 사회적경제 기업 지역사회 공헌(봉사, 교육지원 등) 거점 구축

2018년 소요예산 : 200,000천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	200,000	114,000	86,000	
시비	70,000	70,000	0	
구비	130,000	44,000	86,000	

□ 시설개요

- 위 치 : 시흥대로138길 10-11(독산동)
- 규 모 : 지하1층 ~ 지상3층 (연면적 354.96㎡)
- 운 영 : 10:00 ~ 22:00 (평일), 10:00 ~ 19:00 (토요일)
- 근무인원 : 5명(센터장1, 공간매니저4)
- 주요운영프로그램
 - 안심택배, 소셜다이닝, 청년커뮤니티 지원, 콜라보 프로젝트, K-MOOC 학습공동체 운영 지원 등
- 운영방법 : 민간위탁 (꿈지락네트워크)

□ 2017년 추진실적

- 청춘빨딩 공간 운영
 - 회원수 : 860명, 누적이용자수 : 8,800명, 이용자 만족도 : 99%
- 청년 네트워크 구축화 사업
 - 청년 커뮤니티 구축 활성화 사업, 커뮤니티 교류회 개최, 학습공동체K-MOOC 지원
 - 소셜다이닝 “대대식당”, 청춘씨네마, 안심택배 사업, 원데이 클래스
 - 일자리카페 운영, 청년 콜라보 프로젝트 운영, 공간대관
- 주요 성과
 - 서울시 주관 “정책박람회와 함께하는 공유아이디어 제안 한마당” : 1위
: 2017. 7. 7.(금), 서울시청
 - 2017 대한민국행정홍보대전 금천구 우수사례로 참가
: 2017.8.31.(목) ~ 9.3.(일), 킨텍스 제1전시장
 - 행정안전부 주관 “ 2017년 행정서비스 공동생산 우수사례” 사회혁신부문
1위(장관상) 수상 : 2017. 10.27.(금) 여수 세계박람회장
 - 타 지자체 벤치마킹 : 42회(고양시, 순천시청, 성남시, 부천시 등)

- 방송 : MBC “나혼자 산다”, KBS 뉴스 “1인가구 지원사업”, MBN “비행소녀”
TBS 교통방송 뉴스
- 라디오 : MBC라디오 “신동호의 세상집중” - 60초 풍경
- 동아일보 1회, 보도자료 배포 : 2회, 소식지 게재 : 2회
- 서울복지재단 “복지이슈” : 청년사업 게재

□ 추진계획

○ 사업개요

- 목 적 : 청년의 참여확대를 위한 청년활동지원, 청년의 능력개발 및
자립기반 형성 등 사회참여 활동공간인 청년허브로 운영
- 근 거 : 서울특별시 금천구 청년기본조례 제18조

○ 청춘벨딩 운영(계속)

- 대 상 : 16세~39세이하 청소년 및 청년
- 운영기간 : 연중(공휴일 휴무)
- 운영방법 : 청년단체 민간위탁 (꿈지락네트워크)
- 근무인원 : 5명(센터장1, 매니저4)
- ※ 청년활동지원 기간제 근로자 매니저로 전환 및 매니저 증원

○ 거점별 청년 활성화 공간 조성(신규)

- 추진방향
 - 민간청년이 운영중인 사무실 공간을 공유하여 공간 조성에 대한 예산²⁾
절감 및 공간 지속성 확보
 - 거점별 공간 조성으로 관내 청년 문화의 분산적 확산 및 다중 관계망 형성 유도
- 사업기간 : 2018. 5월 ~ 12월
- 대 상 : 5인이상의 주민을 수용할 수 있는 공간을 운영하는 자로써,
접근성이 용이하고 주기적인 공간대관이 가능한 사무실

2) 서울시 공간 조성 예산 : 1개소당 10억원

- 운 영 : 2~3개소
- 지원내용 : 접근성, 공간이용의 용이성 등을 종합적으로 검토하여 선정된 공간에 대해 임대료, 관리비 등 지원
- 소요예산 : 20,000천원

○ 주요홍보방안

- 오프라인 : 개별 학교 방문, 동 주민센터 게시판, 현수막, 소식지 이용
- 온 라 인 : 구청 및 서울시 청년허브 홈페이지, sns, 청춘빨딩 facebook

2018년 소요예산 : 177,100천원 (단위 :천원)

재 원 별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비 고
계	177,100	88,408	88,692	
구 비	177,100	88,408	88,692	· 기간제 근로자 매니저로 전환 생활임금 적용, 4대보험료 포함

8

청년활동지원 사업 운영 (계속)

현황 및 실태

- 금천구 청년인구 현황 ※ 19세 ~ 39세 미만의 청년

(2017. 12월 기준)

구 분	인구수	청년인구수		
		계	남	여
내 용	235,154명	73,935명	39,323명	34,612명

- 2015년 OECD 사회통합지표 중 “사회적관계(사회적 지원망)” 부문 최하위, 사회적 관계망 형성의 필요성 증대³⁾

사업개요

- 목 적 : 청년의 참여확대를 위한 청년활동지원, 청년의 능력개발 및 자립기반 형성 등 사회참여 활동공간인 청년허브로 운영
- 근 거 : 서울특별시 금천구 청년기본조례 제18조

2017년 추진실적

- 청년소규모 커뮤니티 지원 : 40개 단체, 250여명
- 청년 커뮤니티 교류회 : 3회, 500명
- 소셜다이닝(대대식당, 사연있는 식당 등) 운영 : 70회, 1050여명
- 청년 콜라보 프로젝트 운영 (3종- 버킷리스트, 독서, 문화)
- 청춘빨딩 연구사업 : 4개 단체 (예비 2개 단체 별도)
- 학습공동체 K-MOOC 지원 : 5개 단체, 20여명
- 안심택배사업 : 450건
- 청춘씨네마 : 7회 / 원데이 클래스 5회, 70여명
- 공간문화사업 진행 : 참여단체 26개 단체 의견 수렴하여 진행

3) 사회적관계부문의 OECD 평균은 88%인데 비해 우리나라는 72.4%로 조사 대상국 중 최하위를 기록

- 서울시 일자리카페 / “우리동네 보육반장” 연계 육아프로그램진행
- 청년 식생활 인식개선 워크숍(11월) : 경상북도 봉화군 내일학교
- 특강 프로그램 : 3회(취업, 권리, 청년일자리)

□ 추진계획

- K-MOOC 학습공동체 운영 지원 [설자리 + 일자리]
 - 사업대상 : 15세~39세 금천구 거주 3인 이상 학습동아리 단체
 - 운영기간 : '18. 2월~12월
 - 사업내용
 - 온라인 공개강좌서비스(K-MOOC) 콘텐츠 이용, 주제별 학습공동체⁴⁾ 지원
 - 학습공동체 활동을 위한 ON/OFF-LINE 모임 공간 지원
 - 대학 학과 선행학습(고등학생), 관심분야 심화학습(대학생 / 직장인)을 통해 진로모색
 - 소요예산 : 10,000천원
- 청년커뮤니티 모임 활동 지원 [설자리 + 일자리 + 놀자리]
 - 사업대상 : 금천구 거주 및 금천구를 중심으로 활동하고 있는 청년
 - 운영기간 : '18. 2월~12월
 - 사업내용
 - 커뮤니티 지원 : 커뮤니티(3인이상)에 팀당 50만원~200만원 활동비 지원
 - 청년교류회 개최 : 반기별로 청년커뮤니티간 관계망 형성 지원
 - 육아모임, 문화예술인, 마을 활동가 모임 등 모임 내용 다양화
 - 청년의 재능을 확인하고 이를 통한 미래설계 프로그램과 연계
 - 청년의 활동을 일경험 프로그램과 연계 강화
 - 예) 성 교육 강사 커뮤니티 → 서울시 뉴딜일자리 프로그램 연계 → 협동조합 구성
 - 소요예산 : 50,000천원

4) 1개 학습공동체별 5~10명으로 구성하여 10개 내외 학습공동체 구성

○ **소셜다이닝 운영 [일자리 + 놀자리]**

- 운영기간 : '18. 2월~12월
- 사업내용 : 1인 가구 청년을 중심으로 식생활 교육, 문화예술교육, 인문학 교육 등이 결합한 소셜 다이닝 프로그램 운영
 - 대대식당 : 혼밥 먹는 청년들을 위해 식사 모임을 통한 청년의 사회성 향상
 - 사연있는 식당 : 축하, 위로 등의 개별사연 혹은 대화 주제를 사전에 정해 청년들의 생각을 공유하는 프로그램
 - 식생활인식개선워크숍 : 식재료 산지를 방문, 우리 먹거리에 대한 인식전환 유도
- 소요예산 : 50,000천원

○ **청년일자리 탐색 프로그램 운영 [일자리]**

- 사업목적 : 청년의 일자리를 탐색 정보제공 및 미래설계 여건 형성
- 운영기간 : '18. 1월~12월
- 사업 내용

구 분	사업내용	협업기관	비 고
청년 장사꾼 탐색	· 소셜다이닝, 청년커뮤니티 지원사업 참여자 중 청년 장사꾼 지망자 모집, 관련 단체와 협업을 통해 창업지원	전통시장, 지역경제과	먹거리 / 비즈공예 등
일자리카페 운영	· 키오스크 설치하여 직업 정보 제공 · 직업상담, 면접특강 및 멘토링	일자리창출과	
취업성공패키지 프로그램 운영	· 자격증 상담, 직업 관련 특강 · 프로그램, 진로설계 등	남부여성발전센터	
협동조합 교육 프로그램 운영	· 협동조합 설립, 운영, 사례 등	사회적경제센터	

- 사업 예산 : 비예산 (각 사업별 자체예산)

2018년 소요예산 : 110,000천원

(단위 : 천원)

재 원 별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비 고
계	110,000	158,000	-48,000	
구 비	110,000	158,000	-48,000	

9

청년 미래 플랜 교육(신규)

사업목적 및 현황

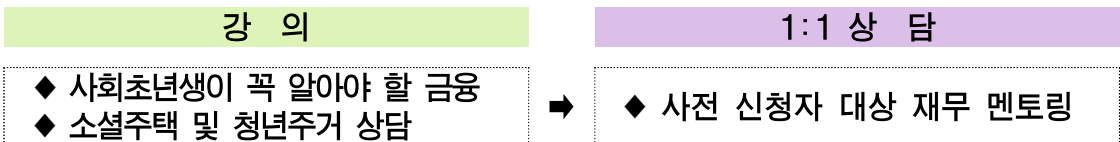
- 학자금 대출로 시작된 청년 부채와 신용 악화
- 사회 진입 단계의 청년들이 올바른 금융·자산 지식을 통해 자기 주도적 생애 재무 설계를 하여 건강한 사회생활을 시작할 수 있도록 지원

추진개요

- 근 거 : 금천구 청년 기본조례 제14조(청년의 합리적 금융생활 지원)
- 기 간 : '18. 2월 ~ 11월
- 내 용 : 우리구 거주 청년을 대상으로 부채 등 재무설계 교육

향후계획

- 1 회차 : 한번에 쉽게 하는 돈관리시스템
- 2 회차 : 사회초년생 금융 이용법
- 3 회차 : 소셜주택 및 청년주거 상담
- 4 회차 : 금융 및 임대차 계약 피해 예방 교육, 1:1재무 멘토링



기대효과

- 청년들이 올바른 금융지식을 통해 건강한 사회생활 시작
- 사회진입 초기단계의 청년들에게 자기 주도적 생애 재무설계 기회 지원

2018년 소요예산 : 2,100천원

(단위 : 천원)

계	국비	시비	구비	기타
2,100			2,100	

□ 사업목적 및 현황

- 도시문제의 해결대안으로 ICT(정보통신기술)를 활용한 스마트도시가 전 세계적으로 확산
 - 교통 혼잡, 범죄·재난, 에너지 고갈 등의 도시문제 해결을 위해 ICT 기술을 접목시킨 스마트 시티 시장 확대



**국내외 스마트도시 여건 변화 및 시장의 급격한 확대에 따른
증장기적인 스마트 도시 조성 전략 필요**

- 급격한 개인주의의 확산으로 주거공간과 생활공간이 분리되어 사람 사이의 관계를 통한 케어의 역할이 약해지고 있음



물리적·공간적 한계를 ICT를 활용하여 극복

□ 사업개요

- 주민 대상 스마트 기술 체험
- 공무원 스마트도시 조성 역량 강화
- 스마트 금천 조성 연구용역

□ 추진계획

- 주민 대상 스마트 기술 체험
 - 주민에게 과학기술 체험 기회를 제공하여 4차 산업혁명 이해
 - 누리과정 영어교육 금지에 대신하여 과학교육 실시 검토

구 분	VR기기, 3D 프린팅, 인공지능 체험	과학교육 확대
방 법	- VR기기 체험부스 운영 - 안내 로봇 시범 설치	- 어린이집 누리과정 과학교육 검토 - 주민자치 프로그램 과학교육 도입
장 소	동주민센터, 무한상상스페이스, 어린이집	

○ 「스마트도시 연구팀」 구성

- 구성시기 : '18. 1월 중
- 구성 : 부서 ICT 업무관련 팀장 또는 주무관 등
- 역할
 - 사물인터넷(IoT) 활용 사업 발굴 및 아이디어 제공
 - 각 부서별 스마트 시티 사업 진행
 - 『스마트 금천 조성』 용역 방향 논의

○ 스마트 선진 도시 견학

- 시기 : '18. 1. ~ (지속 실시)
- 견학도시 : 인천 자유경제구역청, 고양시, 광주광역시 광산구, 오산시 등

○ 스마트도시 관련 강의 개설

- 시기 : '18. 2. ~ 3.
- 강의내용 : 스마트 도시 개념 이해 및 스마트 도시 조성사례 및 향후 전망

○ 스마트도시 조성 아이디어 공모 및 시상

- 시기 : '18. 2. ~ 4.
- 공모내용 : 스마트 기술을 활용한 생활서비스 및 공공서비스 사업 발굴

○ 스마트 금천 조성 용역 실시(' 17. 4. ~)

- 용역내용
 - 금천구 도시문제 파악
 - 스마트도시 및 사물인터넷 기술 동향 분석
 - 사물인터넷 중심 금천구 스마트도시의 비전 및 목표 수립
 - 사물인터넷 기술을 활용한 스마트도시 서비스 도출

○ 스마트 도시 관련 사업 발굴

- 서울시 사물인터넷 실증지역 공모사업 응모
- 사물인터넷 활용 사업 발굴

2018년 소요예산 : 55,400 천원

(단위 : 천원)

계	국비	시비	구비	기타
55,400			55,400	

홍 보 마 케 팅 과

- 홍보마케팅팀
- 언 론 팀
- 투자협력팀
- 공모사업팀
- 전산관리팀

홍보마케팅과 사업목록

연번	세 부 사 업 명	구 분	쪽
1	마을과 함께하는 생생(生-Live) 미디어 홍보	계속	59
2	민선5·6기 언론보도 분석 및 다각화 전략	계속	61
3	해외 우호도시 교류 활성화	계속	63
4	공모사업 운영 활성화	계속	65
5	정보시스템 환경 최적화	계속	67
6	내부고객(직원) 만족도 제고	계속	69
7	대시민 정보제공 서비스 질 향상	계속	71

1

마을과 함께하는 생생(生-Live) 미디어 홍보(계속)

□ 현황 및 실태

○ 홍보미디어 현황

(2018.1월 현재)

연번	미디어매체	운영내용	2018년 주요 사항
1	인터넷 방송국	<ul style="list-style-type: none"> - 인사이드금천(주2~3회 구정뉴스) - 금천소식(주1회 구정소식) - 구인정보(주1회 취업정보) - 우리말 바로쓰기(월1회) - 수시 기획영상 제작 - 금천구청 유튜브 채널 - 미리보는(월간) 금천, 사전 스팟영상, 라이브 방송 적극 활용하여 사전 및 실시간 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 기존의 아나운서 멘트와 자막 위주의 딱딱했던 뉴스를 생동감있는 화면과 최소한의 자막으로 간단히 개선하여 뉴스 업로드 주기를 1주 단위에서 2~3일 단위로 단축시키는 등 인터넷 방송국 운영 개선 - 사전 스팟영상, 라이브방송 적극 활용하여 SNS 연계성 강화
2	금천구 소식지	<ul style="list-style-type: none"> - 매월 24면 48,000부 발행 - 소식지 앱 	<ul style="list-style-type: none"> - 구정 주요 정책 및 금천구민의 생생한 이야기 등 가독성 있는 홍보
3	SNS	<ul style="list-style-type: none"> - 블로그, 페이스북, 트위터, 카카오토티 	<ul style="list-style-type: none"> - 주민 밴드(55개)와 홍보사항 공유
4	사진	<ul style="list-style-type: none"> - 금천구 주요행사 등 촬영 - 금천구의 오래된 사진자료 보유 	<ul style="list-style-type: none"> - 포토갤러리 및 우리동네사진관 운영
5	EV 미디어보드	<ul style="list-style-type: none"> - 아파트형 공장 201대 - 아파트 176대 - 금천구청 청사 9대 	<ul style="list-style-type: none"> - 20초 스팟광고 매주 제작 - 인터넷방송국 제작 영상 수시 홍보
6	IPTV	<ul style="list-style-type: none"> - 동 주민센터, 복지관 등 19개소 - 금천구 전용채널 820번 	<ul style="list-style-type: none"> - 정보사각지대 최소화
7	전광판	<ul style="list-style-type: none"> - 1대 	<ul style="list-style-type: none"> - 대·내외 홍보자료 문자 홍보
8	해피레터	<ul style="list-style-type: none"> - 월1회 발행 	<ul style="list-style-type: none"> - 구민 및 직원에게 e-mail 발송

○ 민관 협업 등 행정환경의 변화상을 반영하여 공동체미디어와 연계한 미디어 발전 및 상생 방안 도출 필요성 증가

○ 급변하는 미디어 트렌드에 맞는 주민참여형 실시간 홍보 방법 필요

사업개요

- 마을과 함께하는 주민참여형 신규 콘텐츠 발굴 및 적용
 - 마을미디어와 금천구 인터넷방송국의 콜라보(영상제작 지원)
 - 라이브 방송 활성화(구청 주요 행사시 페이스북 라이브)

추진계획

- 마을(공동체)미디어 영상제작 지원
 - 마을을 토대로 한 공동체 이슈 콘텐츠를 마을미디어가 발굴하고 금천구 인터넷방송국에서 기술 지원하여 분기별 영상제작
 - 금천구 인터넷방송국에 지역미디어 제작 영상을 연재하는 고정메뉴 신설 및 금천구청 유튜브 채널과 연계
- 라이브 방송 활성화
 - 구 주요 행사 및 주민 공감대 필요 사업 실행시 페이스북 등 SNS를 기반으로 한 라이브 방송을 수시 실시
 - SNS를 통한 라이브 방송 사전홍보 철저 및 저장된 라이브방송은 인터넷 방송국 홈페이지에 기록용으로 게시
- SNS 홍보 전용 스팟 영상 제작
 - SNS와 쉽게 연계가능한 20~30초 스팟영상을 수시 제작하여 테마별 홍보 및 SNS 이벤트시 활용
- 인터넷방송국 운영 전반 디자인 및 콘텐츠 개선

2018년 소요예산 : 342,902천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	342,902	325,690	17,212	
구비 (인터넷방송)	85,000	75,000	10,000	
구비 (소식지)	257,902	250,690	7,212	

2

민선5·6기 언론보도 분석 및 다각화 전략(계속)

□ 현황 및 실태

○ 중앙언론사 보도실적

- 민선5기 : 5,479건(중앙지 3,813건, 통신사 1,541건, 방송사 125건)
- 민선6기 : 8,243건(중앙지 6,306건, 통신사 1,791건, 방송사 146건) ⇨ 50% 증

※ 민선6기 2017. 12월말 기준 / 중앙지 : 광역 및 지역신문사 제외

○ 기사유형별 분석

(단위 : 건)

구분	계	기획	공약	인터뷰	미담	사업(행사)	기타
민선5기	5,479	185	351	47	102	4,153	641
민선6기	8,243	340	509	58	186	6,500	650
증감	2,764	155	158	11	84	2,347	9

○ 문제점 및 보완

- 보도실적이 서울신문, 아시아경제, 헤럴드경제, 내일신문 등 특정 언론사에 집중돼 있는 경향 ⇒ 매체별 성향에 맞는 기획기사를 통한 다각화 추진
- 국내 대형 사건사고시 언론사별 자치구 보도지면 축소 현상 ⇒ 사건사고 관련기사에 대한 우리구 조치사례 및 예방대책 등 기자 관심기사 제공
- 부서 제출 보도자료 수정 및 인터뷰 자료 수합·편집 등 수동적 업무 처리 ⇒ 취재기자로 변모하여 구정기획, 미담사례 등을 적극 발굴·기사 작성

□ 개선사항 언론사별 관심분야 담당 부서장(팀장) 동행

현행(2017)	개선(2018)
<ul style="list-style-type: none"> • 지역신문사는 구청 배포 보도자료를 기초로 기사 작성 	⇒ <ul style="list-style-type: none"> • 지역신문사와 공동기획을 통한 연재 형식의 심층보도 • 이슈, 사건사고, 청렴사례, 벤치마킹을 보완한 '주요보도 일보' 전직원 제공 • 언론사별 관심분야 사전조사를 통한 담당부서장 참석 세부사업 설명 • 통신사 및 방송사와 대화채널 구축·확대
<ul style="list-style-type: none"> • '주요보도 일보' 팀장 등 간부급 제공 	
<ul style="list-style-type: none"> • 언론사 기자 및 언론팀 직원 간의 형식적 간담회 운영 	
<ul style="list-style-type: none"> • 신문사 위주의 관계유지 및 보도관리 	

추진계획

○ 선제적·맞춤형 보도자료 제공

- 체계적인 보도계획 수립으로 구정보도 극대화
- 구정 주요사업 관련 구청장 인터뷰 및 시각적 홍보 효과가 큰 포토뉴스 발굴
- 통신사 및 방송사와 대화채널 구축·확대를 통한 방송보도용 아이템 발굴 제공과 통신사 콘텐츠 활용으로 인터넷 포털 보도 확대

○ 언론매체와 소통 강화로 신뢰 증진

- 언론사 대상으로 간담회 추진시 언론사별 관심분야 담당 부서장(팀장) 동행
- 언론사 취재 적극 지원 및 신속·정확한 설명자료 제공

○ 구정보도 모니터링 및 ‘주요보도 일보’ 제공

- 주요보도 일보 작성시 사회적 이슈 또는 사건사고, 청렴위반사례, 벤치마킹 등과 관련 우리구 현황 및 자료를 부서에 제공하여 선제적 대응 유도
- 오보 및 왜곡보도 사업부서와 공동대응으로 구정신뢰 제고

2018년 소요예산 : 513,886 천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	513,886	502,576	11,310	
구비	513,886	502,576	11,310	

□ 현황 및 실태

○ 해외 교류 도시 현황



※ 우호기관 (중국 남경대학교, 2011. 6.)

※ 업무협약 체결 (중국 강소성 동해현, 2016. 5. 17.)

□ 사업개요

○ 목 표 : 교류국가 및 사업 다변화로 구 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화

○ 내 용

- 신규 교류도시 개척 및 기존 교류도시 관계 승격 등 교류 영역의 질적·양적 확대
- 문화·청소년 및 청년·교육·스포츠 등 민간 차원의 다양한 교류 활성화
- 공무원 상호 교환근무를 통한 민간교류 확대, 우호친선 강화의 소통창구 마련
- G밸리 중소벤처기업과 교류도시 기업 간 투자·협력 활성화

□ 추진계획

○ 신규 교류도시 개척 및 기존 교류도시와의 관계 승격

- 다수의 국제기관(일본 자치체국제화협의회·대한민국시도지사협의회)과 정보 교류를 통해 일본 및 동남아시아 지역 신규 교류도시 개척 추진
- 지속적으로 교류가 추진되고 있는 우호 관계 도시를 자매결연으로 한단계 격상하는 협정 추진, 발전된 상호 협력기반 마련

○ **민간 차원의 다양한 교류 사업 활성화**

- 자매 우호도시와의 네트워크와 함께 민간과의 협력을 통해 금천구 해외 청년 취업 일자리 발굴(해외 취업정보 및 인턴 기회 제공 등)
- 교류도시 예술인 작품 전시회, 자매도시 탁구단 친선 경기 개최 및 청소년 홈스테이 실시 등 구민 참여 기회 마련

○ **금천구-중국 위해시 문등구 공무원 상호 교환근무 추진**

- 인원 및 기간 : 양 도시 공무원 각 1명, 1년(2018. 3월 예정)
- 협약일시 : 2017. 9. 20.
- 협약내용 : 파견기간, 파견인원, 여비 부담 및 담당부서 등

○ **중국 교류도시 무역박람회 참가**

- 참가시기 : 하반기
- 참가규모 : 6개 기업 내외
- 소요예산 : 5,000천원(부스임차료, 부대시설비 등)

○ **관내 중소기업 지원을 위한 경제통상 교류 추진**

- 해외도시 국제행사 연간계획, 외투기업 지원 정책 등 해외진출 관련 정보 제공
- 중국 위해한국상품박람회 참가 관내기업-현지기업 연계 및 판로 개척 지원을 통한 수출 확대·지역경제 활성화

2018년 소요예산 : 139,310 천원 (단위 : 천원)

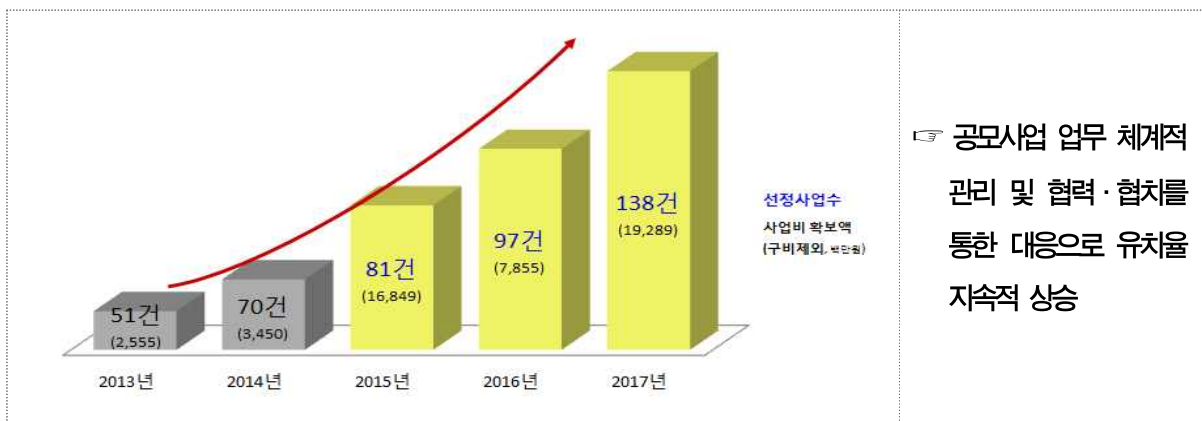
재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	139,310	95,650	43,660	
구비	139,310	95,650	43,660	

4

공모사업 운영 활성화(계속)

□ 현황 및 실태

- 공공행정에 대한 지역주민의 욕구 확대에 따른 다양한 자원유입 활동 요구
- 정부·서울시·민간분야의 자원분배 및 사업추진방식 공모로 추진 확대
 - ※ 서울시 공모사업 규모 추이 : 2013년 100억원 → 2018년 1,210억원(12배 증가)
- 우리구 공모사업 추진실적('13. ~ '17.)



□ 사업개요

- 추진기간 : 2018. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 중앙부처, 서울시, 민간 등의 공모사업
- 추진내용
 - 구 시책사업 및 공약사업과 연계된 전략적이며 효율적 공모사업 추진
 - 상시모니터링을 통한 사업 발굴 → 신속한 정보 제공 → 선제적 대응 → 유치율 제고
 - ※ '18년도 정부 예산 보건·복지·노동분야 증가에 따른 연관사업 집중 발굴
 - 민간분야 사회공헌활동 연계사업 활성화
 - 다양한 분야별 사회공헌 공급처·수요처 발굴 및 연계를 통한 외부자원 확보로 행정 사각지대 해소 및 틈새계층 지원
 - 새울 『사회공헌 연계방』 활용 및 홍보
 - 공모사업 추진부서 및 직원에 대한 사기진작 및 동기부여 체계 마련
 - 공모사업 포상금, 표창 등 인센티브 확대

추진계획

- 구 시책 및 공약사업과 연계된 공모사업 발굴 추진 및 네트워킹 강화 : 연중
 - 유관기관 담당자와 네트워크 강화로 공공·민간분야 공모사업에 적극 대응
- 사회공헌연계방을 통한 민간 사회공헌활동 수요처 발굴 및 연계 : 연중
- 민·관 공모사업 유치 협업 TF 운영(필요시) : 연중
- 민·관 실무자 토론회 실시 : 2018. 2.
- 테마별·분야별·수요자별 사회공헌활동 연계사업 제안서 제작 : 2018. 2.
- 2017년 공모사업 포상금 지급 : 2018. 2.
- '19년도 중앙부처·서울시 공모사업 선제적 발체 및 공유 : 2018. 10.~12.
- 2018년 공모사업 포상금 지급 : 2019. 2.

2018년 소요예산 : 18,800천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	18,800	18,800	-	
구비	18,800	18,800	-	

5

정보시스템 환경 최적화 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 정보시스템 보유 자원 현황



- 중앙부처 개발 보급 시스템 : 서울행정, e-호조, 업무관리 등 11개 시스템
- 자체 구축 시스템 : 홈페이지, 실시간 민원통보, 자산관리 등 12개 시스템

○ 교체대상 장비(공통기반 백업장비 1식, 내부망 통합저장장치 1식)

업무명	구분	장비명	도입년월	내용연수	교체사유
서울행정	백업장비	백업시스템	2006년	6년	장비 노후화 및 제조사 기술지원 중단
통합업무	저장장치	통합 저장장치	2009년		성능저하 및 저장 공간부족

○ 시스템 운영상의 문제점

- 백업장비 노후에 따른 잠재적인 HW 장애 발생을 증가 및 제조사 기술지원 중단
- 내부망에 분리되어 운영되고 있는 백업 서버를 통합하고 백업자료를 소산하여 재해발생에 대비한 안정적인 시스템 운영이 필요
- 내부망 통합저장장치(매년 2TB씩 필요)의 공간 부족으로 데이터 저장이 불가하여 내부 통합 스토리지 교체작업 필요

□ 사업개요

○ 노후된 정보시스템 HW/SW 교체 및 저장 공간 확보

- 시군구 공통기반 백업장비 교체(35백만원)
- 내부망 통합저장장치 교체(110백만원)

○ 정보시스템의 원활한 운영과 신속한 장애 대응체계 구축

- 시군구공통기반, 온-나라유지보수 계약 : 한국지역정보개발원 위탁(전국공통)
- 자체 구축 시스템에 대한 통합 유지보수 계약 : 자체 계약

추진계획

- 업무관리(온-나라)시스템 상용 S/W업무 위탁 예정 : 2018. 1월~
- 공통기반시스템 및 자체 정보시스템 통합 유지보수 : 2018. 1월~
- 내부망 통합저장장치 교체 및 백업서버 통합 : 2018. 6월 ~
- 시군구 공통기반 백업장비 교체 : 2018. 10월 ~

2018년 소요예산 : 472,835천원 (단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	472,835	751,494	-278,659	
국비	7,858	10,876	-3,018	
구비	464,977	740,618	-275,641	

6

내부고객(직원) 만족도 제고 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 업무용 PC 및 프린터 보유 현황

- 업무용 PC 총 1,610대 중 304대(19%)가 교체 대상

계	2017년	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년	2011년	2010년~
1,610	384	180	175	424	143	115	98	91

- 프린터 및 복사기 총 464대 중 293대(63%)가 교체대상

구분	계	2017년	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년~
프린터	405	1	0	37	105	12	250
복사기	59	0	0	10	3	3	43

○ 업무용 PC의 적시·적기 교체가 원활하지 않아 내부 만족도 저조

- 내용연수(5년) 경과 PC 사용 누적으로 장애율 증가 및 업무 처리 속도 지연 등에 의한 직원 불만 초래(비공무원 직원 증가로 교체된 장비가 재사용)

○ 복사기, 프린터, 스캐너 등의 기능을 복합기(임차) 하나로 운영

- 내용연수(5년) 경과된 프린터, 복사기의 대수가 63%나 되어 고장이 잦고 출력 속도도 느려 업무 능률 저하
- 임차 복합기 운영(1단계, 15개 부서)부서에 대한 설문조사 결과 만족도 높음

□ 사업개요

○ 내용연수(5년)이 경과된 노후 전산장비의 적기 교체 : PC 100대

- 내용연수가 경과된 PC는 304대이나 단계적 장비 교체로 효율적 관리

○ 임차 복합기 운영 및 소규모 사무실 프린터 소모품 교체

- 통합복합기 임차(3년) 운영을 통한 출력용 사무기기의 효율적 관리
- 전산장비 소모품의 효율적 관리 및 신속한 교체로 원활한 업무처리 지원

○ 전산장비(컴퓨터, 프린터)의 원활한 운영 지원과 신속한 장애대응 구축

- 전산장비 유지보수를 통한 전산 업무처리 지원 체계 구축(상주인원 2명)
- 상용 소프트웨어 구매 관리
 - 공공기관의 소프트웨어 관에 관한 규정(대통령령 제296호, 12.6.14)에 따라 꾸준히 소프트웨어를 구매

추진계획

- 2단계 통합복합기 사업자 선정 및 보급 : 2017.12월~
- 전산장비 유지보수를 통한 지원체계 구축 : 2018.1월~
- 통합복합기 임차 운영 및 소모품 교체 보급 : 2018.1월~
- 노후 전산장비 교체(100대) 보급 : 2018. 2월~
- 상용소프트웨어 구매·보급 : 2018. 6월~

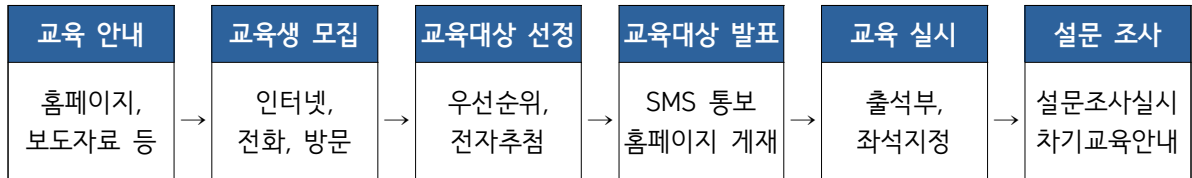
2018년 소요예산 : 564,778 천원 (단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	564,778	594,979	-30,201	
구비	564,778	594,979	-30,201	

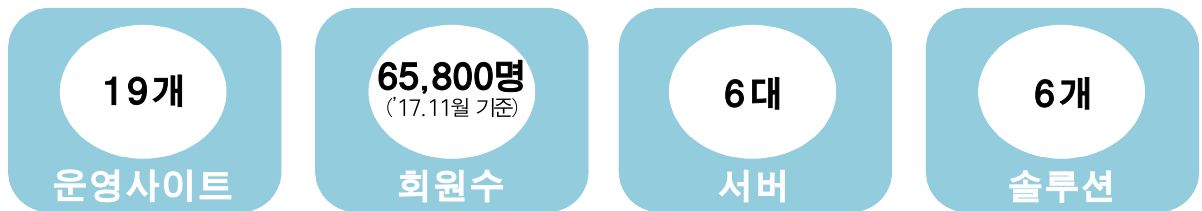
7 | 대시민 정보제공 서비스 질 향상 (계속)

□ 현황 및 실태

- 구민 정보화 교육 운영 (※PC, 모바일 교육 월 평균 2개 과정 운영, 11개월)



- 구민 소통창구인 금천구 홈페이지의 안정적 서비스제공 및 품질 향상



연도	2014	2015	2016	2017. 11
방문자수	430,382명	608,024명	556,503명	686,599명

□ 사업개요

- 구민 정보화 교육

- 정보화취약계층(고령자, 장애인, 기초생활수급자, 다문화가정 등)에 최신 IT환경에 적응할 수 있도록 내실있는 교육 제공으로 정보복지 실현

- 홈페이지 운영관리

- 지속적인 기능 및 성능 개선으로 효율적이고 안정적인 대 시민 서비스 제공
- 각종 정책 및 사업에 대해 구민에게 유용한 콘텐츠 지속 개발 지원

□ 추진계획

- 2018 구민정보화 교육 운영 계획

- 최신 트렌드 반영한 페이스북·인스타그램 등 SNS 교육과정의 다양화
- 체험형 특강 교육(3D프린팅, VR체험, 드론날리기 등)을 추가 편성 운영
- 정규 수업 외 실생활에 유용한 특강 주제를 확대하여 매월 일정한 커리큘럼으로 편성

○ 2018 홈페이지 유지관리 및 개선 계획

- 홈페이지 디자인 전면 개편 : 패밀리 사이트 포함 총 19개 사이트
- 홈페이지 연계 가상화 시스템 고도화 : 가상화 솔루션 신규 도입
- 서울행정정보 시스템 연계를 위한 중계서버 설치 및 운영
- 현안업무에 대한 콘텐츠 구축 및 추가기능 개발지원(상시)
- 정부합동평가 대비 웹사이트 관리 개선 지속 추진(이행수준, 총량제 등)

□ 2018년 소요예산 : 154,405 천원 (단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	154,405	142,405	12,000	
구비	130,000	118,000	12,000	홈페이지 유지보수
	24,405	24,405	0	IT 정보화 교육

지 역 경 제 과

- 경제진흥팀
- 기업지원팀
- 유통지도팀

지역경제과 사업목록

연번	세 부 사 업 명	구 분	쪽
1	(가칭) 독산동 우시장 그린 푸줏간 조성	신규	75
2	전통시장·소상공인-대규모점포 간 상생발전 협의	계속	77
3	전통시장 및 상점가 활성화 추진	계속	79
4	소상공인 지원 활성화	계속	82
5	G밸리내 IT·패션·중소기업 지원	계속	85
6	지속성장이 가능한 G밸리 환경 조성	계속	87
7	동물 보호 및 복지 활성화 사업	계속	90

1

(가칭) 독산동 우시장 그린 푸줏간 조성(신규)

□ 사업목적 및 현황

- 우시장은 1974년에 형성되어 서울을 대표하는 축산물 전문시장으로 성장했으나, 악취 등 위생문제로 활력을 잃고 있음.

※ 우시장 부산물 및 유기 업체 현황

단위 : 개소 (2016년 11월 기준)

구분	계	축산물판매업					축산물가공업		식육포장 처리업
		식육	부산물	유통전문	우유류	식용란	식육	유	
전체 (우시장)	1,038 (424)	624 (214)	193 (168)	25	46	7	80 (23)	2	61 (19)
우시장 비율	41%	34%	87%				29%		31%

- 우시장 인근에 2019. 11월(예정) 894세대의 주상복합 단지가 들어섬에 따라, 우시장 상인들과의 갈등과 마찰이 예상됨.
- 따라서 우시장의 시설개선 및 주차장 확보 등 위생문제와 주차난 해결을 위한 그린 푸줏간 조성사업이 필요함.

□ 사업개요

- 사업명 : (가칭) 독산동 우시장 그린 푸줏간 조성사업
- 기간 : 2018. 1. 1. ~ 2019. 12. 31.
- 장소 : 독산동 우시장 인근 부지
- 내용 : 우시장 활성화 및 주민들을 위한 복합센터 건립
- 규모 : 지하 2층 ~ 지상 6층, 연면적 7,200㎡(주차장 75면)
- 소요예산 : 23,550백만원(국 13,800 / 시 5,520 / 구 4,230)

□ **추진계획**

- **추진방법** : 중소기업부 주관 공모사업을 통해 외부 자원 확보 후 추진
 - 주차환경개선사업 : 9,700백만원(국 5,820 / 시 2,328 / 구 1,552)
 - 시설현대화사업 : 13,300백만원(국 7,980 / 시 3,192 / 구 2,128)
- **건물 구성계획(안)**

구 분	총 별 용 도	면 적	비 고
	계	7,200m ²	75면
지상6층	주차장(무인시스템)	900m ²	25면
지상5층	주차장(무인시스템)	900m ²	25면
지상4층	주차장(무인시스템)	900m ²	25면
지상3층	주민 커뮤니티 시설	900m ²	
지상2층	메이커 스페이스(창업공간)	900m ²	
지상1층	축산학교(발골학교), 견학시설	900m ²	
지하1층	축산물 하역장, 공동세척장, 유지집하장	900m ²	
지하2층	부산물 및 오폐수 처리시설, 공조(환기)시설 등	900m ²	

□ **2018년 소요예산 : 1,170,000천원**

(단위 : 천원)

재 원 별	총사업비	기 투 자	2017년 예산	2018년 예산	장래소요
계	31,550,000		8,000,000	1,170,000	22,380,000
국 비	13,800,000		-	800,000	13,000,000
시 비	5,520,000		-	320,000	5,200,000
구 비	12,230,000		8,000,000	50,000	4,180,000

※ 장래소요액은 2018년도 중기부 공모사업(주차환경개선 9,700백만, 시설현대화 12,680백만원) 신청하여 예산 확보

2

전통시장·소상공인-대규모점포 간 상생발전 협의 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 전통시장 및 대규모점포

합 계	전통시장·상점가		대규모점포				준대규모 점 포 (SSM)
	전 통 시 장	상점가	대 형 마 트	소 핑 센 터	복 합 쇼핑몰	그 밖의 대규모점포	
22	4	3	3	5	1	4	2

○ 소상공인 업종별 현황

합 계	제조업	건설업	도소매업	운수업	숙박 및 음식점	서비스업	기타
21,694	3,958	838	6,429	2,580	2,860	5,015	14

※ 현, (사)금천구소기업소상공인회 회원 680명

○ 문 제 점

- 대규모점포 등의 입점에 따라 소비자의 트렌드 변화에 따라 전통시장 및 소상공인의 경쟁력 약화 및 매출 감소

□ 사업개요

○ 기 간 : 2018. 1. 1. ~ 2018. 12. 31.

○ 내 용 : 전통시장 및 소상공인과 대규모점포 간 상생협력을 통한 상생방안 마련

○ 입점 계획

- 입점 대상 : 롯데캐슬골드파크 아파트 3,4차단지내 대규모점포

구 분	대규모점포 종류	규 모	입점 예정일
3차 단지	대형마트, 그밖의 대규모점포	31,890㎡(195개 점포)	'18년 10월 입점 예정
4차 단지	그밖의 대규모점포	4,288㎡(78개 점포)	'19년 2월 입점 예정

추진계획

- 유통업상생발전협의회 개최를 통해 상호 갈등 조정 및 협의
 - 금천구 유통기업 상생발전 추진계획에 적합 여부 검토
 - 전통시장 및 상점가상인회, 소상공인회, 롯데캐슬 입주예정자, 사업시행자 등 대규모점포와 중소유통업체 간 협의를 통해 갈등 해소 및 상생발전 도모
- 상권영향평가서 및 지역협력계획서 검토시 전문기관(대한상공회의소, 산업연구원) 등 조사 의뢰
 - 서울시 상권조사 전문가 연구 용역을 통한 상권영향 조사 실시
 - 인근상권과 분쟁 발생시 합의 절충안 마련을 위한 협상 자료로 활용
- 지역협력계획서 이행실적 평가·점검
 - 대규모점포 등록시 제출한 지역협력계획서의 이행 실적을 점검하고, 이행 실적이 미흡하다고 판단되는 경우 개선 권고

2018년 소요예산 : 9,800천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	9,800	980	8,820	
구비	9,800	980	8,820	- 상권영향평가서 및 지역협력계획서 검토 조사 용역비 6,000 - 유통업상생발전협의회 수당 2,800

3

전통시장 및 상점가 활성화 추진 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 기 간 : 2018. 1. 1. ~ 2018. 12. 31.

○ 대 상 : 관내 전통시장 및 상점가 7개소

○ 사업내용

- **활기찬** 전통시장 육성 : 골목형 시장육성, 야시장 개장, 청년상인 육성, 신시장 모델 육성, 특화상권 활성화, 전통시장 활성화 이벤트, 상인대학 개최 등
- **쾌적한** 전통시장 조성 : 아케이드 설치, 노후시설 보수, 홍보조형물 설치 등
- **안전한** 전통시장 조성 : 불꽃감지 CCTV 설치, 화재공제가입 독려, 소방훈련

※ 문재인 정부 국정운영 5개년 계획(2017. 7월)의 100대 국정과제 中

☑ 소상공인·자영업자 역량 강화

○ 과제목표 : 전통시장을 일자리 창출 원천으로 전환

○ 주요내용

- 신규 도입 복지수당과 복지포인트의 30%를 온누리상품권으로 지급

- 2022년까지 모든 전통시장 '화재감지시설' 설치 및 '주차장' 보급률 제고

□ 추진계획

○ 총괄현황

분 야	추진사업	주요내용	예산(백만원)
계			5,127 (국 2,523, 시 1,423, 구 993, 민 188)
활기찬 전통시장 육성	6개 사업	골목형 시장 육성, 야시장 개장, 청년상인 육성, 신시장 모델 육성, 특화상권 활성화, 전통시장 활성화 이벤트 등	1,192 (국 260 시 744, 구 188)
쾌적한 전통시장 조성	4개 사업	아케이드 설치, 노후시설 보수, 홍보조형물 설치 등	3,837 (국 2,263, 시 679, 구 707, 민 188)
안전한 전통시장 조성	3개 사업	불꽃감지 CCTV 설치, 화재공제가입 독려, 소방훈련	98 (구 98)

○ **활기찬** 전통시장 육성 (6개 사업, 1,192백만원)

사업명	사업기간	사업내용	예산(백만원)
계			1,192 (국 260 시 744, 구 188)
현대시장 골목형 시장 육성사업	2017.3.~ 2018.3.	1시장 1특성화 사업 추진 (상품개발, 매대 개선, 핵심 점포 육성)	520 (국 260 시 156, 구 104)
은행나무시장 신시장 모델 육성사업	2017.7 ~ 2018.12.	시장 정밀 환경 분석 후 주민의 삶에 기여할 수 있는 성장 모델 발굴	180 (전액 시비)
은행나무시장 청년상인 육성사업	2017.7 ~ 2018.12.	전통시장 빈점포에 입점한 청년 상인에게 창업교육, 임차료, 인테리어, 마케팅 지원	250 (전액 시비)
독산동 우시장 특화상권 활성화사업	2017.7 ~ 2018.12.	공동 주차장 환경개선, 우시장 홈페이지 개발, 공동 축제 개최	84 (시비50, 구비 34)
전통시장 활성화 이벤트 지원	2018.1.~ 2018.12.	전통시장 설·추석 명절 이벤트 지원	60 (전액 시비)
		전통시장 가는 날 이벤트 지원	48 (전액 시비)
		남문시장 합창단 및 연극단 지원	30 (전액 구비)
		전통시장 김장 이벤트	20 (전액 구비)

○ **쾌적한** 전통시장 조성 (4개 사업, 3,837백만원)

사업명	사업기간	사업내용	예산(백만원)
계			3,837 (국 2,263, 시 679, 구 707, 민 188)
현대시장 제1차 아케이드 설치	2018.1.~ 2018.12.	아케이드 신규 설치 (L=300m)	2,122 (국 1,273, 시 382, 구 361, 민 106)
은행나무시장 아케이드 설치	2018.1.~ 2018.12.	아케이드 신규 설치 (L=170m)	1,650 (국 990, 시 297, 구 281, 민 82)
전통시장 및 상점가 노후시설 보수 등	2018.1.~ 2018.12.	노후시설 보수 홍보조형물설치	65 (전액 구비)

○ **안전한** 전통시장 조성 (3개 사업, 98백만원)

사업명	사업기간	사업내용	예산 (백만원)
계			98 (구 98)
불꽃감지 CCTV 설치	2018.1.~ 2018.12.	화재감지가 가능한 CCTV 설치	98 (전액 구비)
화재공제사업 가입 독려	2018.1.~ 2018.12.	‘전통시장 상인들의 공제부금으로 재원을 조성하는 화재공제사업’에 대해 상인들의 지속적인 가입 독려	비예산
소방모의 훈련 추진	2018.1.~ 2018.12.	소방차 통로 확보 훈련, 비상소화전 사용 방법 교육 및 시연	비예산

□ **2018년 소요예산 : 5,127,000천원**

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	5,127,000	320,860	4,806,140	
국비	2,523,000	83,892	2,439,108	
시비	1,423,000	25,166	1,397,834	
구비	993,000	197,820	795,180	
기타	188,000	13,982	174,018	전통시장 시설현대화 공모사업 관련 상인회 자부담

4

소상공인 지원 활성화 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 금천구 소상공인 현황(2014년도 기준, 통계청)

- 소상공인 업체 : 21,694개, 종사자 : 47,076명

○ 소매유통점포 현황(2017년 12월 기준)

(단위 : 개)

계	소매유통점포			전문유통업체				
	나들가게	슈퍼마켓	체인화편의점	하이마트	다이소	H&B스토어	SSM	대규모점포
486	62	194	199	4	3	9	2	13

※ H&B스토어 : 헬스앤뷰티(Health&Beauty) 스토어의 약자, 화장품과 건강기능식품 전문 판매점으로 대표적으로 CJ올리브영, GS왓슨스 등이 있음.

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2018. 1. ~ 2018. 12.

○ 사업내용

- 골목상권 및 지역경제 활성화를 위한 나들가게 육성, 푸드트럭 활성화
- 영세 의류봉제업 소상공인 지원을 위한 소상공인특화지원센터 운영
- 소상공인 역량 강화 및 창업 지원을 위한 소상공인 대상 교육
- 자금난 해소를 위한 소상공인 특별신용보증 대출 지원

□ 추진계획

○ 나들가게 육성

- 나들가게 모델숍(10개소), 소규모시설개선(15개소), 경영개선(20개소), 공동물류센터 운영, 나들가게 조직화, 점주역량강화교육 등

○ 소공인특화지원센터 운영

- 경영자 교육, 공동마케팅(공동브랜드, 시제품 개발 등), 작업장 환경개선 등
- 2018. 2월 사업 종료 예정

○ 소상공인 역량 강화 교육

- 리더스아카데미 연2회 개최, 알고 깨닫는 세무회계 연1회 개최

○ 소상공인 융자 지원 : 특별신용보증대출, 서민금융 등

○ 푸드트럭 활성화 : 구청 행사·축제 시 적극적 운영, 상설 영업장소 발굴

○ 전문유통업체 대응을 위한 정부 법령 개정 시 조례 개정 적극 검토

□ 협치(협업) 및 홍보방안

○ 정 부 : 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단 등

- 나들가게 육성 지원, 소공인특화지원센터 등 공모사업 추진 협조

○ 서울시 소상공인지원과 : 푸드트럭 활성화 대책 마련 및 공모 등

○ 소상공인 관련 단체

- 나들가게협의회, (사)금천구소기업소상공인회, (사)서울의류협회 등 소상공인 지원 사업 협업

○ 서울신용보증재단 : 특별신용보증대출 보증 지원 및 실적 관리

○ 구 주관 행사 시 푸드트럭 운영 및 홍보 : 관련 부서·동 주민센터

□ 2018년 소요예산 : 425,000천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	425,000	1,060,500	△635,500	
국비	200,000	690,000	△490,000	소공인특화지원센터 운영 (2017년 490,000천원)
시비	0	90,500	△90,500	소공인특화지원센터 운영 (2017년 40,500천원) 푸드트럭 시범거리 조성 (2017년 50,000천원)
구비	225,000	280,000	△55,000	소공인특화지원센터 운영 (2017년 55,000천원)

5

G밸리내 IT · 패션 · 중소기업 지원 (계속)

□ 사업개요

- 기업활성화를 위한 다양한 지원시설 운영
- 유망 중소기업의 원활한 영업활동을 위한 자금 지원
- G밸리 업종별 현황

(2017. 4월)

구 분	섬유 의복	기계	전기전자	기타제조	정보통신	기타 비제조	계(개사)
1단지	227	124	646	212	1,399	618	3,226
2단지	156	81	315	122	469	302	1,445
3단지	259	444	1,297	566	1,403	908	4,877
소계(개사)	642	649	2,258	900	3,271	1,828	9,548

□ 2017년 추진실적

- G밸리 패션지원센터 운영(현대아울렛 5층/569.15m²)
 - 2017. 3. : 3자 협약 체결(서울시 ↔ 구 ↔ 서울디자인재단)
※ 운영비 지원(서울시 → 서울디자인재단, 금832,000천원 출연)
 - 2017. 6. ~ 9. : 센터 리모델링, 재개관(9.22)
- G밸리 기업시민청 운영(현대아울렛 6층/549.38m²)
 - 기업인 및 근로자들의 교육, 문화, 휴식 공간으로 활용
 - 2017. 4. ~ 12. : 근로자 음악교실 운영, 주 2회(기타, 바이올린)
 - 2017년 대관 실적 : 332건 43,911천원(수입)
- 기업지원센터 운영(가산디지털로1로 145 에이스하이앤드타워3차 2층 /243.5m²)
 - G밸리기업인을 위한 주민등록 및 각종 제증명 발급(7종, 연간 52,000건)
 - 법원무인발급기 2기(1기에서 1기 추가) 운영('17.7. 유지보수 등 관리 법원으로 이관)
※ 무인발급기 일평균 500여건 발급(법인 인감, 법인등기부등본, 부동산 등기부 등본)

- 구로공단 노동자생활체험관 운영(벚꽃로44길 17, 1~2층/222.9㎡)
 - 2017년 방문자 수 : 8,471명, 월 평균 706명(일 평균 : 28명)
 - 체험학습 프로그램 운영 : 관람 및 해설, 바리스타, 파티쉐, 드론, 코딩
- 중소기업 육성기금 지원
 - 조 성 액 : 총 117억원('17년 12월 기준)
 - 지원실적 : 【2017년】 41개 업체 37억 / 【2016년】 42개 업체 42억
 - 2016년부터 금리 인하(2.8%⇒1.8%), 융자제한기간 단축(10년 → 5년)

추진계획

- G밸리 패션지원센터 운영을 통한 봉제, 패션 업체 교육 및 홍보용 콘텐츠 제작 지원 등 패션산업 활성화
 - 콘텐츠 제작 워크숍 운영, 패션쇼 및 팝업스토어 개최, 장비 임대 지원 등
- 기업시민청 공간활용 계획 수립(프로그램 다양화 포함) 및 기업 지원 확대
 - 공간(강당, 세미나실 등) 대관, 문화교육 및 행사 진행, 휴식공간 제공
- 과거 구로공단에서 현재 G밸리로 연계 체험교육 강화(노동자생활체험관)
 - 청소년 직업·진로체험 프로그램 다양화 및 체험관 홍보 강화
- 중기청, 서울산업진흥원 등 중소기업 지원 기관과 연계한 기업지원 사업 추진
- 중소기업 육성기금 융자 조기 시행(4월→3월)

2018년 소요예산 : 5,532,747천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	5,532,747	5,312,028	220,719	
시비	100,000	100,000	0	기업시민청 : 100,000(매칭)
구비	370,747	380,028	△9,281	패션지원센터 : 107,000 기업시민청 : 100,000(매칭) 기업지원센터 : 54,028 노동자체험관 : 79,719 첨단산업전시회 : 30,000
외부	562,000	832,000	△270,000	패션지원센터 : 562,000 (서울시->서울디자인재단) ※ 예산감소 사유 : 리모델링 비용
기금	4,500,000	4,000,000	500,000	중소기업 육성기금 융자액 확대

6

지속성장이 가능한 G밸리 환경 조성 (계속)

□ 현황 및 실태

○ G밸리 기본

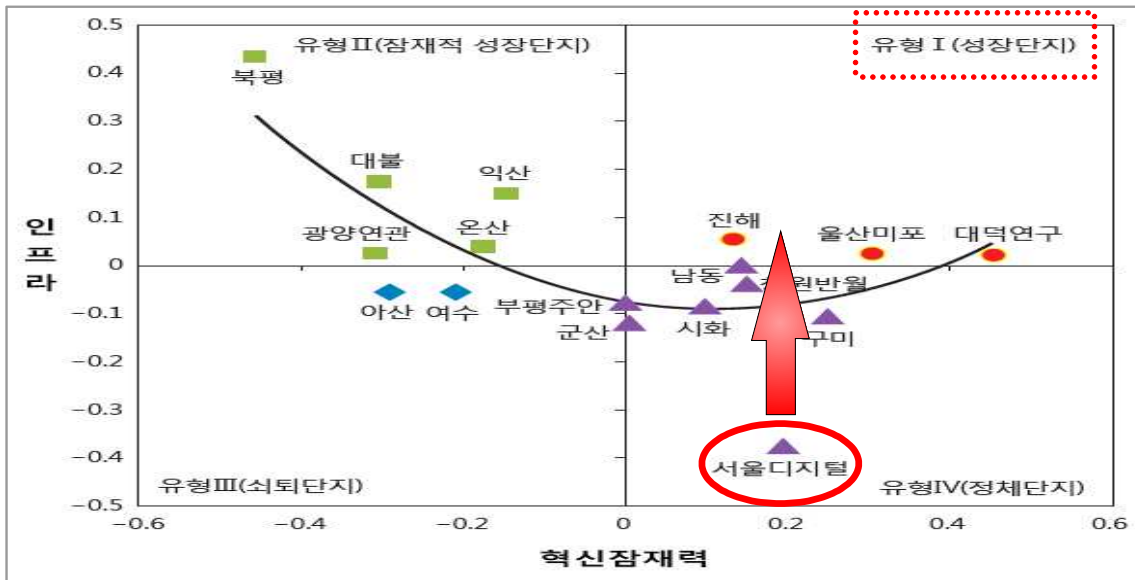
(2017. 4월)

구 분	업 체 수	지식산업센터	근로자수	비 고
1단지	3,226개	39개	152,281명	
2단지	1,445개	18개		
3단지	4,877개	49개		
합 계	9,548개	106개	152,281명	

- ◎ 업 체 수 : 과거 대비 11배 ↑ (2001년) 849개 → (2017년) 9,548개
- ◎ 근 로 자 수 : 과거 대비 5배 ↑ (2001년) 33,086명 → (2017년) 152,281명
- ◎ 지식산업센터 : 과거 대비 12배 ↑ (2001년) 9개 → (2017년) 106개

⇒ 지식산업센터 집적 등 외형적 급격한 성장

○ 국가산업단지 경쟁력 비교



〈국가산업단지 활력지수 비교 (산업연구원, 2012)〉

◎ 서울디지털단지(G밸리) : 정체단지(유형 IV)

- 인 프 라 : 교통접근성, 녹지, 문화·의료시설, 분양가, 배후지역 지가 등
- 혁신잠재력 : 연구개발 투자비용·인력, 배후지 인력 수급, 지식기반종사자수, 사업체 가동률 등

⇒ 혁신잠재력은 높지만 지속성장을 위해서는 인프라 구축이 요구됨

- G밸리의 발전을 위한 과제
 - 과거 굴뚝산업으로 대표되는 구로공단 이미지 개선을 위해 'G밸리' 명칭을 사용하고 있으나 민관협치 현황조사(지역혁신과, '17.5.) 결과 55%만 인지 ⇒ G밸리 이미지 개선을 위해 G밸리 명칭 사용 및 인지도 확대 필요
 - G밸리는 2000년대 이후 외형적으로 급격히 성장하였으나 타 국가산업단지 대비 단지 내 인프라 부족으로 인한 정체기 도래 (요구 인프라 : 도로, 주차장, 녹지, 공원, 입주자 지원시설 등) ⇒ 성장 산업단지로 발전할 수 있도록 인프라 확대 필요

□ 2017년 추진실적

- G밸리를 첨단산업단지로 브랜딩화 하고 알리기 위한 테마역 전시시설 조성 및 G밸리 산업관광 전시시설 예산 확보
- 미래 유망 일터로서 청소년 대상 홍보를 위해 진로체험페스티벌 참가(7월)
- G밸리 근로자를 위한 산업·문화행사로 수출상담회, 패션쇼, 영상문화제 등 G밸리 week 추진(9월)
- G밸리 인프라 확대를 위한 지원시설 건립 요청 및 개발방향 논의 (산자부, 서울시, 구로구, 산단공 등)

□ 사업개요

- 추진기간 : 2018. 1. 1. ~ 2018. 12. 31.(연중 계속)
- 추진내용(지속성장이 가능한 G밸리 환경 조성)
 - G밸리의 인지도 향상 및 브랜딩화 추진
 - 기업과 근로자를 위한 인프라 확충
 - 지식기반산업 집적지구 지정 추진
- 협업기관 : 서울시, 구로구, 산업단지공단, G밸리 기업인단체 등

□ 추진계획

추진분야	사업명	사업내용	사업기간	소요예산	사업기관
G밸리의 인지도 향상 및 브랜딩화 추진	G밸리 테마역 전시시설 확대 조성	- 확대규모 : 현재(80㎡)→확장안(1,369㎡) - 위치 : 7호선 가산디지털단지 B1층 - 내용 : G밸리 캐릭터 활용 쉼터로 조성	2018.1. ~ 2018.12.	860,000 천원(산단공)	금천구 (자력경제과)
	G밸리 상징가로 조성 추진	- 목적 : G밸리 브랜딩화, 상징화 - 대상 : G밸리 2·3단지 주요도로 - 내용 : 공지정비, 조형물 등 특화거리 조성	2017. 7. ~ 2018.12.	799,048 천원 (시 재배정) 400,000 천원(산단공)	금천구 (자력경제과, 도시계획과)
	G밸리 WEEK 문화행사 개최	- 목적 : G밸리 홍보 및 문화육구 증진 - 내용 : 근로자·시민을 위한 문화행사 - 협업 : 서울시, 구로구, SBA, 산단공 등	2018. 9월중	51,000 천원 (구비·시비)	금천구 (서울시, 산단공 등)
기업과 근로자를 위한 인프라 확충	서울디지털운동장 복합개발	- 위치 : 금천구 가산동 459-18 - 개발안 : 단순체육시설 → 운동시설, 녹지· 근로자 지원시설을 갖춘 복합시설로 개발 - 현재상황 : 복합개발 방향 논의	2017. 1. ~ 미정	미정	산단공 (서울시, 금천구, 기업인 단체 등)
	G밸리 근로자 문화·복지센터 건설	- 위치 : 가산동 345-58외 2필지 - 규모 : 지하2층, 지상10층(연면적:6,010㎡) - 입주시설 : 기숙사, 청년·청소년 시설, 문화센터, IOT센터, 커뮤니티실 - 현재상황 : 실시설계 완료	2017.11. ~ 2020.7.	194.5억원 (국·시비)	서울시 (산단공, 금천구)
	G밸리 교통문제 완화를 위한 지원책 추진	- 목적 : 급속상장으로 포화된 교통문제 완화 - 내용 : 출퇴근시 비좁은 교통로 정비 위한 공사 진행 등 협의 추진 · 서부간선도로 지하화(공사진행중) · 두산길지하차도 건설(보상진행중) · 가산디지털단지 출입구 확충(18년 공사)	2015. ~ 2021.	8,367억원 (시비·민간)	서울시 (금천구)
지식기반산업 집적지구 지정 추진	지식기반산업 집적지구 지정 추진	- 대상 : G밸리 3단지 - 목적 : 4차 산업혁명을 선도하는 ICT 기반의 도심형 산업단지 육성 - 내용 : 지식기반집적지구 지정 추진(산자부) - 효과 : 대상산업 예산지원, 부담 감면 등	2018.1. ~ 2018.12.	20,000 천원 (산단공)	산단공 (서울시, 금천구)
- 서울시, 구로구, 산업단지공단 : 주요사업 추진 및 예산지원 협의 - G밸리 기업인단체 : 추진사업의 의견 수렴					

□ 2018년 소요예산 : 2,110,048천원(우리구 추진사업) (단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	2,110,048	255,000	1,855,048	
시비	25,500	27,500	-2,000	G밸리 WEEK 등 행사개최 등 (시비·구비 매칭)
재배정	799,048	200,000	599,048	시비 재배정 사업 ('17년 테마역 2억, '18년 상징가로 7.9억)
외부	1,260,000		1,260,000	산업단지공단 예산(환수금 활용) 신청 사업 ※ '18년 상분기 배정 결정 (테마역 확대 8.6억, 상징가로 4억)
구비	25,500	27,500	-2,000	G밸리 WEEK 등 행사개최 등 (시비·구비 매칭)

□ 현황 및 실태

- 금천구 반려동물 사육규모 : 17,537두(18.8%, 2015년 서울 서베이 조사)
 - 개(16,044두, 17.2%), 고양이(1,865두, 2%)
- 금천구 동물등록 현황(2018. 1 현재)
 - 동물등록(개, 3개월령 이상) : 5,826두, 등록대행기관 : 16개소(동물병원 등)
- 유기동물 발생이 2013년 동물등록제 시행 이후 감소하는 추세였으나 최근 1인가구 증가 등의 이유로 반려동물 수가 급증함에 따라 유기동물 수도 증가하고 있음
 - 유기동물 발생(2015 ~ 2017. 6.) 475두 중 폐사 및 안락사(233두)
- 동물복지에 대한 주민들의 기대에 부응하고 각종 동물 보호·복지 활성화 사업 필요성이 요청됨

□ 사업개요

- 서울특별시 금천구 동물보호조례 제정
 - 목 적 : 「동물보호법」 및 「서울특별시 동물보호조례」에서 위임된 사항과 동물보호와 동물복지에 필요한 사항을 규정하여 원활한 동물보호 대책을 추진하기 위함
 - 제정 및 시행 : 2016. 12. 20.
- 길고양이 TNR(중성화수술) 및 신속한 유기동물 처리
 - 내 용 : TNR 및 유기·유실동물의 신속하고 체계적인 구조·보호 총 530두 계획
 - 2017년 추진 실적 : TNR 및 유기동물 구조건수 총 469두

○ **안락사 예방 유기동물 입양지원**

- 내 용 : 유기동물의 안락사 예방을 위해 입양 시 소요비용 지원
2018년 유기동물 입양지원 30두 계획
- 지원금 및 지원항목 : 최대 20만원, 동물등록 및 예방접종 비용 지원
- 2017년 추진실적 : 유기동물 입양지원 42명, 14,835천원 지급

추진계획

○ **길고양이 TNR(중성화수술) 및 신속한 유기동물 처리**

- 유기동물 보호 : 한국동물구조관리협회 위탁관리(2017 ~ 2019, 3년)
- 길고양이 TNR : 전자공개 수의계약(2018)

○ **안락사 예방 유기동물 입양지원**

- 2017. 10월 : 「서울시 동물복지활성화 지원사업」 선정(시:구=70%:30%)
- 2018. 2월 : 각 동 주민센터 및 동물보호센터 홍보활동 전개
- 2018. 3. 1. ~ 11. 30. : 안락사 예방을 위한 유기동물 지원사업 실시

2018년 소요예산 : 90,670천원

(단위 : 천원)

재 원 별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비 고
계	90,670	77,170	13,500	
시 비	47,050	35,885	11,165	
구 비	43,620	41,285	2,335	

재 무 과

- 재산관리팀
- 계 약 팀
- 지 출 팀

재무과 주요사업 목록

연번	세 부 사 업 명	구분	쪽
1	국·공유 재산의 효율적 관리	계속	95
2	공공발주 관내 소상공인 참여 확대	계속	97
3	2017회계연도 예산·재무 결산업무 추진	계속	100

1

국·공유 재산의 효율적 관리 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 국·공유 재산 현황 (총 2,589건 / 3,350,769 m^2)

(단위 : 필지, 동)

구 분	2015년		2016년		2017년	
	토지	건물	토지	건물	토지	건물
구유재산	1,273	95	1,283	101	1,297	104
시유재산	781	23	780	22	788	21
국유재산	379	-	379	-	379	-

- 행정건물 신축과 공공용지(도로, 공원) 기부채납에 따른 관리재산 건수 매년 증가 추세

○ 최근 3년간 국·공유 재산 세외수입 현황(구 수입분)

(단위 : 건, 백만원)

구 분	2015년		2016년		2017년	
	건수	금 액	건수	금 액	건수	금 액
사용료·변상금	53	398	52	394	50	157
매각	1	563	2	924	2	161

- 대부(임대) 및 무단점유 재산은 연간 변동 폭이 적으며, 재산매각 건수는 경기부진에 따라 감소

□ 사업개요(신명견고딕 17)

○ 국·공유 재산 관리

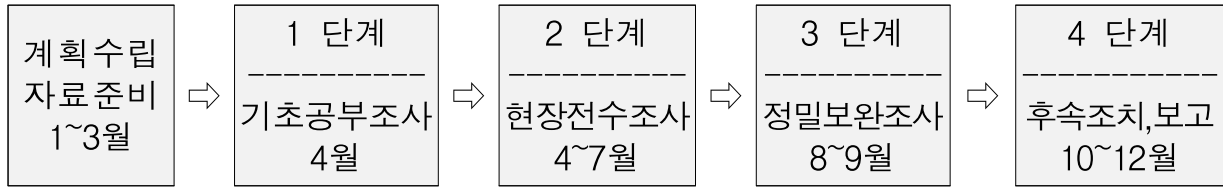
- 조사기간 : 2018. 1. ~ 12.
- 대 상 : 총 2,589건(토지 2,464필지, 건물 125동)
- 조사내용 : 재산현황, 이용실태, 활용방안, 매각·대부 대상지 발굴 등
- 조사방법 : 공부확인, 현장조사, 정밀보완조사(지적측량)
- 조사결과 : 미활용·유휴재산 대부 및 활용방안 강구, 무단점유 재산 변상금 부과, 보존 부적합 재산 매각, 구정현안 관련부지 교환

○ 공유재산 공제보험 가입 (한국지방재정공제회)

- 가입대상 : 구청사, 동청사, 도로, 놀이터, 공원 등 구 소유 공공재산

추진계획

○ **국·공유 재산 관리·실태 일제조사 실시**



- 보존부적합·대부 대상 재산 발굴 등을 통한 세외수입 확충
- 공유재산 공제보험 가입(정기·수시)

2018년 소요예산 : 158,439천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	158,439	139,680	18,759	
구비	158,439	139,680	18,759	증가 : 공유재산 공제회비

2

공공발주 관내 소상공인 참여 확대 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 계약 현황(입찰, 전자공개수의계약, 소액수의계약)

(단위 : 천/백만원)

연도별	계		공사		용역		물품		비고
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	
2015	795	47,699	246	19,022	326	22,135	223	6,542	
2016	774	49,077	258	28,232	304	16,404	212	4,441	
2017	909	58,264	297	32,300	362	21,906	250	4,058	

○ 소액수의계약 관내 소상공인 우선 계약 추진

- 발주전 구 홈페이지 게시하고 관내 소상공인과 우선계약 추진으로 지역 경제 활성화에 기여

(소액수의계약)

(단위 : 천/백만원)

연도별	계		관내업체		관외업체		관내업체비율(%)		비고
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수대비	금액대비	
2015	624	5,591	266	2,304	358	3,287	42.6	40.9	
2016	597	5,022	266	2,149	331	2,873	44.5	55.5	
2017	738	6,741	402	3,636	336	3,105	54.5	53.9	

(2017. 관외업체 계약 분석)

(단위 : 건)

구분	계	전문업체	관내업체 없음	유지보수 업체	특정 기술·자격 보유업체	서울시 단가계약	기타
계	336	156	45	36	14	19	66
공사	52	23	8	5	3		13
용역	159	89	21	15	8		26
물품	125	44	16	16	3	19	27

○ **특정업체 계약집중 해소**

- 계약상한제실시로 특정업체에 계약이 집중되지 않도록 관리
(1개 업체 최다 계약현황)

(단위 : 건/백만원)

업종	2015		2016		2017	
	건수	금액	건수	금액	건수	금액
설비	8	66	9	65	9	106
광고물	5	29	7	41	5	20
인쇄물	5	36	5	31	5	26

사업개요

- 소액수의계약 관내 소상공인 참여기회 확대
 - 공공발주 1인견적 수의계약은 관내 소상공인과 우선적으로 계약
- 3개업종(설비, 광고물, 인쇄) 특정업체 과다 계약 제한
- 계약 담당자 교육 및 계약 매뉴얼 공유

2017년 추진실적

- 관내 소상공인 계약 지원

(단위 : 건/백만원)

연도별	계		관내업체		관외업체		관내업체비율(%)		비고
	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수대비	금액대비	
2017	909	58,264	297	32,300	362	21,906	54.5	53.9	

추진계획

- 사전 계약심사 강화(재정합의 시)
 - 수의계약 발주 시 체크리스트를 통한 자기진단 적정 여부
(구 홈페이지 게시, 원가심사, 자격여부, 가격조사, 관내업체여부, 부당계약 체크리스트, 하자보수기간)
 - 관외업체 선정 시 타당성 심사

○ 관내 소상공인 적극적인 확인·발굴

- 관내 업체가 소재하는 경우 공공발주사업 수행가능 여부 확인·발굴하여 계약대상자 선정 : 전부서, 재무과
- 최근 3년간 공공발주 계약업체 업종별 계약자료 전부서 공유 : 재무과

○ 3개업종(설비, 광고물, 인쇄) 일정횟수 이하로 계약관리

※ 경제적으로 약한 처지에 있는 중·소상공인의 협동조합 제외

○ 계약담당자 교육 실시(2회, 수시), 계약매뉴얼 및 주요 질의사례 공유

연차별 계획

세부사업	성과지표	단위	연 도 별				
			'17년	'18년	'19년	'20년	'21년
투명한 계약 관리	소액수의계약 관내 소상공인 비율	%	50	55	56	57	58

※ 지표산식 : 소액수의계약 관내 소상공인 비율 = (관내 소상공인 계약건수 / 소액수의계약건수) X 100

2018년 소요예산 : 26,634천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	26,634	26,284	350	
구비	26,634	26,284	350	

3

2017회계연도 예산·재무 결산업무 추진 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 세입·세출 결산 현황

(단위 : 백만원)

구 분		2014년	2015년	2016년
세 입(A)		337,233	367,086	411,908
세 출(B)		294,659	319,335	348,664
잉여금 (A-B)	소 계	42,574	47,751	63,244
	이 월 금	7,454	13,799	27,334
	보조금집행잔액	5,764	3,082	4,690
	순 세계 잉여금	29,356	30,870	31,220

○ 재무제표 현황

(단위 : 백만원)

구 분	재정상태			재정운영		
	총자산(A)	총부채(B)	순자산(A-B)	총수익(C)	총비용(D)	운영차액(D-C)
2016년	1,180,648	21,926	1,158,722	361,312	341,953	△19,359
2015년	1,158,530	17,409	1,141,121	323,771	320,849	△ 2,922
증감	22,118	4,517	17,601	37,541	21,104	△16,437

□ 사업개요

○ 추진기간 : 2018. 1. 1. ~ 11. 30.

○ 추진대상 : 일반회계, 특별회계, 기금

○ 추진내용

- 부서별, 회계별 결산자료 수합 세입·세출 결산서 작성
- 결산자료 및 재무제표에 대한 결산검사위원 검사, 및 구의회 결산 승인

추진계획

- 2018. 1. ~ 2. : 2017회계연도 결산서(안) 작성
 - 예산결산 : 일반회계, 특별회계, 기금의 세입·세출 결산보고서 작성
 - 재무결산 : 월가회계를 반영한 재무제표 작성
- 2018. 3. 20.한 : 결산서(안) 구청장 보고
- 2018. 5. 31.한 : 결산서(안) 결산검사 및 구의회 제출
- 2018. 9. : 결산(안) 구의회 승인
- 2018. 11. : 결산서 공개홈페이지·구보고시, 구의회·서울시 보고, 재정공시

2018년 소요예산 : 37,029천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	37,029	37,029	0	
구비	37,029	37,029	0	

세 무 1 과

- 세입총괄팀
- 재 산 세 팀
- 법인관리팀
- 주택조사팀
- 세외수입팀

세무1과 사업목록

연번	세 부 사 업 명	구 분	쪽
1	지방세 세입징수 확충	계속	105
2	법인 지방세 세원발굴	계속	107
3	세외수입 징수 및 관리강화	계속	109

1

지방세 세입징수 확충 (계속)

□ 현황 및 실태

- 최근 4년간 우리 구 세입은 평균 9%이상 꾸준히 증가
(구세 5.5%↑, 시세 10.4%↑, 세외수입 10.0%↑)
- 지속적인 G밸리 지식산업센터 신축에 따른 입주업체 증가, 독산동 롯데캐슬골드파크 1차, 2차 입주로 인한 인구유입, 주택공시가격 상승 등으로 세입이 증가하고 있음

○ 세입징수 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년 (결산전망)	비고 (*14년~17년 평균증가율)
계	343,804	360,084	394,238	425,814	9.4%
전년대비증감율	15.5%	4.7%	9.5%	8.0%	
지 방 세	315,566	333,823	364,099	394,362	9.4%
구 세	61,808	63,707	66,442	71,580	5.5%
시 세	253,758	270,116	297,657	322,782	10.4%
區세외수입	28,238	26,261	30,139	31,452	10.0%

□ 사업개요

- 2018년 세입목표 : 4,223억원(전년 목표대비 343억원, 8.8%↑)

(단위 : 백만원)

구 분	2018 세입목표	2017 세입목표	증감액	증감율
계	422,340	388,035	34,305	8.8
지 방 세	394,878	360,836	34,042	9.4
구 세	71,172	67,030	4,142	6.2
시 세	323,706	293,806	29,900	10.2
區 세 외 수 입	27,462	27,199	263	0.9

※ 2018년 시세 세입목표는 자치구 결산 전망에 의한 산정목표로 5월 중 확정배시 됨

○ 세입분석

- 롯데캐슬골드파크 3차, 4차 및 G밸리 지식산업센터 등 신축·분양으로 2018년 세입도 완만히 증가할 것으로 예상됨

□ 추진계획

- 세입목표달성을 위한 종합대책 수립·시행 : 2018. 3월 중
- 세입목표달성 특별대책 보고회 개최 : 연 2회
 - 세목별 세입환경 및 실적 분석을 통한 징수율 제고 방안 강구
 - 시·자치구 공동협력사업 분야별 평가항목과 연계한 세입실적 관리 철저
- 정기분 세목 지방세 납부안내 등 사전안내 및 납부홍보 년중 실시

□ 2018년 소요예산 : 119,722천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	119,722	128,591	-8,869	
구비	119,722	128,591	-8,869	

2

법인 지방세 세원발굴 (계속)

현황 및 실태

○ 최근 3년간 세원발굴 목표 및 실적

- 법인 지방세 세원발굴액은 연도별 특수요인에 의해 편차가 있으나 서울시 배시 목표액을 매년 초과 달성하고 있으며 2017년 세원발굴액은 1,846백만원으로 목표액 대비 158.18%를 초과 달성하였음

(단위 : 백만원, %)

구 분	2015년	2016년	2017년	2018년
목 표 액	1,915	1,149	1,167	1,185
세원발굴액	2,815	3,037	1,846	
진 도 율	146.99	264.31	158.18	

사업개요

- 기 간: 2018년 1월 ~ 12월
- 대 상: 지방세 과세대상 법인
- 추진내용
 - 법인 부동산 취득에 대한 취득세 및 재산세 등 부과
 - 비과세·감면 물건 집중관리를 통한 세원 발굴 및 사후관리
 - 직접, 서면, 과점주조사 등 세무조사를 통한 납세자간 공평과세추진

추진계획

○ 법인 직접조사

- 조사대상 : 부동산 취득물건 20억원 이상 취득 법인 및 지방세 누락 의심 법인
- 조사내용 : 건물 사용현황 및 법인장부 조사

○ **비과세·감면 물건 사후 관리**

- 조사대상 : 최근 5년간 비과세·감면 물건
- 조사방법 : 사전 방문 조사 안내문 발송 후 현장 방문 적정 사용여부 조사

○ **과점주주 취득세 세원 발굴**

- 조사대상 : 과점주주 주식 비율 증가법인
- 조사내용 : 과점 주식비율 증가 및 취득세 신고납부 확인

○ **법인 서면조사**

- 조사대상 : 4년이상 세무조사를 받지 않은 10억이상 부동산 취득법인
- 조사내용 : 취득세 과포 및 지방세 적정신고 여부 조사

2018년 소요예산 : 비예산 사업

3

세외수입 징수 및 관리강화 (계속)

□ 현황 및 실태

○ 최근 3년간 세외수입 부과·징수 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년 결산전망	비고
세입목표	27,035	23,458	26,492	27,199	
부 과	45,718	44,340	48,255	49,709	
징 수	28,238	26,261	30,139	31,452	
달 성 율	104.45	111.95	113.77	115.64	

□ 사업개요

○ 2018년 세입목표 : 27,462백만원(전년대비 263백만원, 0.97%↑)

(단위 : 백만원, %)

구 분	2018 세입목표	2017 세입목표	증감액	증감율
세외수입 총계	27,462	27,199	263	0.97
경상적 세외수입	23,076	23,025	51	0.22
임시적 세외수입	4,386	4,174	212	5.08

○ 세입분석

- 경상적 세외수입은 금천문화체육센터 공사로 인한 대행사업 수입금 감소, 구립도서관 수강료 무료화 및 민원서류 발급 다양화로 증지수입 감소 등으로 세입 감소 예상
- 임시적 세외수입은 민원 신고 건수 증가로 과징금 및 과태료 등의 세입 소폭 증가 예상

추진계획

- 세외수입 부서 지도점검 교육을 통한 정확한 부과와 징수실적 제고
 - 행자부 및 서울시 주관 분기별 세외수입 담당자 교육 실시
- 세외수입 부서 과징실태 지도점검 : 매년3월
- 지난년도 세외수입 체납자에 대한 체납 징수 및 채권확보
 - 세외수입 체납자에 대한 부동산, 차량, 예금 등 압류 실시

협업사항

- 세외수입 부서 간 업무 협조
 - 세외수입 부과부서와 긴밀한 협조로 현년도 체납자에 대한 채권확보 등 적극적인 징수활동 전개 및 민원 최소화 노력

2018년 소요예산 : 105,900천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	105,900	97,805	8,095	
구비	105,900	97,805	8,095	

세 무 2 과

- 세 입 정 리 팀
- 자 동 차 세 팀
- 지방소득세1팀
- 지방소득세2팀
- 38체납징수1팀
- 38체납징수2팀

세무2과 사업목록

연번	세 부 사 업 명	구 분	쪽
1	지방세환급금 「통화매니저 시스템」 도입으로 구민 편의 제공	신규	113
2	지난년도분 체납 징수액 제고 및 친서민적 세정구현	계속	115

1

지방세 환급금 「통화매니저 시스템」 도입으로 구민 편의 제공

□ 사업목적 및 현황

- 국세경정 및 연말정산에 따른 환급, 자동차세 선납 후 소유권 이전·말소 등으로 매년 지방세 환급금 발생을 증가 추세
- 현재 과오납 환급금 지급 절차는 「지방세 환급금 지급통지서」 발송수신에 의한 환급계좌신청서를 구청에 제출하거나 또는 우리은행을 직접 방문하여 수령하는 방식의 환급 절차
- 기존보다 선택의 폭이 넓고 편리하도록 납세자 맞춤형 지방세 환급금 절차를 개선하는 「통화매니저 시스템」을 도입하여 구민 편의 제공
- 연도별 환급금 현황 ('13. 1월~'17. 12월말)

(단위 : 건, 백만원)

구 분	합 계	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년 12월말 현재
환급발생액 (건 수)	42,328 (106,573)	6,887 (17,477)	4,337 (19,607)	5,815 (18,150)	7,318 (23,432)	17,971 (27,907)
기 환 금 액 (건 수)	42,306 (105,343)	6,884 (17,425)	4,337 (19,538)	5,814 (18,083)	7,316 (23,273)	17,955 (27,024)
미 환 금 액 (건 수)	20.5 (1,230)	2 (52)	0.55 (69)	0.95 (67)	2 (159)	15 (883)

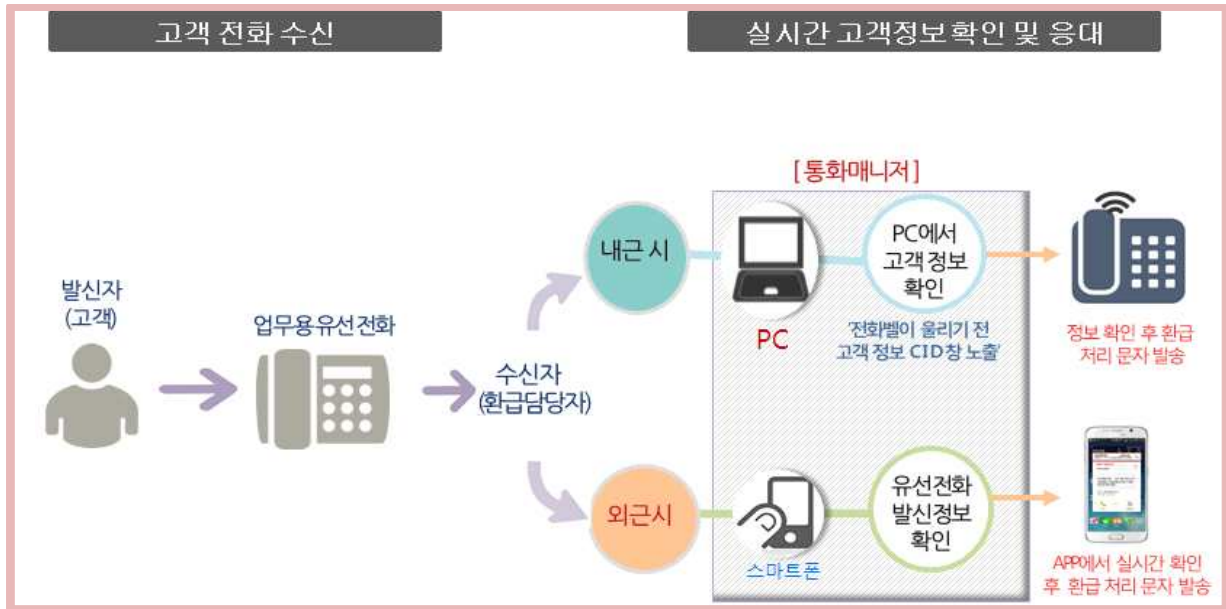
※ 사유별 유형 : ① 국세경정 및 연말정산(63.58%), ② 선납 후 자동차 소유권이전 및 말소(23.25%), ③ 기타(13.17%)

□ 사업개요

- 시행일 : 2018. 1. 1
- '24시간 언제 어디서든' 지방세환급금 「통화매니저」 서비스 체계



○ 지방세환급금 「통화매니저」 시스템 업무 흐름도



☞ 통화매니저란? _ 유선전화의 기능을 “PC와 APP”를 통해 사용할 수 있는 서비스 제공 시스템으로 지방세 환급금 ‘ 문자신청 ’ 으로 쉽고 간편하게 “ 환급 신청 되었습니다 ” 라는 답신 서비스를 제공하여 납세자와 소통하는 세무행정 구현

추진계획

- 구 홈페이지, 금천소식지 등 홍보매체를 통한 시스템 홍보
- 각종 고지서 및 안내문 홍보
- 지방세 환급금 안내문 일괄 발송(분기별 실시)

기대효과

- 지방세 환급금 신청시 핸드폰 문자 한통으로 24시간 언제 어디서나 환급 신청 가능한 창의행정 구현
- 납세자 맞춤 서비스로 납세자 환급 편리 극대화

홍보방안

- 구 홈페이지 「지방세 환급금 신청」 배너 신설 및 세정홍보 : 홍보마케팅과
- 재산세 등 지방세 정기분 고지서 발송시 시스템 홍보문안 동봉 발송 : 세무1과

2018년 소요예산 : 610천원

- 월 기본료 : 5,200원×12개월 /월 통화매니저 이용료 : 4,400원×12개월, 건당 발송비용 16.5원×30,000건

2

지난년도분 체납징수액 제고 및 친서민적 세정 구현

□ 현황 및 실태

- 체납지방세를 줄이기 위한 체계적이고 적극적인 체납징수 활동을 전개하고, 2018년 징수목표액을 전년대비 9.4% 증가한 4,876백만원 설정 운영
- 체납처분으로 인한 민원발생, 체납자의 납세능력 약화 등을 대비하여 평가 실익 없는 장기 채권압류 등을 해제하여 친서민적 세정 구현

※ 최근 3년간 세입 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2015년	2016년	2017년 전망(A)	2018년 세입목표(B)	전년대비 증감(B:A)	
					금액	비율
총체납액	8,433	9,348	8,932	9,336	404	4.5%증
세입목표	3,130	3,591	4,458	4,876	418	9.4%증
징수액	3,072	4,592	4,889	4,876	△13	△0.3%감
진도율	98.1%	127.8%	109.7%	100%		

□ 사업개요

- 체계적인 체납관리 및 징수기법으로 징수율 제고 및 조세정의 구현
- 영세사업자 등 생계형 체납자 경제적 희생 지원으로 친서민 세정 구현

□ 추진계획

- 지난년도 체납자에 대한 체납 징수·채권확보
 - 체납자의 부동산·차량·금융재산·급여 등을 압류·공매·추심
- 다양한 행정제재를 통한 체납징수율 제고
 - 관허사업제한, 고액·상습 체납자 명단공개, 공공기록정보 제공 등
- 채권확보 신(新) 징수기법으로 징수율 제고
 - 아파트 분양권, 법원공탁금, 임차보증금 등 압류물건 다양화

○ 자동차세와 과태료 체납차량 번호판 영치업무 통합으로 민원편의 개선

- 「자동차번호판영치팀」 팀 신설 운영 : 2018. 1. 1.

- 일원화된 단속체계 확립으로 행정 효율성 제고
- 개별 영치로 인한 지방세 및 과태료 민원 불편을 1회 방문으로 동시 해결

(※ 영치팀 운영자치구 현황 : 통합 23개구, 분리 2개구)

□ 2018년 소요예산 : 65,601 천원

(단위 : 천원)

재원별	2018년 예산	2017년 예산	비교증감	비고
계	65,601	80,516	-14,915	
구비	65,601	80,516	-14,915	2017년 체납차량CCTV 통합 프로그램 구입 원료(11,000천원)

