

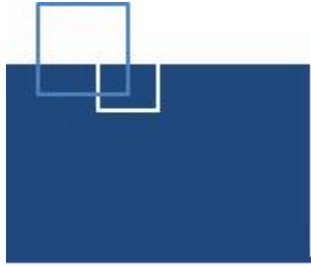
2020. 주요업무 추진실적 및 2021. 주요업무계획

2020. 11.



시설관리공단

- 감사안전실
- 시설관리부
- 주차사업부
- 금천문화체육부
- 금나래문화체육부
- 경영혁신부



경영혁신부

- 열린혁신팀
- 경영지원팀

일 반 현 황

□ 부서목표

- **포스트 코로나 시대의 “일하는 방식”의 개선**
 - 전 분야 비대면 사업 추진, 주민의 경영참여 확대
 - 각종 TFT의 조직화를 통한 효율적인 경영목표 달성 추진
- **협업·참여·업무시스템 강화를 통한 조직의 사회적 유연성 제고**
 - 청년 참여 활성화 기반 마련 (청년들의 지역 정착 유도)
 - 골목상권과 지역경제 활성화를 위한 협업 추진 (지역화폐 사용 활성화)
 - 언택트 시대를 선도하기 위한 차세대 업무시스템 구축
- **사회적 가치에 공감하는 조직 문화 확산**
 - 지역사회공헌 활동으로 사회적 가치 실현에 기여
 - 재정 운용 기준에 사회적 가치 원리 강화
 - 여가친화기업 인증으로 건강한 조직 문화 확산

□ 조 직 : 2팀

팀 명	주 요 업 무
열린혁신	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중장기 경영계획 등 기획, 경영평가, 홍보, 경영공시, 임원지시사항 ◦ 고객만족, 이사회, 단규, 전산, 창의경영, 사회공헌 등
경영지원	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조직, 인사, 노사상생, 예산, 회계, 결산, 계약, 재물관리 ◦ 보수, 교육, 복리후생, 기록물관리, 차량관리 등

□ 인 력 : 정원 14명(현원 13명)

(기준일 : '20. 10월 말)

합 계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
14(13)	1(-)	1(-)	2(1)	2(2)	3(2)	3(2)	1(2)	1(4)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	스마트한 업무 환경 구축	신규	52
2	지역경제 활성화[사회공헌활동] 추진	신규	54
3	청춘벨딩 두잇 커뮤니티 교류 사업	신규	57
4	양성평등의 지속가능한 조직 문화 조성	신규	59

□ 사업 필요성

○ 추진배경

- 지방공기업 혁신가이드라인('20.6월) 中 「 업무프로세스 개선 」

□ 사업개요

○ 스마트 업무 시스템 확대로 업무 프로세스 개선

- 비대면 서비스 선도적 추진을 위한 경영체질 개선 방안으로 모바일 전자결재 시스템 확대 운영
- 자산관리의 효율성 향상을 위한 시스템 개선(PDA → 모바일 앱)
- 코로나19 확산 방지 대응방안에 따른 집합교육 축소 운영으로 원활한 교육 훈련의 어려움 발생, 마이크로 러닝으로의 교육훈련 방향 전환

□ 추진계획

○ 모바일 전자결재시스템 확대 운영

- 모바일을 통해 문서의 열람, 기안, 결재, 사내 공지사항 조회, 업무일정 확인 등 스마트한 업무 환경 구축
- 출장, 회의, 재택근무 등 다양한 근무패턴을 적용하여 행정공백 최소화

○ 자산조사 절차 간소화 및 사용자의 접근성 확보

- 자산의 존재 여부를 자산 대장에 수기로 기재하는 대신 담당자가 앱에 접속하여 자산에 부착된 QR코드를 인식하는 방식 사용
- 모바일 사용 환경만 조성되면 누구나 손쉽게 활용 가능

〈변경 전〉 자산 대장(종이) 수기 조사 방식

☐ 2020년 자산등기대장

(출처 : 등본/자산관리)

자산명	부적당시	상기/하부	수량	단가	부서명	영도번호	유형	실적종류
경인주목관리부동산	20200119	매	1	950,000	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3
삼봉동부동산	20201001	매	1	1,183,333	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3
삼봉동부동산	20201001	매	1	1,183,333	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3
삼봉동부동산	20201001	매	1	1,183,333	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3
삼봉동부동산	20201001	매	1	1,183,333	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3
냉동고	20201003	매	1	455,000	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3
복합복합	20201003	매	1	800,000	중화동서관리	수탁자산	정상	기병3

〈변경 후〉 모바일 QR코드 인식 방식(예시)



- 뉴노멀 시대 교육분야 선도를 위한 『사내 e-교육연수원』 운영
 - 온라인, 화상교육과 같은 언택트(Untact) 교육 수요가 증가하고 일과 학습이 결합하는 추세에 맞추어 SNS를 활용한 직원 맞춤형 교육훈련 실시
 - 분야별 노하우, 경험, 정보, 지식 등을 반영한 맞춤형 학습 콘텐츠 발굴
 - 마이크로 러닝(Micro-Learning) 방식으로 콘텐츠당 5~10분 내외 제작
 - 공단 유튜브(Youtube) 채널 실시간 채팅창을 활용하여 직원 상호간 업무교류 및 지식공유 활성화
 - 인센티브 제공 : 직원들의 자발적이고 적극적인 참여 유도를 위한 보상체계 마련(교육시간 인정, 교육가점 부여 등)

□ 추진일정

- 자산관리 모바일 앱 개발 추진
 - 모바일 앱 기능 개발을 위한 사전조사 및 협의 (2021.3월)
 - 자산관리 앱 개발 완료 및 QR코드 부착 (2021.6월)
 - 앱 활용을 높이기 위한 담당자 교육 진행 (2021.7월)
- 『사내 e-교육연수원』 추진
 - 직무 분야별 업무 매뉴얼 및 업무 노하우 발굴 (2021.1~2월)
 - 강좌 콘텐츠 제작 및 시범 운영 (2021.3~4월)
 - 강좌 개설 및 운영 (2021.5~11월)
 - 교육과정 평가 및 개선사항 도출 (2021.12월)

□ 기대효과

- 자산관리의 편의성 증대 및 업무 효율성 향상에 기여
- 단순한 교육소비자에 머무르지 않고 능동적 공급자로서의 역할 확대

□ 2021년 소요예산 : 비예산

□ **사업 필요성**

- (추진배경) 전통시장 활성화를 위한 방안 필요성 대두
 - 코로나19 장기화로 인해 전통시장의 이용률 감소로 지역경제 위협
 - 코로나19 감염 및 확산 우려로 인한 대면 쇼핑에 대한 불안감 증폭
 - 온라인 쇼핑몰 및 대형마트로 인한 전통시장 내방고객 급감
- (현황 및 문제점)
 - 금천구 전통시장 운영현황 : 총 6개소 965개 점포

(20. 7월 기준)

현대시장 (228개 점포)	대명시장 (228개 점포)	남문시장 (115개 점포)
		
은행나무시장 (58개 점포)	독산동 우시장 (187개 점포)	독산 맛나는 거리 (149개 점포)
		

- 전통시장 특화상품 발굴 저조
(통인 엽전시장, 망리단길 망원시장 같은 공격적 마케팅 및 맛집 부족)
- 시설 노후에 따른 안전점검 및 편의시설 부족
(시장 내 아케이드가 설치된 곳이 6곳 중 2곳으로 대부분이 외부 환경에 민감함)
- 유통환경 변화와 대형마트, 기업형 슈퍼마켓, 온라인마켓 증가
(당일배송 및 새벽배송의 온라인마켓과 대형마트에 비해 경쟁력 하락)
- 비대면 결제 불가능과 신용카드, 지역사랑상품권 이용에 따른 불편발생

□ 사업개요

○ 전통시장 시설물 안전점검 및 홍보지원

- 전통시장 안전점검(상·하반기) 및 방역 봉사활동 추진
- 전통시장 상인 대상 안전교육(심폐소생술 등) 지원
- 거주자우선주차를 활용한 주차공간 제공
 - 대명 여울빛거리상인회 시흥1동 지평식 22면 제공
 - 우시장임시공영주차장 56면 30분 무료쿠폰 활용
 - 공유(ARS과킹) 주차 프로그램을 활용한 전통시장 인근 지역 30% 감면 적용 검토
- “현수막게시대”를 활용한 전통시장 홍보 활동 전개
- 금천구 지역경제과 전통시장 활성화 사업 협조

○ 지역화폐 사용확대

- 전통시장 물품구매 독려 노력
 - 명절(설, 추석) 등 직원 격려물품으로 온누리상품권 지급
 - 시장 농산물 우선 구매 독려
 - 공단 유공자 포상금 지급 시 지역사랑상품권 및 온누리상품권 지급
- 신속집행·선집행·선결제를 통한 지역경제(지역시장) 상생노력
 - 행정안전부의 신속집행추진 실적과 연계하여 선집행·선결제 운영관리

□ 추진계획

- 금천구 지역경제과 전통시장 활성화방안 업무논의 ··· (2020.10월)
- 전통시장 활성화를 위한 민·관 협의체 구성 ······ (2021.1월)
 - 금천구시설관리공단과 시장 상인회와의 협의체를 구성하여 전통시장 활성화 방안 논의 및 추진단 활동사항 검토
 - 전통시장 활성화 의견수렴을 위한 지역상생 토론회 개최
- 전통시장 활성화 추진단 발족 및 활동 ······ (2021.4월)
 - 전통시장 상인회와 업무협약 체결
 - 시설·안전관리, 안전교육, 주차공간 제공, 홍보지원 등 서비스 제공
 - 지역화폐 실적관리 및 공유를 통한 지역경제 활성화 방안 모색

기대효과

- 코로나19 장기화로 인한 침체된 지역경제 극복 및 소비활동 촉진
- 기존 전통시장에 대한 지역공동체의 고정관념 및 패러다임 전환에 기여
- 지역 맞춤형 전통시장 발굴을 통한 지역 특성화 기틀 마련
- 지역구성원의 협력·교류를 통한 지역상생발전 모색 마련
- 관내 전통시장 자생력 향상 및 강화

2021년 소요예산 : 950천원

□ 사업 필요성

○ (추진배경) 청년기본법 시행 (2020.08.05.)

- 정부와 지자체는 청년정책을 체계적으로 추진하고, 청년들은 정책 결정의 주체로 참여할 법적 기반 마련

「청년기본법」 제정, 청년 스스로 삶을 바꿀 계기 마련

청년기본법은 청년의 범주(만 19~34세)를 정하여 국가와 지방자치단체의 의무를 규정하고 청년의 정책참여를 확대하는 등 대한민국 청년 삶의 질 향상을 위한 체계적이고 종합적인으로 지원하는 근거를 마련

○ (혁신방향) 지방공기업 혁신가이드라인 「사회형평적 일자리 창출」

- 청년고용촉진특별법에 따라 지방공기업은 매년 정원의 3%이상 청년 의무고용 준수(※ 청년 만 34세 미만)
- 2020년 8월 5일 자로 시행된 청년기본법이 표방하는 이념과 목표가 잘 구현될 수 있도록 실제 정책·서비스로 구현하고자 함

□ 사업개요

○ 청년 참여 프로젝트! 『두잇 커뮤니티』 교류 추진

- 추진방향

- 공단의 미래 먹거리를 위한 숙련된 노하우와 청년의 아이디어 결합
- 청춘벨딩 두잇 커뮤니티¹⁾와의 교류를 통해 혁신 시너지 창출

○ 금천구의 청년 공간 활동인 ‘청춘벨딩’과의 업무협약 추진

○ 공단과 연계된 커뮤니티 활동 시 『참여확인서 발급』 으로 청년의 사회 진출 및 자립지원

1) 금천구 생활권자 중 만 19세~39세의 청년 3인 이상이 커뮤니티를 구성하면 공간을 제공하고 청년활동가와의 교류 및 지역 활동 연계 등 행·재정적 지원을 통한 청년들의 가치를 공유하는 지원 사업

□ 추진계획

- 2020년 청춘벨딩 두잇 커뮤니티(3개 사업) 대상 예상 추진 시나리오

 <p>전자공방 2020 활동 계획</p> <p>01 프로그램 사용법 STUDY (LabVIEW, Arduino 등) 02 간단한 APP 설계와 제작 체험 03 초심자를 위한 IT 강의자료 일반인도 이해할 수 있는 강의자료 제작</p> <p>“ 전공자와 비전공자가 함께 하는 IT 스터디 커뮤니티입니다.”</p> <p>#두잇_커뮤니티. 전자공방</p>	 <p>픽션수다 2020 활동 계획</p> <p>01 소소하지만 확실한 노력을 일과 사생활의 균형을 잡는 것이 중요합니다 02 에 대해 더 알고 취미가 두잇커뮤니티의 활동으로 연결되어 있습니다. 멋진 활동으로 취미 03 연필을 잡는 사람 취미를 꼭 공유하세요. 그리고 나눌수록 취미는 더 재미있어집니다. 함께 활동</p> <p>“ 코로나 시대, 잠시 쉬어가는 예술인들이 모여 금천구의 이야기를 콘텐츠로 제작해 팟캐스트로 전승하는 커뮤니티입니다.”</p> <p>#두잇_커뮤니티. 픽션수다</p>	 <p>금사빠 2020 활동 계획</p> <p>01 사진·금천구의 숨은 명소 찾아 영구적 유산 02 나만의 특별한 사진으로 인사, 명거니 등을 제작해 배포 03 영평리다 : 사진에 관심 있는 금천구 청년들의 교류 활동</p> <p>사랑하는 금천구의 모든 순간을 아름다운 사진으로 기록하는 사진 촬영·출사 커뮤니티입니다.</p> <p>#두잇_커뮤니티. 금사빠</p>
<p>‘전자공방’</p>	<p>‘픽션수다’</p>	<p>‘금사빠’</p>
<p>공단 자체 애플리케이션 및 프로그램 개발 시 주민을 위한 서비스 구현을 위한 아이디어 도출 및 기술 프로젝트 참여 【청년 사회진출, 자립지원】</p>	<p>공단의 코로나19 특수시책 관련 추진사업에 대한 활동 내용을 팟캐스트 (온라인 라디오)를 통해 홍보 및 영상제작 추진 【 지역주민과 운영사업 공유 】</p>	<p>공단이 운영하는 사업장 및 활동에 대해 공단사업장의 운영프로그램 및 개선된 시설물 등을 사진으로 기록하여 저장 【지역주민과 공감대 형성】</p>

□ 추진일정

- 청춘벨딩 업무협약 추진 (2020.12월)
- 청춘벨딩 두잇 커뮤니티 연계 (2021.2월)
- 커뮤니티 연계사업 결과 보고 (2021.11월)

□ 기대효과

- 커뮤니티와 연계한 공단 사업 확대로 청년들의 활동 공간 제공
- 커뮤니티 활동 참여확인서 발급으로 청년 일자리 창출에 기여

□ 2021년 소요예산 : 비예산

□ 사업 필요성

- 국정과제 ‘실질적 성평등사회 실현’, 공공부문 여성 대표성 제고 및 지방공기업 여성관리자 확대 정책과 연계하여 추진
 - 여성관리자 확대 정책에 따른 적극적 고용 개선
 - 가족친화경영을 통한 일·생활 균형 지원 등

□ 사업개요

- 성평등 의식 문화 확산, 성별 격차 없는 고용과 참여를 위한 구조적 개선 추진 및 기업의 책무성 강화
- 양성평등 정책의 목표 설정 및 실현 과제의 선정, 추진
- 일·생활 균형을 통한 양성평등 및 가족친화 경영 확대 운영

□ 추진계획

- 유엔 여성기구 주관 여성역량강화 원칙(WEPs) 참여 **신규**
 - CEO의 여성역량강화 원칙 참여 의지 표명
 - 일·생활 균형 문화 정립 및 양성평등 기초 확산
 - 여성역량강화원칙 7대 원칙 준수
- 여성의 경력유지·개발 지원 **신규**
 - 여성 직원(7급 이상)의 중간관리자 교육을 필수 교육으로 편성하여 여성 역량 강화 추진
 - 여성 멘토링 프로그램을 통한 재직 여성의 고충 해소, 역량개발 지원 및 조직문화 개선
- 성별 균형 포용성장을 위한 컨설팅 추진 **신규**
 - (여성가족부 주관) 여성인재 육성 및 여성 고위직 확대에 필요한 인사제도 및 관련 프로그램 등 제안

○ **여성의 대표성 제고 및 참여 활성화** 계속

- 균형 인사관리를 통한 여성관리자 20% 비율 유지
- 위원회 구성 및 운영 시 여성 참여의 질적 수준 제고를 위해 여성위원 1명 이상 참석 의무화

○ **남녀평등 의식과 문화 확산** 계속

- 일상생활에서 체감 가능한 참여형 캠페인 시행
- 행복한 일터 추진단의 성평등 문화 혁신 활동 추진
- 유아스포츠단 교사의 양성평등 교육의 필수 편성 및 영·유아 대상 성평등 교육 추진을 통한 양성평등 교육의 실효성 제고
(한국양성평등교육진흥원 공식 유튜브 채널 ‘젠더 온’ 활용)

○ **일·생활 균형 조직문화 확산** 계속

- 일·생활 균형 조직문화 활성화를 위한 제도 활용을 위한 지원
- 생애주기별 제도 지원 확대 추진
 - * (임신, 출산) 남성 근로자의 배우자 난임 치료, 출산 및 유산 등 휴가 확대
 - * (육아지원) 남성 육아휴직 적극 장려, 육아기 근로단축, 육아시간 보장, 자녀 돌봄 휴가 및 휴직제도 활용 확대
 - * (여가 및 건강지원) 의료기관 협약을 통한 건강지원 및 휴양소 지원
- 코로나19 감염병 스트레스 등에 따른 정신건강 상담 추진
(현재 질병관리청 코로나19 통합 심리지원단 운영)

기대효과

- 공단 양성평등문화 정착 및 의식 확산을 위한 다양한 방식의 평등문화 확산 활동 전개
- 일·생활문화 속에서 양성평등을 체감할 수 있는 양성평등 문화조성

2021년 소요예산 : 비예산



서울시 금천구 시흥대로37길 18 (시흥3동 985-26) ☎ 809-0061~7 gfmc.kr