

문화사업팀

일 반 현 황

□ 조 직

팀 명	주 요 업 무
문화사업팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 중장기 문화사업전략 수립 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 지역축제 ◦ 마을예술창작소 어울샘 운영 ◦ 생활문화사업 ◦ 주민네트워크 및 생활문화거버넌스 구축 ◦ 지역문화진흥사업 ◦ 우리마을문화통장 ◦ 빈집프로젝트

□ 인 력 : 현원 5명

(기준일 : '20. 10월말)

합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
5	-	-	-	2	1	1	1

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	금천구 생활문화 활성화	계속	20
2	지역특성화사업, 빈집프로젝트	계속	24
3	지역문화콘텐츠 발굴, 우리마을 문화통장	계속	28
4	주민이 만드는 금천구 대표축제	계속	31

□ 사업개요

- 사업명 : 금천구 생활문화활성화
〈생활문화거버넌스 25〉, 〈마을예술창작소 어울샘 운영〉
- 사업기간 : 연중(10월중 '엄청나' 생활문화축제 추진)
- 사업장소 : 금천구 일대 및 마을예술창작소 어울샘(탑골로 22)
- 사업내용
 - 생활문화활성화 사업 운영을 통한 지속적 일상적 생활문화 활동 확대
 - 마을예술창작소 어울샘 공간 관리 및 운영위원회 운영 등

□ 추진실적

- 생활문화동아리지원사업 및 축제

순서	기간	운영방법	사업명(내용)	참여자수
1	7월 ~ 9월	온라인	· 사업명 : 생활문화박람회 <생활문화 In The Box> · 내용 : 동아리가 운영하는 온라인 원데이클래스 5회 진행	115명 (유튜브 조회수 총 1,441회)
2	9월 중	온라인	· 사업명 : 금천생활문화 언택트 콘서트 · 내용 : 생활문화동아리 온라인 합주	16명 (유튜브 조회수 574회)
3	11월 중 (예정)	온라인	· 사업명 : 온라인 생활문화축제 <PLAY 엄청나> · 내용 : '릴레이 연주회 - 잇다', '아카이빙 전시 - 담다' '생활문화인증 캠페인 - 오늘도 하다'	164명

○ 마을활력소 어울샘(2020년 10월)

- 2020.07월 금천문화재단으로 이관, 09월 운영계획안 수립
- 코로나19로 사회적거리 완화시 개방 대관시간

장소	층수	운영시간	가용 인원	사용방법
교육복지센터 달그락	2층	평일 13:30 ~ 18:00	10명 미만	당일전화문의
어울림 카페	3층	평일 09:00 ~ 19:00		당일전화문의
고민뽀뽀	4층			1주일전 사전예약

- 20년도 운영 프로그램 현황

순서	기간	운영방법	사업명(내용)	참여자수
1	9.14	온라인	· 일상 예술사「쓰와치」 - 내용: 소비문화와 쓰레기에 대한 강의	15명
2	7.9~11.23	온라인	· 우리 동네 이야기「말하는 어울샘」 - 내용: 주민과 소통하는 보이는 라디오	25명 유튜브 조회수 : 973뷰
3	9.21~11.25	온라인	· 체험 동아리 현장 - 내용: 생활문화동아리 활동 체험 및 소개	7명 유튜브 조회수 : 94회
4	7.31~11.27	온라인	· 오픈마이크 「우리목소리」 - 내용: 주민 및 음악가들의 온라인 콘서트	5명 유튜브 조회수 : 395뷰
5	8.19~11.30	온라인	· 일상 예술사「이 동화의 끝을 다시 써보려해」 - 내용: 동화의 결말 바꾸기 (책자 제작)	20명
6	9.10~11.30	-	· 2018~2020 어울샘 아카이브 책자 - 내용: 어울샘 아카이브 책자 제작	4명
7	12.19 예정	오프라인	· 어울샘 하루에 한해 담기 「툭아보기」 - 내용: 어울샘 송년회	-

□ 개선사항

- 동아리 중심의 생활문화활성화 사업의 틀에서 벗어나 누구나 참여 가능한 생활문화활성화 사업 운영(참가자 범위 확대)
- 마을예술창작소 어울샘의 열린 공간 운영을 통한 민관 협치 강화

□ 추진계획

- 어울샘 공간 및 시설 운영 관련 매뉴얼 구축
 - 주민 운영위원과의 협의를 통한 이용규칙 정례화 추진
- 일상 속 문화·예술 참여 기회 확대 : 발표의 장(공연, 전시 등) 제공(계속)
 - 활동 공간 곳곳에서 벌어지는 생활문화축제 <엄청나>, 버스킹 프로그램 운영 등
 - 온라인 박람회 등을 통한 생활문화 홍보 진행 및 신규 참여 대상층 확보
- 함께 누리는 생활 속 문화를 위한 환경적 기반 마련 : 금천생활문화허브 구축(계속)
 - 축제기획, 조직운영 등 생활문화 교육프로그램을 통한 거버넌스 활동 인적자원 확보
 - 어디서나, 누구나, 언제나 일상 속 문화를 즐길 수 있는 온·오프라인 플랫폼 구축

□ 기대효과

- 누구나 일상 속 여가를 즐길 수 있는 환경 구축으로 일상이 문화가 되고 문화가 생활이 되는 삶 조성

※19년 대면 참여동아리 41팀, 20년 대면 참여동아리 개수19팀, 랜선참여자100명

□ **소요예산 : 57,000천원 (생활문화거버넌스 및 축제)**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	228,000	51,000	57,000	60,000	60,000
시비	251,000	46,000	50,000	50,000	50,000
구비	32,000	5,000	7,000	10,000	10,000

□ **소요예산 : 60,660천원 (어울샘)**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년 (8월~)	2021년	2022년	2023년
계	227,780	27,120	60,660	70,000	70,000
구비	227,780	27,120	60,660	70,000	70,000

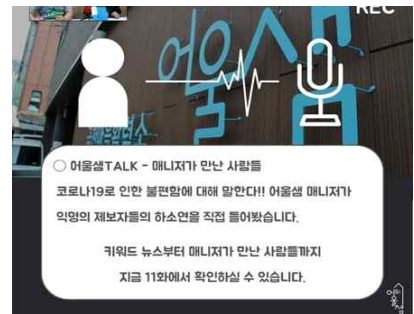
□ **현장사진**



생활문화활동 사진(생활문화캠페인)



생활문화축제 포스터



어울샘 활동사진



생활문화인더박스(랜선동아리)



생활문화동아리 릴레이연주



랜선 (전시)축제 이미지

□ 사업개요

- 사업명 : 독산형 아트허브, 금천구 빈집프로젝트 (BE-IN HOUSE)
- 사업기간 : 2020.1월~12월 까지
- 사업내용 : 금천구의 '남은 주거 공간 및 비어있는 상가 공간'을 임차해 문화예술 공간으로 탈바꿈. 도시에 문화의 색을 입혀 예술가와 주민이 함께 하는 전시, 교육, 예술치유프로그램 운영
- 장소 : 빈집프로젝트 2개소 (빈집 1家, 3家)
- 사업예산 : 43,000천원 (구비 43백만원)

□ 추진실적

○ 운영현황

- 서울특별시 「도시재생 활성화 및 지원에 관한 조례」 제정(2018.3.22.)
- 서울특별시, 「2030생활권 계획」 중 「독산지역생활권」 내 사업공간 위치
- 독산 3~4동 일대 비어있는 공간을 지역형 아트플랫폼으로 탈바꿈한 빈집 프로젝트 3개소 운영(17~20년까지)
- 2017~2019년 시-구 상향적·협력적 일자리 창출 공모선정 사업
- 2020년 문화체육관광부 '문화가 있는 날' 지자체 자유기획 프로그램 공모 선정

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
시비	75,000 천원	250,000 천원	140,000천원	75,000 천원
구비	35,000 천원	250,000 천원	140,000천원	75,000 천원
합계	110,000 천원	500,000 천원	280,000천원	150,000천원
추진 성과	·빈집프로젝트1家개소 ·문화예술교육 프로그램 추진 ·오픈스튜디오개최	·빈집프로젝트2家,3家개소 ·오픈스튜디오, 전시, 교육프로그램, 퍼포먼스 등 지역연계 프로그램 14개 추진	·빈집프로젝트3공간지속운영 ·예술치유프로그램 신설운영 ·전시, 교육프로그램 등 지역연계프로그램 30여개 추진	·빈집프로젝트3공간지속운영 ·코로나 19대응 문화소외계층 대상 비 대면 예술치유 프로그램 운영 ·연중 5회 문화가 있는 날 연계 공연 및 예술교육, 예술치유 프로그램 운영

○ 2020년도 현황(10월말 까지)

방식	프로그램(건수)	장소	관람객 및 참여자(인/뷰)
대면 오프라인 프로그램	6건	빈집프로젝트 1家,2家	339
비대면 온라인 프로그램	14건	금천문화재단 유튜브	903
비대면 예술체험프로그램	10건	- 빈집프로젝트 1家(윈도우갤러리) - 각 가정(키트배부 후 회수 기준)	547
합 계			1,789

□ 개선사항

- 생애주기별 문화예술교육을 통한 참여자 구성원 확대 및 프로그램 다각화
 - 매월 연령별 프로그램 구축, 전문예술테라피 강사를 통한 수업진행
- 포스트 코로나 대응 언택트 프로그램 확대 편성
 - 비대면 온라인 참여 프로그램 확대 편성
 - 빈집프로젝트 1家 쇼윈도 갤러리를 활용한 독산형 골목특화 전시장 운영

□ 추진계획

- 기존 3곳의 공간을 2개소로 감축, 프로그램 횟수(온라인횟수) 추가

구 분	위 치	규 모	주요 운영방향
빈집 1家	독산로 96길 6 1층	72m ² (22평)	▶예술실험실 (Art + Laboratory) · 다원예술가들과 함께 하는 통합적 문화예술교육 프로그램 추진 공간 · 쇼윈도 갤러리를 활용한 언택트 전시운영
빈집 3家	독산로 295 2층	132m ² (40평)	▶아트테라쿨 (Art + Therapy + School) · 예술을 활용한 치유 프로그램 심화 과정 운영 · 연중 5회 문화가 있는 날 특별 공연 추진

※ 주된 변경내용

1) 사업비 75,000천원 → 43,000천원

- 포스트 코로나 시대 반영, 오프라인 공간 축소하고 언택트 프로그램 확대로 사업참여자 유지

2) 당초 3개소 운영 → 2개소로 축소 (연20,000천원 이상 절감)

- 빈집 2개가 접근성이 부족하고, 1가, 3가와 떨어져 관리 어려움

- 오프라인 공간축소를 통한 공간운영의 밀도 개선(온라인플랫폼 공간 활용)

3) 프로그램의 다각화

- 기존 프로그램이 시각예술로 한정 → 다원예술로 장르 확장

- '독산동' 지역중심의 생애주기별 참여 가능한 프로그램 구성을 통해 참여자 유입 확대

- 전문 치료사와 함께하는 예술치료 특강을 일부 편성하여 전문 치유 영역으로 확장 시도 (ex 사운드 테라피)

□ 기대효과

○ 민선7기, 공약사항 「금천아트테라피 센터 개설·운영」 연계 추진

○ 문화예술 체험의 경험 확장

- 다원예술가와 함께하는 통합적 예술교육을 통해 예술 체험의 경험 확대

- 전문 예술치료사와 함께 하는 특강 및 상담활동 추진해 테라피 기능강화

□ 소요예산 : 43,000천원 (빈집프로젝트)

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	279,000	150,000	43,000	43,000	43,000
시비	251,000	75,000	0	0	0
구비	204,000	75,000	43,000	43,000	43,000

※ 21년도부터 서울문화재단, 지역문화진흥사업 'N개의서울로' 보조금지원

□ 현장사진



문화의날 녹화 공연(9월)



빈집프로젝트 예술교육(대면)



빈집프로젝트 예술치유 프로그램

재주소년 '문화가 있는 날' 특별공연

일시 10월 28일 (수) 19시 대상 전연령 관람료 무료

장소 빈집프로젝트 2동 공연 재주소년

#빈집프로젝트 #재주소년 #머구스틱 #라이브

순수와 성장의 공존

개질이 바뀌는 어느 저녁 공기를 머금은 포크 싱어송라이터



곡 리스트

1. 머물러워 2. 2시 20분
3. 손잡고 여행 4. 마지막 춤
5. 우리가 여행을 떠날 이유

문화의날 대면 공연(10월)



빈집프로젝트 예술교육(대면)



빈집프로젝트
기획전시(대면/비대면)

□ 사업개요

- 사업명 : 지역문화진흥사업 ‘우리마을 문화통(通)장’
- 사업기간 : 연중
- 사업목적 및 방향
 - 금천구 지역문화진흥사업 방향 구축으로, 자치구 특성화 콘텐츠 개발
 - 2017년 사업 시작 이후 네트워크 된 사업 주체들과의 견고한 협업구조 마련을 통한 지역문화사업 확대 → 지속성을 제고하는 사업 운영
 - 지역예술가×지역주민이 함 문화예술프로젝트

□ 추진실적

연도	단계	내용
2017	1단계 (시범사업)	- 지역문화진흥사업 시범사업으로 운영 (2017년 하반기 공모사업 선정) - 재단, 예술가, 동별 행정주체와의 관계 형성
2018	2단계 (네트워크)	- 금천구 3개동 공간 거점 사업 운영 (독산1동, 시흥 3동, 시흥 5동) - 지역 예술가와 지역주민들이 공간을 거점으로 매칭 되어 지역성과 전문성을 고루 갖춘 주민 참여 문화예술프로젝트로 운영 - 지역 공간, 사람들을 발굴하는 기본 네트워크 구축 완료
2019	3단계 (금천구 지역문화진흥 기반마련)	- <FGI>, <콜로키움 금천> : 문화관련 네트워크 및 지역 문화이슈 발굴 - 금천구 지역문화자원기반 자료 발간 (2019. 12) 「금천구 지역 문화 발전을 위한 문화자원 조사」 - 지역자원을 활용한 예술프로젝트 진행 <지그재그 봉제클럽>, <REBOOT> - 시민예술가 발굴 지역연계를 위한 기반 조성
2020	4단계 (다각도 지역연계 실현)	- 독산동 지역을 거점으로 한 지역문화예술활성화 실행 ☞ 빈집프로젝트 3家 활용 사업 운영 : 지역문화독산 거점 플랫폼 - 금천구 지역예술가(단체) DB 기반 구축 : 미래 재단 사업의 연계를 위한 다각도 지역연계 기반 마련 - 시민예술가 지속 발굴 및 육성(독산동 미싱사 발굴 및 지역 연계실행) - 우리마을 문화통(通)장 예술프로젝트 : 금천구 지역성을 기반으로 한 예술 프로젝트 진행 - 금천에서 예술하기 : 금천구에서 할 수 있는 ‘예술’ 작업 실현 - 금천구 콘텐츠를 활용한 공연 기획 <독산여러분>(2020. 9)

□ 개선사항

- 코로나19로 인해, 소규모 인원수 예술프로젝트(회차 증가) 추진
 - 7월~9월까지(8회)_지그재그 봉재클럽, 10월_토요봉제방(3회)
- 지역콘텐츠(봉제산업)를 활용한 기획공연<독산여러분> 10월 추진
 - 독산3동일대를 이동하며 관람하는 이동형 창작공연<독산여러분>5회추진
- 지역예술가와 언택트 기획전시 추진 중
 - 지역청년작가(오도함)과 함께, 금천구 현대역사를 의미하는 언택트 기획전시 준비
- 지역봉제장인들(14명)과 주민과 함께작업한 결과물 전시 및 퍼포먼스(11월중)
 - 금나래아트홀 전시실에서 2020년도 문화동장 결과물 전시(11월11일~14일), 독산3동 봉제장인들 작품의상 퍼레이드 추진(11월21일)

□ 추진계획

- 금천구만의 지역문화를 토대로 하는 다각도 사업 연결 실현
 - 지난 문화동장(17년~20년까지)기반의 지역문화콘텐츠들을 공연전시로 확장 : 전연령이 함께할수 있는 '이머시브 씨어터'(체험형 기반)사업을 진행
- 지역문화 네트워크 사업의 한계를 극복할 수 있는 방안 마련
 - 금천아트라이브러리(2020년부터~상시)를 통한 지역예술가 및 청년예술 단체를 발굴하고 이들이 지속적으로 지역과 연계해 작업할 기회를 제공 (예시: 금천청년예술가 기획시리즈, 예술로 마을꾸미기 등 추진)
※코로나19단계에 따라, 소규모(인원수)의 프로젝트 또는 야외행사로 전환

□ 기대효과

- 금천구 권역별 '문화예술' 특성 발굴 및 예술 매체로 발현 : 동별 협업 구조 마련으로 예술을 기반으로 하는 민·관 협력 사업으로 확대
- 금천구 내 다양한 문화예술사업과 연계 : 지역(청년)예술가 지원사업, 콘텐츠 특성화 사업, 문화다양성 사업 등 네트워크를 통한 지속적인 방향성 도출 가능

□ 소요예산 : 50,000천원

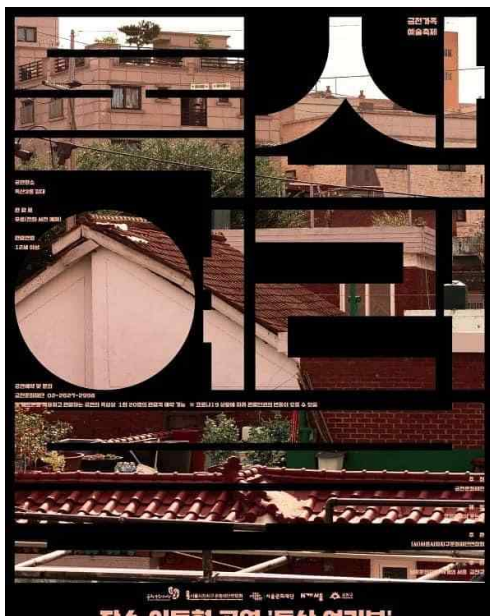
(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	185,000	35,000	50,000	50,000	50,000
구비	185,000	35,000	50,000	50,000	50,000

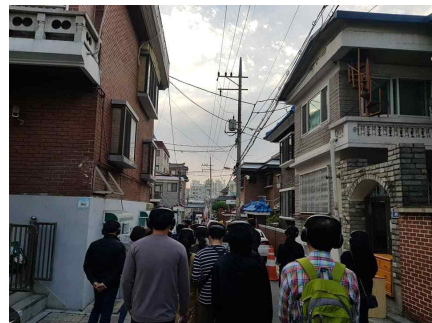
□ 현장사진



문화통장 지그재그 봉제클럽 워크숍



지역콘텐츠 공연 <독산여러분>



독산여러분 공연 이미지

□ 사업개요

- 사업명 : 금천구 대표축제(금천하모니축제 2021)
- 사업기간 : 2021. 7월 중
- 사업장소 : 금천구 안양천(한내천) 일대
- 사업내용
 - 미리보는 축제 ‘벚꽃개화기간’ (4월), 7월 ‘여름축제’ 형식으로 프로그램 개편
 - 주민화합의 의미를 담은 단어‘하모니’를 활용해 주민주도형 축제 추진

□ 개선사항

- 20년도 하반기 축제 아카데미 수료자 중심의 축제기획단 구성 및 운영을 통한 축제 거버넌스 역량 강화
- 동별 주민자치회 해당분과(문화, 축제 운영관련)와의 공동 기획을 통한 주민 축제 기획력 향상
- 코로나 19로 인한 포스트 코로나 시대가 돌입됨에 따라,
관람객이 집중되는 단기간 축제 운영(2~3일)에서 벗어나 관람객이 분산될 수 있는 축제 추진(축제 기간 연장, 마을별 축제 운영 등)

□ 추진계획

- 주요 프로그램

일자	프로그램	시 간	장 소	내 용
4월 2주 (9일간)	미리보는 하모니축제	해당 운영일 14:00~18:00	한내천 일대	· ‘금천하모니축제 일정변경으로 기존 축제일정에 맞춰 축제 홍보를 위한 ‘작은공연 행사진행 - 생활문화동아리 버스킹 공연, 지역예술 단체 공연, 빛조명 설치 등

1일차	개막공연 (전야제)	18:00~19:30	특설 무대 (메인무대)	'한내천, '금천'을 매개로 한 주제공연 제작 관내 전통예술중·고등학교, 오케스트라 참여
	물 불 가리지 말고 놀자Ⅰ - 불금파티	19:30~21:00	특설 무대	청년층 중심의 공연 프로그램 예시) edm zone 운영
2일차	우리동네 슈퍼스타	15:00~18:00	특설 무대 (메인무대)	금천구 주민의 끼와 열정을 한자리에 볼 수 있는 주민 경연대회 본선 진행
	물 불 가리지 말고 놀자Ⅱ - 불토폰티	19:30~21:00	특설 무대	가족 관람객 층을 위한 공연 프로그램 예시) 퓨전국악, 재즈 등
3일차	폐막공연	19:00~20:30	특설 무대 (메인무대)	한내천 이야기(설화,전설)를 발굴해 창작공연 제작(독자적 콘텐츠 개발) -

○ 체험 및 주민프로그램

- 나이트 워크 : 안양천 일대 조명 설치, 한내위터파크 : 안양천 물놀이장 활용 프로그램
- 아트워크(봉제장인과 아티스트 협업작업) 및 아트브리지(관내초등생 그림설치) 등 설치
- 관내예술단체거버넌스 프로그램(공연, 전시, 체험) 등 운영, G밸리 연계 체험부스 설치

□ 기대효과

- 마을별 축제 콘텐츠 발굴을 통한 금천구만의 축제 콘텐츠 강화
→ 향후 금천구 대표축제로서의 위상 강화
- 주민 참여 기회 확대 및 축제 기획역량 강화로 주민 주체의식 확대

□ 소요예산 : 200,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	685,220	85,220	200,000	200,000	200,000
구비	685,220	85,220	200,000	200,000	200,000

□ 현장이미지



