



# 정 책 실

# 일반 현황

## □ 조직

팀 명	주 요 업 무
정책실	<ul style="list-style-type: none"><li>◦ 대외교류 및 협력사업</li><li>◦ 기부금품 모집</li><li>◦ 공모사업 기획 등 재정확보 방안 기획</li></ul>

## □ 인 력 : 현원 1명

(기준일 : '20. 12월말)

합 계	개방형 임기직	4급	5급	6급	7급	8급	9급
1	1	-	-	-	-	-	-

# 주요사업 목록

---

연번	주요사업	구분	쪽
1	후원회 활성화 사업	계속	70
2	금천패션영화제	신규	73

## □ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업목적 : 다양한 인적 네트워크 활용을 통해 재단 후원회를 결성하고 운영함으로써 적극적으로 후원금 및 기부금을 모금하는 기틀을 구축하고 자체적인 사업 자원 확보에 기여
- 사업내용 : 운영위원회 운영 및 후원회원 모집

## □ 추진실적

- 소액 정기후원 확보를 위한 홍보인쇄물 제작 배포
- 한국문화예술위원회 문화예술협력네트워크 지원사업 참여
  - 2020년 2,000만원 지원 수혜
  - 금천 문화예술 진흥을 위한 후원 활성화 사업 추진
    - 금천메세나 문화 확산을 위한 온라인 컨퍼런스 추진
- 관내 후원금 조성 및 후원회 가입 유치를 위한 리스트 작성
  - ▶ 관내 주요 기업군별 리스트 1만여개
    - 금천문화재단 및 축제 후원업체
    - G밸리 소재업체 : 8,200여개
    - 독산동 준공업지, 중앙철재상가 등 소재 주요 제조기업 : 900여개
    - 금천구 소재 의류제조업체 : 600여개
    - 금천구 소재 병원, 의원, 한의원 : 470여개
    - 금천구 소재 학원, 교습소 : 370여개

▶ 2019~2020년 복지정책과 후원기업 리스트

구 분	2019년	2020년
후원기업	72 기업	22 기업
후원기관/단체	27 기관	10 기관

▶ 2019~2020년 미래장학재단 기부기업 현황

- 기업 : 20개

▶ 2016년 금천기업 사회공헌백서 수록기업 리스트

- 기업 : 127개

- 소상공인기업 : 34개

□ **문제점 및 개선방안**

- 코로나19 사태로 후원회 활성화 추진의 어려움
- 장기 경제 침체에 따른 예술에 대한 후원 인식 제고의 어려움
- 소액 정기 회원 확대를 통한 기부문화 확산 노력

□ **추진계획**

- 후원회원 초청 감사음악회 진행
  - 재단 활동사진 전시 및 영상 제작을 통한 후원금 사용 실적 보고, 투명한 기부금 사용 이미지 노출
  - 신규 회원 위촉장 및 우수회원 감사패 수여를 통한 소속감 형성 증대
- 기업의 예술단체 기부문화 확산을 위한 프로그램 개발 및 추진
  - 지정기부금 제도 적극 활용, 후원 활성화 컨퍼런스 개최 등 추진
  - 기업의 기부가 예술과 유기적으로 결합함으로써 기업의 이미지, 평판, 브랜드 가치, 매출액의 증가로 이어진다는 점을 홍보함으로써 적극적인 후원 견인

- 한국메세나협회 지역특성화매칭펀드 지원사업 참여
    - 2021년 3월 공모 예정(최대 5,000만원)
  - 한국문화예술위원회 문화예술협력네트워크 지원사업 참여
    - 2021년 6월 공모 예정
    - 개인 및 기업의 예술에 대한 후원 인식 제고 프로그램 추진
- ※ 코로나 등 위기상황 발생시 온라인 비대면 행사로 대체 진행

□ 2021년 소요예산 : 19,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	74,500	15,500	19,000	20,000	20,000
구비	74,500	15,500	19,000	20,000	20,000

□ 현장사진



### □ 사업 필요성

- 패션의류산업이 밀집된 우리구의 지역특성을 주제로 영화제를 개최하여 패션·봉제산업 홍보 및 종사자 네트워킹, 지역경제 활성화에 기여
- 영화제작 및 패션산업 전공자 등의 참여 유도를 통한 패션·봉제 산업의 창의적인 홍보 콘텐츠 발굴 및 전파
- 패션·봉제산업 관련자들에게 재단을 알리고 네트워킹을 형성, 후원회원 유치 활동 전개

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 9월
- 사업위치 : G밸리 소재 영화관, 금나래아트홀 등
- 사업내용 : 공모전 형식으로 작품 선정 후 수상작 상영 및 G밸리 WEEK 패션쇼 등 문화행사 병행
- 공모내용 : 3~10분 정도의 금천패션·봉제산업 관련 단편영화
- 참여대상 : 누구나 (단편영화제작그룹, 영화전공자, 패션디자인전공자 등 참여 예상)

### □ 추진계획

- 2021. 1월 ~ 3월 금천패션영화제추진 TF팀 구성
  - 2021. 4월 ~ 8월 영화제 홍보, 작품공모 및 심사
  - 2021. 9월 금천패션영화제 개최
- ※ 코로나 등 위기상황 발생시 비대면 온라인 영화제로 운영

기대효과

- 패션·봉제산업의 창의적인 홍보 콘텐츠 발굴
- 패션·봉제산업 종사자 네트워킹, 지역경제 활성화에 기여
- 재단 인지도 확산 및 후원회원 유치 확대

2021년 소요예산 : 50,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2021년	2022년	2023년
계	150,000	50,000	50,000	50,000
구비	150,000	50,000	50,000	50,000



