

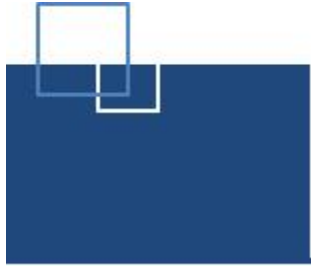
2020. 주요업무 추진실적 및 2021. 주요업무계획

2020. 11.



경제환경국

- 지역경제과
- 일자리창출과
- 도시재생과
- 청소행정과
- 환경과



지역경제과

- 경제진흥팀
- 기업지원팀
- 생활유통팀
- 사회적경제팀

일 반 현 황

□ 조 직 : 4팀

팀 명	주 요 업 무
경제진흥팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 독산동 우시장 그린푸줏간 사업 추진 ◦ 전통시장 시설·경영 현대화 추진 ◦ 대규모·준대규모 점포 등록 및 관리 ◦ 제로페이, 금천G밸리사랑상품권 운영·관리 ◦ 소상공인 지원, 반초갤러리 운영
기업지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천G밸리 주요사업 추진 및 지원시설 운영·관리 ◦ 중소기업 육성 및 판로지원 ◦ 공장등록·관리 및 사업체 현황 관리업무 ◦ 국내 및 해외 교류 추진 ◦ 남북 교류 사업 추진 (남북교류협력기금 운영)
생활유통팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 축산물 위생관리에 관한 업무 ◦ 동물보호 및 복지활성화 사업 추진 ◦ 물가안정 추진, 담배 도·소매인 및 대부업 등록 ◦ 통신·전화권유·방문판매업 관리
사회적경제팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사회적경제허브센터 운영 ◦ 마을기업·협동조합 활성화 업무 ◦ (예비)사회적기업 지정 및 지원 ◦ 사회적경제 공공구매 활성화

□ 인 력 : 정원 27명(현원 27명)

(기준일 : '20. 10월말)

합 계	4급	5급	6급	7급	8급	9급
27(27)	1(1)	1(1)	4(6)	10(8)	8(7)	3(4)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	전통시장 및 상점가 경영 현대화 사업	계속 (신규포함)	6
2	전통시장 및 상점가 시설 현대화 사업	계속	11
3	소상공인 지원 활성화	계속	16
4	금천구 모바일지역화폐(금천G밸리사랑상품권) 활성화	계속	19
5	휴머노이드 기술창업 지원시설 구축을 통한 금천G밸리 경쟁력 강화	신규	21
6	국내·외 교류 활성화	계속	25
7	남북교류협력기금 조성	계속	28
8	기업하기 좋은 환경 조성 및 기업지원시설 운영	계속	30
9	중소기업 육성을 위한 수요자 맞춤 지원 강화	계속	33
10	독산동 우시장 축산물 안전관리 강화	계속	37
11	동물복지사업 활성화	계속	40
12	동물보호사업 안정화	계속	43
13	사회적경제 활성화	계속	45
14	지역주민과 함께하는 사회적경제허브센터 운영	계속	48

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 관내 전통시장 및 상점가

연번	구 분	소 재 지	점포수 (상인회)	형 태	등록일	대지면적 (m^2)	영업장 면적(m^2)
1	현대시장	시흥1동 856 일대	228 (213)	전통시장	2007.5.2	13,783	10,298
2	남문시장	독산3동 988-7 일대	115 (115)	전통시장	2005.8.26	7,465	3,745
3	대명여울빛 거리시장	시흥1동 883-1 일대	228 (173)	상점가	2009.1.6	15,559	17,991
4	독산동 우시장	독산1동 293-5,6 외 3필지	187 (170)	상점가	2012.11.12	4,640	3,937
5	은행나무 시장	시흥5동 828-40 일대	58 (41)	전통시장	2012.12.3	3,632	1,765
6	독산동 맛나는거리	독산4동 286-14 외 50필지	149 (63)	상점가	2017.5.8	10,505	7,983

- 사업규모 : 13개 사업 / 320,793천원
- 사업내용 : 전통시장 및 상점가 핵심역량 강화 및 맞춤형 사업 지원
 - 중기부 매니저, 시뉴딜 매니저 등 운영비지원 및 매니저데이 운영
 - 뮤지컬·합창단·풍물단 등 동아리 육성으로 문화관광자원 육성
 - 공동마케팅, 공동 장보기 및 배송서비스 구축지원
 - 온라인 플랫폼 구축 및 비대면 마케팅 활성화 지원
 - 명절이벤트, 김장이벤트, 지역축제 등 지역연계활성화 사업 추진
 - 각 시장별 시장맞춤형 특성화사업 추진

□ 추진실적

○ 공모사업 응모를 통한 외부재원 확보: 1,764백만 원

공 모 사 업	사 업 예 산
총 계	1,764백만원
○ '20년 중기부 시장바우처 공모사업 선정 추진 (매니저, 배송, 마케팅, 상인교육 등 포함)	139백만원
○ '21년 중기부 시장바우처 공모사업 선정	149백만원
○ '20년 중기부 추경공동마케팅 공모사업 선정.추진	100백만원
○ 서울시 시장활성화 및 지역성장사업 선정.추진	500백만원
○ 서울시 온라인 배송공모사업 선정.추진	46백만원
○ 골목상권활성화 특화상권 조성사업 추진	830백만원

○ 전통시장 및 상점가 경쟁력 강화 및 기반조성 지원

(단위 : 천원)

구 분	사 업 내 용		사업예산
상 인 조 직 력 화	○ 전통시장 매니저데이(교육, 워크숍) 운영		4,800
	○ 상인조직역량강화 지원사업(중기부 매니저)	공모	46,580
	○ 뉴딜일자리 전통시장 매니저 지원사업	시비	99,000
	○ 문화동아리 육성 지원		35,000
	○ 전통시장 소액대출 지원사업(서민금융진흥원)		비예산
	○ 전통시장 사회복지무요원 사업 지원	국비	6,770
배 송 서 비 스 등 텡 원	○ 전통시장 장보기 및 배송서비스 운영지원	공모	92,880
	○ 전통시장 비대면 배송사업 추진		13,000
	○ 서울시 온라인 배송공모사업 추진	공모	46,000
	○ 대한민국 동행세일 공동마케팅 사업 추진	공모	100,000
지 역 연 계 화 성 성 추 진	○ 설·추석 명절 이벤트	공모	31,600
	○ 전통시장 동네방네 나눔 이벤트		24,000
	○ 독산동우시장 지역 축제		10,000
	○ 우리동네 시장나들이 이벤트	공모	17,000
	○ 서울시 시장활성화 및 지역성장사업 추진	공모	500,000
	○ 골목상권활성화 특화상권 조성사업 추진	공모	830,000

□ 문제점 및 개선방안

○ 문제점

- 코로나19 장기화로 방문고객 감소에 따른 상인 매출 감소
- 온라인 쇼핑환경 조성의 필요성을 느끼지만 생업종사 등으로 추진 어려움
- 시장을 대상으로 하는 다양한 공모사업 등이 있지만 현재 상인회만으로는 추진이 어려워 사회적경제지원센터 등 지역자원과 연계하는 방안이 필요
- 코로나19 환경에 대응하는 비대면 방식 도입 필요

○ 개선사항

- 전통시장의 경쟁력 및 자생력을 키울 수 있도록 핵심역량 육성
- 시장별 상황에 맞게 맞춤형 지원 사업 추진
- 포스트코로나19 시대에 맞춰 온라인 쇼핑환경 조성 및 활성화 추진
- 신용보증재단 등 관련기관 및 지역단체와 시장을 연결하여 상생발전 도모

□ 추진계획

○ 핵심역량 강화 및 맞춤형 사업 추진

핵심역량 강화 (기본역량)	+	시장별 맞춤형 사업지원 (특화사업)
<ul style="list-style-type: none"> · 시장매니저, 동아리 등 조직력 강화 · 온라인플랫폼 구축 및 마케팅 강화 · 공동마케팅, 배송체계 구축 지원 · 지역연계 이벤트 등 축제지원 	+	<ul style="list-style-type: none"> · 특성화시장, 핵점포 지원 · 시장별 온라인 플랫폼 구축 지원 · 매출증대사업 지원 · 동아리 등 문화관광자원 육성지원

○ 핵심역량 강화 사업

구 분	사 업 내 용	사업예산
총 계		320,793천원
조 직 력 강 화	○ 전통시장 매니저데이(교육, 워크숍) 운영	4,800천원 (구비)
	○ (중기부 매니저)상인조직역량강화 지원 사업 - '21년 중기부 시장바우처 공모사업	공모 선정 24,000천원 (국비/시비/구비/민간) (16,800/2,880/1,920/24,00)
	○ (서울시)뉴딜일자리 전통시장 매니저 지원 사업	추후 공모 뉴딜사업 (시비)

구 분	사 업 내 용		사업예산
	○ 문화동아리 육성 지원		35,000천원 (구비)
	○ 전통시장 소액대출 지원사업 (서민금융진흥원)		비예산
공 동 작 업 원 지	○ 전통시장 장보기 및 배송서비스 운영지원 - '21년 중기부 시장바우처 공모사업	공모 선정	42,858천원 (국비/시비/구비/민간) (30,000/5,143/3,429/4,286)
	○ 비대면 쇼핑환경 조성 지원		98,800천원 (구비)
	○ 전통시장 공동마케팅 지원 - '21년 중기부 시장바우처 공모사업	공모 선정	59,112천원 (국비/시비/구비) (53,200/3,547/2,365)
	○ 전통시장 온라인플랫폼 구축 지원 - '21년 중기부 시장바우처 공모사업	공모 선정	22,223천원 (국비/시비/구비) (20,000/1,334/889)
지 역 연 계 이 벤 트 축 제	○ 설·추석 명절 이벤트	추후 공모	공모사업 (시비)
	○ 전통시장 동네방네 나눔 이벤트		24,000천원 (구비)
	○ 독산동우시장 지역 축제		10,000천원 (구비)
	○ 우리동네 시장나들이 이벤트	추후 공모	공모사업 (시비)

○ 시장별 맞춤형 사업 지원

연번	구 분	맞춤형 사업	비대면(온라인 배송)
1	비단길 현대시장	○ 특화시장 조성사업 ○ 온라인배송, 공동배송센터 지원 ○ 보부상(품물패) 육성	○ 네이버 동네시장 장보기 ○ 쿠팡이츠
2	남문시장	○ 블로그 등 시장홍보 강화 ○ 온라인배송사업 지원 ○ 뮤지컬, 합창단 육성 ○ 가격표시제 등 모범시장 육성	○ 네이버 동네시장 장보기
3	대명여울빛 거리시장	○ 공동배송센터 지원 ○ 온라인배송사업 지원 ○ 전통시장과 상점가 연계 육성	○ 딜라이브몰 ○ 쿠팡이츠
4	독산동 우시장	○ 도시재생 연계사업 추진 ○ 온라인배송사업 지원 ○ 우시장 축제 지원	○ 쿠팡이츠
5	은행나무 시장	○ 쾌적한 동네명소 시장 조성 ○ 온라인배송사업 지원 ○ 아케이드 등 현대화시장 홍보	○ 네이버 동네시장 장보기 ○ 쿠팡이츠
6	독산동 맛나는거리	○ 먹자골목 특화거리 조성 ○ 온라인배송사업 지원 ○ 공동마케팅사업 추진	○ 쿠팡이츠

□ 2021년 소요예산 : 320,793천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	766,023	81,230	320,793	182,000	182,000
국비	120,000		120,000		
시비	12,904		12,904		
구비	626,433	81,230	181,203	182,000	182,000
민간	6,686		6,686		

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업대상

연번	시 장	사업명	사업위치	규 모	소요예산 (백만원)
계				3개 시장	33,588
1	독산동우시장	독산동우시장 그린푸줏간 조성	범안로19길 11 (독산동 293-17)	지하2층/지상6층 (연면적 7,800m ²)	29,324
2	남문시장	남문시장 고객편의시설 신축	시흥대로144길 17 (독산동 984-10)	지상1층~지상3층 (연면적 326m ²)	1,453
3	현대시장	현대시장 고객주차장 설치	독산로35길 15-34 외 1필지	지평식 주차장 10면	2,811

- 사업규모 : 33,588백만원
- 사업내용 : 전통시장 및 상점가 주차환경개선, 시설현대화를 통한 전통
시장 활성화 도모

□ 추진실적

- 공모사업 응모를 통한 외부재원 확보 : 26,545백만원

사 업 명	사 업 예 산
총 계	26,545백만원
○ 독산동우시장 그린푸줏간 조성 추진 - 주차환경개선 9,600백만원 확보, 시설현대화사업 13,256백만원 확보	22,856백만원 (공모사업 / 중소벤처기업부, 서울시)
○ 현대시장 고객주차장 설치 추진 - 2020.5월 1필지 매입(시흥동 851-35)	2,811백만원 (공모사업 / 중소벤처기업부)
○ 현대시장 안전관리패키지 사업 추진 - 노후전선정비, 화재알림시설, CCTV설치 / 2020.11월 공사중 / 2020.12월 준공 예정	467백만원 (공모사업 / 중소벤처기업부)
○ 대명시장 화재알림시설 설치 추진 - 화재경보기 50개, 2020.11 설치진행중 / 2020.11월 준공 예정	40백만원 (공모사업 / 중소벤처기업부)
○ 대명시장 태양광발전장치 홍보관 설치 추진 - 2020.11월 현재 공사진행중 / 2020.11월 준공 예정	23백만원

사 업 명	사 업 예 산
○ 은행나무시장 증발냉방장치 설치 - 아케이드구간 분무식 냉각장치 27개 설치완료	123백만원 (공모사업 / 중소기업부)
○ 독산동 맛나는거리 상점가 CCTV 설치 - 2020.11월 사업선정(CCTV 11대) / 2020.12 준공예정	30백만원 (공모사업 / 서울시)
○ 남문시장 홍보조형물 설치 추진 - 2개소(독산동 959-8, 독산동 996-10)	170백만원 (공모사업 / 중소기업부)
○ 전통시장 전기안전진단 - 3개시장 540개소(맛나는거리상점가, 독산동우시장, 대명시장) / 2020.10월 사업완료	25백만원 (공모사업 / 서울시)

□ 문제점 및 개선방안

○ 문제점

- 독산동우시장 그린푸줏간 조성비 29,324백만 원 중 6,468백만 원(22%) 부족

세부사업명	건립비	확보금액	미확보금액	비 고
합 계	29,324	22,856	6,468	
주차환경개선	9,600	9,600	-	중기부 공모(19.9월)
시설현대화	14,729	13,256	1,473	서울시 공모(20.5월)
우시장 클린인프라 조성	1,288	-	1,288	도시재생과 및 서울시 재생정책과 협의중
공공임대상가	3,707	-	3,707	

- 현대시장 고객주차장 추가매입 예정 토지주 가격협상 지연
- 코로나19 장기화로 인한 주민의견 수렴 등 사업추진 지연 발생

○ 개선사항

- 독산동우시장 그린푸줏간 조성 건립비 확보
 - 도시재생과 및 서울시(재생정책과)와 긴밀한 업무협조 체계를 유지하여 서울시 도시재생 연계사업인 우시장 클린인프라 조성 및 공공임대상가 공간 조성 사업비 확보
- 현대시장 고객주차장 매입예정 토지주 가격협상 지속 추진
 - 상인회와 협조체계를 유지하여 토지주와의 매매가격 협상 도출
- 회계연도 내 종료하지 못한 이월사업 추진 철저

□ 추진계획

○ 독산동우시장 그린푸줏간 조성

- 사업기간 : 2019. 7. ~ 2022. 12.
- 사업위치 : 금천구 범안로19길 11(독산동 293-17)
- 사업규모 : 지하2층/지상6층 ※ 대지면적 1584.5㎡, 연면적 7,800㎡
- 건 립 비 : 29,324백만원(국 5,760 / 시 19,907 / 구 3,657)
- 조성공간 : 공공복합지원센터(고객주차장, 축산학교 등)

구 분	층 별 용 도	면 적	주차면	비 고
계		7,800㎡	81면	
지상6층	커뮤니티 시설	900㎡		
지상5층	축산학교, 견학시설, 고객센터	900㎡		
지상4층	고객주차장(무인시스템)	900㎡	24면	
지상3층	고객주차장(무인시스템)	900㎡	24면	
지상2층	상업(업무용) 주차장(무인시스템)	900㎡	24면	
지상1층	공공임대상가(시 재생정책과)	900㎡	9면	
지하1층	축산물 하역장, 공동세척장, 유지집하장	1,200㎡		
지하2층	부산물 및 오폐수 처리시설, 공조(환기)시설	1,200㎡		

- 추진경과

- 2019. 09. : 부지매입 완료, 주차환경개선 공모선정(9,600백만원)
- 2019. 11. : 사업타당성 용역 시행
- 2020. 03. : 사업타당성조사 용역 완료
- 2020. 03. : 중앙투자심사 의뢰(구 → 시 → 행안부)
- 2020. 04. : 기존 건축물 철거 완료(임시주차장 56면 설치)
- 2020. 05. : 시 시설현대화 공모 신청(건축비 14,729백만원)
- 2020. 08. : 중앙투자심사 결과통보
- 2020. 08. : 시 시설현대화 공모 선정(사→구 / 13,256백만원-10% 감액)
- 2020. 10. : 공공건축 사업계획 사전검토 신청(구→시 도시공간개선단)

- 세부 추진일정

- 2020.11. : 건축 설계용역 발주(건축과) 및 주민설명회 개최
- 2021.09. ~ 2022.12. : 복합지원센터 착공 및 준공

○ **현대시장 고객주차장 설치**

- 사업기간 : 2019. 9. ~ 2021. 12.
- 위 치 : 시흥동 851-35, 시흥동 851-19
 ※ 시흥동 851-35 외 1필지 매입 후 주차장 설치
- 규 모 : 지평식 고객주차장 10면 설치
- 사 업 비 : 2,811,000천원 (국 1,686,600 / 시 674,640 / 구 449,760)
- 추진경과
 - 2019. 07. : 2020년 전통시장 주차환경개선 공모 신청
 - 2019. 09. : 공모사업 선정
 - 2019. 12. : 시흥동 851-35 매매계약체결
 - 2020. 01. : 국시비 보조금 교부완료
 - 2020. 05. : 시흥동 851-35 매입완료
- 추진일정
 - 2020.11. ~ 12. : 고객주차장 부지 1필지(시흥동 851-19) 추가매입 협의
 - 2020.01. ~ 05. : 건축물 철거 및 주차장 건립
- ※ 매입예정 부지 현황

구 분	물건지	지 목	면 적(m ²)	감정평가액(2019)	비 고
토 지	시흥동 851-19	대	123.10	평당 1,722만원	2종일반 주거지역
건 물		-	183.87		

○ **남문시장 고객편의시설 신축**

- 사업기간 : 2020. 11. ~ 2022. 6.
- 위 치 : 시흥대로144길 17(독산동 984-10)
- 건립규모 : 지상1층~지상3층, 연면적 326m² ※ 대지면적 : 392.5m²
- 주요시설 : 고객휴게실, 상인회사무실, 다목적실 공간 등
- 사 업 비 : 1,453,000천원(구비)

※ 공간구성(안)

구분	건립규모	신축계획 (안)		비 고
		면 적	공간배치	
계	100.53㎡(30평)	326㎡(98평)	남문시장 고객편의시설	
1층	50.13㎡(15평)	83㎡(25평)	공중화장실, 고객휴게실	평면주차장 5면~6면
2층	50.40㎡(15평)	143㎡(43평)	상인회 사무실, 소회의실	
3층	-	100㎡(30평)	상인교육장, 다목적실(동아리활동방 등)	

- 추진경과

- 2019. 10. : 증축 설계용역 계획수립
- 2019. 12. : 본예산 편성(증축비)
- 2020. 04. : 구의회 증축 추경예산안(190백만원) 전액삭감
- 2020. 09. : 증축예산 감추경 및 신축설계 추경 편성
- 2020. 09. : 2021년도 신축(공사, 감리비 등) 본예산 편성요구
- 2020. 10. : 신축 기본계획 수립
- 2020. 11. : 공유재산심의, 공유재산관리계획 수립

- 향후 추진일정

- 자문단(상인회) 구성·운영 및 의견수렴 : 2020. 11. ~ 2021. 3.
- 설계용역 발주 및 준공 : 2020. 11. ~ 2021. 3.
- 공사발주 의뢰(건축과) : 2021. 4.
- 건축공사 착공 및 준공 : 2021. 6. ~ 2022. 6.

○ 2021년도 공모사업(중소벤처기업부, 서울시) 추진

- 화재알림시설, 노후전선정비 사업 등 전통시장 및 상점가 공모사업 지속 추진

□ 2021년 소요예산 : 7,884,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	33,315,503	15,567,553	7,884,000	9,863,950	0
국비	7,446,242	4,389,932	-	3,056,310	-
시비	20,581,621	8,884,213	6,468,000	5,229,408	-
구비	5,287,640	2,293,408	1,416,000	1,578,232	-

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 자금난 해소를 위한 소상공인 특별신용보증대출 및 협약보증대출 지원
 - 소상공인 역량 강화 및 창업 지원을 위한 소상공인 대상 교육
 - 지역경제 활성화를 위한 반초깡러리 운영 지원, 푸드트럭 활성화 지원
 - 관내 의류제조업체 지원을 위한 도시형소공인 집적지구 인프라 구축 등

□ 추진실적

- 골목경제지원센터 운영 : 콜센터 상담 7,527건
- 금천형 신규창업 영업유지 지원금 지원 : 841건 / 588백만원
- 금천형 소상공인 특별신용보증 대출 지원 : 603건 / 13,979백만원
- 서울시 생존자금 지원 : 26,805건 / 18,763백만원
- 새희망자금 접수 지원 : 접수 362건(2020.11.10. 기준)
- 전통시장·소상공인의 경영애로 해소 컨설팅 및 시설개선을 위한 민·관·공 지역협의체 업무협약 : 2020. 10. 28.
- 제21기 리더스아카데미 비대면 온라인개최 : 2020.10.08. ~ 11.26.
- 의류제조업체 작업환경개선 지원 (시공모) : 40개 업체, 180백만원
- 의류제조업체 협업화 사업 (시공모) : 1개 업체, 40백만원
- 금천스마트솔루션 앵커 시설 (시흥대로57길5) 설치 (시공모) : 전액 시비

□ 문제점 및 개선방안

- 담보력이 부족한 소상공인의 운전자금조달에 대한 어려움
- 소상공인 경영 개선, 마케팅 전략 등 역량 강화를 위한 교육 기회 부족
- 코로나19 장기화로 소상공인 경영악화 지속 예상

□ 추진계획

○ 소상공인 지원 활성화를 통한 자생력 강화 유도

사업명	사업기간	사업내용	예산(천원)												
계			408,260												
소상공인 지원 【계속】	2020.7.~ 금액 소진 시	① 특별신용보증대출 ※ 2010년~보증지원한도 소진 시 - 제도권 대출이 어려운 관내 자영업자 자금 지원 · [금천구] 서울신보에 6억 출연 및 추천서 발급 · [재 단] 60억 한도 (구 출연금의 10배) 내에서 관내 자영업자 보증 및 대출 지원 ② 협약보증대출 ※ 2019년~보증지원한도 소진 시 - 제도권 대출이 어려운 관내 자영업자 자금 지원 · [우리은행] 서울신보에 출연 및 대출 상담 · [금 천 구] 용자 지원 홍보 및 협력 · [재 단] 75억 한도 내에서 보증서 발급 ③ 금천형 소상공인 특별신용보증대출 ※ 2020년~보증지원한도 소진 시 - 코로나19로 자금난에 처한 소상공인 자금 지원 · [우리은행] 서울신보에 출연 및 대출 상담 · [금 천 구] 용자 지원 홍보 및 1년간 이자 지원 ※ 2020년 이자지원은 재난관리기금, 2021년은 10억 예산편성 · [재 단] 600억 한도 (구 출연금의 15배) 내에서 보증서 발급 및 대출 지원	116,520												
역량 강화 【계속】	2021.1.~ 2021.12.	- 리더스아카데미(주관 : 금천구소상공인회) 개최 지원 - 창업아카데미(주관 : 서울신보, 금천구상공회) 개최 지원	1,000												
반초갤러리 【계속】	2021.1.~ 2021.12.	- 운영협약 : 금천구 - (주)금하철보 ('16. 6. ~ '21. 6.) - 운영내용 : 칠보공예품 전시·판매, 프로그램 운영 등 - 區 지원 : 공공부분 전기요금 및 갤러리 유지보수(필요시)	2,240												
푸드트럭 활성화 지원 【계속】	2021.1.~ 2021.12.	- 운영기간 : '18. 4. 1. ~ 계속 - 운영장소 : 독산역 2번출구 앞 광장(가산동 677) - 운영규모 : 푸드트럭 3대(공모선정 2대, 노점전환 1대)	비예산												
도시공인프라 구축 【계속】	2021.1.~ 2021.12.	- 사업내용 : 소공인 생산비 절감을 위한 공동인프라 시설 구축 및 운영 - 추진경과 ○ '18.11~'20. : 작업장, 사무실 등 구축 ○ '19.01~'20. : 판매/전시장, 물류창고 등 구축 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>위 치</th> <th>규모</th> <th>시 설</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>공동작업장</td> <td>시흥대로 414, 5층</td> <td>502㎡</td> <td>공동작업장, 샘플실, 패턴실, 사무실</td> </tr> <tr> <td>공동판매장 (아뜰리에440)</td> <td>시흥대로 440, 1층</td> <td>558㎡</td> <td>공동전시장/판매장, 공동물류창고</td> </tr> </tbody> </table> ○ '21.01~'21 : 연장운영, 온라인마케팅 등을 활용한 공동인프라 활성화 - 주관기관 : 중소벤처기업부, 서울시 거점성장추진단 - 운영기관 : (사)서울의류협회 - 총사업비 : 2,789백만원 [국 1,174, 시 1,315, 구 300 ('18.~ '20.)] ※ '21년 신규 예산 편성 승인 요청 중, 288백만원(시비 200 / 구비 88)	구분	위 치	규모	시 설	공동작업장	시흥대로 414, 5층	502㎡	공동작업장, 샘플실, 패턴실, 사무실	공동판매장 (아뜰리에440)	시흥대로 440, 1층	558㎡	공동전시장/판매장, 공동물류창고	288,500
구분	위 치	규모	시 설												
공동작업장	시흥대로 414, 5층	502㎡	공동작업장, 샘플실, 패턴실, 사무실												
공동판매장 (아뜰리에440)	시흥대로 440, 1층	558㎡	공동전시장/판매장, 공동물류창고												

사업명	사업기간	사업내용	예산(천원)
서울패션센터 마루 그늘영 천선커	2020.5. ~ 2025. 4.	- 위치 : 시흥대로 57길 5(웨스트밸리 2층) / 1,247m ² - 구성 : 창업공간, 재단실, 공용장비실, 사무공간, 마스크제조시설 등 - 주관 : 서울시 시제조업거점반(스마트앵커팀) - 운영 : (사)금천패션협회/㈜디쓰리디 [2020.7~12.31.] [시범운영 수탁체]	

□ 2021년 소요예산 : 408,260천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	1,767,600	519,340	408,260	420,000	420,000
시비	1,030,000	410,000	200,000	210,000	210,000
구비	737,600	109,340	208,260	210,000	210,000

□ 사업개요

- 명 칭 : 금천G밸리사랑상품권
- 발행목표 : 300억원
 - 발행 권종 : 3종 (1만원권, 5만원권, 10만원권)
 - 잔액 환불 : 구매 후 7일 이내 전액환불 (할인보전금 제외)
구매 후 7일 이후 액면가의 80% 이상 사용 시 환불가능
- 할 인 율 : 7~10% (할인율을 높일시 구비 소요액 증가)
- 할인구매한도
 - 개인 : 1인당 월 70만원 (발행주체별) ※ 보유한도 : 200만원
 - 법인 : 구매제한 없음 (할인율 없음)
- 참 여 앱 : 한국간편결제진흥원 출연사 결제 앱 14개
 - 2020. 10월 현재 사용가능 앱 : 14개

모든 은행 (8)								
해당 은행 (6)								

□ 추진실적

- ‘금천G밸리사랑상품권’ 발행내역

(기준: '20. 10. 31. 단위: 백만원)

2020년 규모					2021년
소계	당초목표액	2차 발행	3차 발행	4차 발행	발행 요구액
10,000	3,000	1,500	500	5,000	30,000

※ 2020년 발행순위 : 3차 발행(25위), 4차 발행(24~25위)

□ **문제점 및 개선방안**

○ **문제점**

- 서울사랑상품권 활성화로 상품권 구매 수요가 증가하였으나, 조기 소진으로 구매희망 주민들의 지속적인 문의 및 항의 민원 발생
- 코로나19 장기화로 인한 골목경제 침체로 소상공인들의 어려움 발생

○ **개선방안**

- 2021년 300억 발행을 추진하여 모바일 지역화폐 활성화를 도모
- 코로나19로 침체된 지역상권 활성화를 위한 소상공인 지원(결제수수료 0%) 및 소비자 혜택(10% 할인구매, 소득공제 30%) 증대를 통한 경기활성화 추진

□ **추진계획**

- 2021년 우리구 발행 신청액 300억원 시비보조금 확정에 따른 자치구 의무 보전율(2%) 이상 예산 확보

300억 발행시	7% 할인판매	10% 할인판매
소요예산(구비)	6억(2%)	15억(5%) 【추진의견】

→ 주민들의 구매촉진을 위해 구비 부담률을 5%로 상향하는 조치 추진

- 2021. 1. ~ 12. : 금천G밸리사랑상품권 발행 (월별 / 횟수별)

→ 상품권 소진에 따라 발행일 조정 관련 서울시와 협의

□ **2021년 소요예산 : 3,500,000천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	11,724,000	1,234,000	3,500,000	3,495,000	3,495,000
시비	6,864,000	879,000	1,995,000	1,995,000	1,995,000
구비	4,860,000	355,000	1,505,000	1,500,000	1,500,000

□ 사업 필요성

- 국고 보조사업인 지역혁신 창업활성화 지원 사업 추진을 위한 공간을 추가 확보하여 휴머노이드 기술창업 지원시설 구축을 통해 기 조성한 창업지원시설(메이커스페이스 G캠프, DKWorks)과 연계 운영함으로써 미래 유망산업 육성 지원
- 창업·성장·퇴출(M&A) 모든 단계를 원스톱으로 지원하는 혁신성장 밸리 구축으로 금천G밸리 산업경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1. ~
- 사업위치 : 금천G밸리 내
- 사업규모 : 전용면적 약70평
 - ※ 보증금 및 임대료 : 주변 시세 조사 결과 보증금 5,000만원 / 월 임대료 500만원
- 사업내용 : 휴머노이드 기술창업 지원시설 구축을 위한 공간확보(유상임대)
 - ※ 운영비(관리비 포함)는 사업수행기관 자체 부담
- 시설조성(안)
 - 조성시설 : 기술실증 공간, 기술지원 공간, 코워킹 스페이스 등
 - 운영방향
 - 앵커기업(UBTECH) API 개방(오픈솔루션) 제공
 - 로봇 기반기술/융합기술 및 AI 교육 솔루션 및 개발 기술 실증
 - 예비창업자의 창업 준비를 위한 기술지원 및 공간 제공

< 2020년 지역혁신 창업활성화 시설 구축현황 >

시 설 명	위 치	사업내용
휴머노이드 창업지원센터 (한국휴머노이드사업 협동조합)	WB가산타워 8층 (디지털로 200)	휴머노이드 창업 아이디어 개발 및 체험 공간
G-Beauty 컬처센터 (G-뷰티 컬처센터 협동조합)	G밸리 기업시민청 (디지털로10길 9, 6층)	뷰티산업 기반의 창업·문화 복합 공간
금천 영상미디어(유튜브) 창업 센터 (씨따뜻한 동행)	舊라운어린이집 (가산디지털2로 14, 201호)	유튜브 창업 지원을 위한 교육 및 공간 제공

□ **추진경과**

- 2019. 12. 20. : 「우리은행 WB가산타워」 사용대차에 관한 협약 체결
- 2020. 2. 18. : ‘지역혁신창업활성화 지원사업(공모)’ 참여를 위한 업무협의 회의 참석(중소벤처기업부)
- 2020. 3. 9. : 중소기업부 사업계획서 제출
- 2020. 3. 18. : 중소기업부 현장 점검
- 2020. 3. 20. : 중소기업부 컨설팅 평가(창업진흥원, 대전시)
- 2020. 3. 31. : 사업승인 및 1차 국비 보조금 교부
- 2020. 5. 7. : 재정계획심의위원회 투자사업 심사
- 2020. 6. 23. : 지역혁신 창업활성화 지원사업 변경계획서 제출(중기부)
- 2020. 6. 29. : 사업 수행기관 협약 체결
- 2020. 7. 13. : 지역혁신 창업활성화 지원사업 추진계획(변경) 방침 수립
- 2020. 7. 15. : 민간자본보조금 1차 교부
- 2020. 8. 4. : 지뷰티컬처센터 및 금천영상미디어 창업센터 리모델링 공사 착공
- 2020. 8. 13. : 지역혁신 창업활성화 지원사업계획 변경 승인
- 2020. 9. : 중기부 → 구 국비 보조금 잔액 교부(980백만원)
- 2020. 9. : 지방비 대응자금 2020년 제2차 추경 편성
- 2020. 9. : 보조금 2차 교부
- 2020. 10. : 창업 시설 운영

□ **추진계획**

- 2021. 1. : 기 조성시설(휴머노이드, 뷰티, 영상미디어 창업센터) 운영 활성화
 - 창업기업 지원 강화 : 금천G밸리 지속성장협의회를 통한 관내 관련기업과 창업 기업 네트워킹 지원 및 유관 기관 지원제도 연계
 - 해외 진출 지원 : 중국 단둥시 등 우호도시 진출 및 해외 수출상담회 참여 지원
- 2021. 2. : 임대차 계약 체결
- 2021. 3. : 공간 설계 및 착공
- 2021. 5. : 휴머노이드 기술창업 지원시설 운영

□ **기대효과**

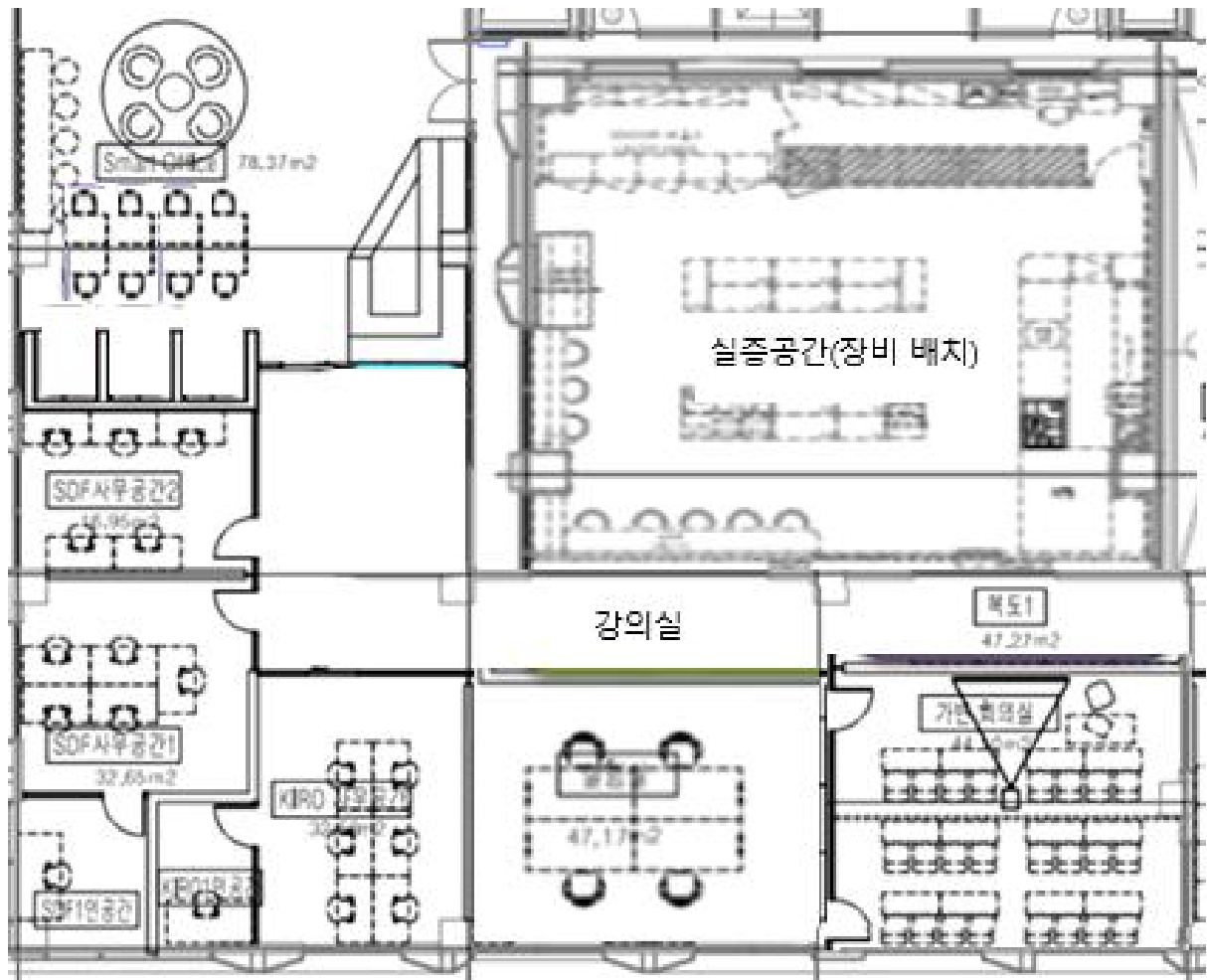
- 독창적인 금천형 지역혁신 창업활성화 기반 조성을 통한 미래 유망 전략 산업 육성

□ **2021년 소요예산 : 110,000천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2021년	2022년	2023년
계	230,000	110,000	60,000	60,000
구비	230,000	110,000	60,000	60,000

□ 공간조성(안)



□ 사업개요

- 목 표 : 국내·외 교류도시 교류활성화 및 사업 다변화로 구 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화
- 사업내용
 - (국내) 자매도시 청소년들과의 상호교류를 통한 도농 문화체험 및 자매도시 주요 행사 방문 등
 - (국외) 교류도시 대표단 파견 및 영접, 공무원 상호파견, 청소년 교류, 투자설명회 개최 등
- 추진방향
 - (국내) 도시와 농촌 간 지역의 특성을 살린 교류 프로그램 구성 다양화
 - (국외) 신규 국외 교류도시 개척 및 문화·청소년·스포츠 등 민간 차원의 다양한 교류활성화로 교류 영역의 질적·양적 확대
 - (국외) 금천G밸리 중소기업의 해외진출 지원 및 교류도시 기업 간 투자 협력 추진

□ 추진실적

○ 해외교류 추진실적

도시(기관)명	추진시기	추진내용
금천구 → 중국 위해시 문등구	2020.01.31.	중국 문등구 방역마스크 발송(6,000매)
중국 위해시 문등구 → 금천구	2020.03.12.	중국 문등구 방역마스크 수령(16,250매)
금천구 ⇄ 중국 위해시 문등구	2020.04.27.	중국 문등구 파견 장학생 선정 ※ '21년 하반기 입국 예정
금천구 ⇄ 한중도시우호협회	2020.07.02.	금천G밸리 활성화와 한중 기업교류를 위한 금천구·한중도시우호협회 업무협약 체결
금천구 ⇄ 중국 랴오닝성 단둥시	2020.08.05.	중국 단둥시 비대면 우호협약 체결 및 기업교류회 개최

□ 국내·외 교류도시 현황

○ 국내 자매도시 현황

구 분	경남 남해군	전남 고흥군	강원 횡성군	충남 청양군
결연일	2003.10.16	2005.04.18	2008.05.22	2011.04.28
면적(km ²)	357.52km ²	807.35km ²	997.64km ²	479.11km ²
인구(명)	43,539	64,851	46,402	32,349
행정구역	1읍9면222리	2읍14면131리	1읍8면175리	1읍9면183리
기 관 장	장충남	송귀근	장신상	김돈곤

○ 국내 자매도시 청소년 여름캠프 운영현황(최근 3년)

연도	행 사 명	체험지	참여인원
2017	자매도시 청소년 여름캠프	횡성, 청양	27명 (금천 27)
2018	자매도시 청소년 여름캠프	횡성, 청양	48명 (금천 24, 횡성 11, 청양 13)
2019	자매도시 청소년 여름캠프	남해	30명 (금천 15, 남해 15)

※ 2020년 : 코로나19로 인해 여름캠프 교류사업 추진 불가

○ 해외 교류도시 현황

구분	도시명	결연일	인구수(명)	면적(km ²)	기관장
자매 도시	중국 상해시 보산구	1996. 12. 6.	2,030,000	425	판샤오진(范少军)
	호주 버우드카운실	2003. 9. 15.	36,809	7	Cr.JohnFaker
	미국 버겐카운티	2004. 10. 15.	905,116	620	James Tedesco 3세
우호 도시	몽골 바양노르섬	2012. 7. 26.	1,724	980	숨버세르겔렌
	중국 위해시 환취구	2015. 10. 25.	297,000	276	쉬밍
	중국 위해시 문등구	2015. 10. 27.	657,000	1,615	린헝(林恒)
	중국 귀주성 귀양시	2015. 10. 30.	4,860,000	8,034	천옌(陈晏)

※ 우호기관 : 중국 남경대학교, 2011. 6.

※ 업무협약 체결 : 중국 강소성 동해현, 2016. 5. 17. / 중국 단둥시, 2020. 8. 5.

□ **추진계획**

- **2021년 자매도시로 떠나는 여름캠프(7~8월 중)**
 - 2021. 1. ~ 4. : 청소년 교류 대상 자매도시 간 사전협의
 - 2021. 5. ~ 6. : 계획수립 및 참가자 모집
 - 2021. 7. ~ 8. : 자매도시 간 청소년 교류 여름캠프 실시
 - 2021. 8월 말 : 만족도 조사결과 분석, 평가 및 결과보고
- **국내 자매도시 축제 초청 및 방문**
 - 남해군 : 6월 보물섬 마늘축제, 11월 군민의 날
 - 고흥군 : 5월 우주항공축제, 11월 군민의 날
 - 횡성군 : 6월 군민의 날, 10월 횡성한우축제
 - 청양군 : 9월 고추·구기자축제, 10월 군민의 날
 - 금천구 : 4월 벚꽃축제, 10월 구민의 날
- **국내 자매도시 농수특산물 직거래장터 지원(2월, 9월)**
- **국제 교류사업의 구체화·다양화 추진**
 - 의료·문화·교육 등 교류분야의 다양화 및 상호발전을 위한 구체적인 사업 추진
 - 교류도시 네트워크 활용 해외바이어 발굴 및 해외마케팅 지원 추진 등
- **해외교류 사업 다각화 및 상호 협력기반 강화**
 - 대한민국시도지사협의회 등 국제교류 관련기관과 다양한 민간 교류협회와의 상호 협력기반 강화
- **코로나19 확산 장기화 대비 비대면 교류사업 발굴**

□ **2021년 소요예산 : 114,600천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원				비고
		2020년	2021년	2022년	2023년	
계	527,900	127,800	114,600	133,500	133,500	국내: 18,500 국외: 96,100
구비	509,400	127,800	114,600	133,500	133,500	

□ 사업개요

- 사업내용 : 남북교류협력기금 조성 및 남북교류 활성화 사업 발굴
 - 우리 구와 북한 주민 간 호혜적 남북교류협력사업
 - 북한의 재해·재난 및 기근·질병 등에 대한 인도주의적 사업
 - 기타 남북교류 협력 진흥에 필요한 사업

□ 추진실적

- 2019. 7. : 서울특별시 금천구 남북교류협력에 관한 조례 공포
- 2019. 9. : 남북교류협력위원회 구성 및 남북교류협력위원회 개최
 - 위원회 구성(12명)
 - 구성근거 : 서울특별시 금천구 남북교류협력에 관한 조례 제9조
 - 위원구성 : 구청장(위원장), 경제환경국장, 지역경제과장, 위촉직 9명
 - 임 기 : 2년, 한 차례 연임 가능(당연직은 재직기간)
- 2019.12. : 2020년도 기금운용계획안 가결
- 2020. 1. : 남북교류협력기금 조성 (일반회계 전입금 50,000천원)
- 2020. 4. : 평화·통일 교육 공모사업 선정 (시보조금 40,000천원)
- 2020. 5. ~ 10. : 평화·통일 교육사업 추진
 - 사업명 : 2020년 금천구 평화·통일 교육사업 날개 프로젝트
 - 사업내용 : 지역주민의 평화·통일 공감대 조성을 위한 교육프로그램 운영
 - 세부사업 : 평화 날개 청소년 기자단·온라인 합창단 운영, 평화 기행 및 토크콘서트 추진

□ 문제점

- 코로나19 확산 장기화 대비 남북교류협력사업 발굴 논의 시 비대면 교류 활성화 사업 검토 필요

□ 추진계획

- 2020. 12. : 2021년도 남북교류협력기금운용계획안 심의·의결

(단위 : 천원)

2020년도 말 조성액 ^㉑	2021년도 기금운용계획			2021년도 말 조성액 ^㉑ = ^㉒ + ^㉓
	수입 ^㉒	지출 ^㉓	증감 ^㉔ = ^㉒ - ^㉓	
50,327	58,525	8,600	49,925	100,252

- 2021. 1.~12. : 남북교류협력위원회 개최 및 남북교류협력사업 논의

□ 2021년 소요예산 : 50,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	240,000	90,000	50,000	50,000	50,000
시비	40,000	40,000	-	-	-
구비	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000

□ 현황 및 문제점

- 코로나19 장기화로 인해 관내 중소기업의 자금난으로 경영악화가 예상됨에 따라 지속적으로 낮은 금리의 자금 지원 필요
- 낮은 금리의 융자 지원에도 불구하고 담보능력이 부족하여 융자를 받지 못하는 경우가 발생

□ 사업개요

- 기업하기 좋은 환경 조성을 위한 다양한 형태의 지원센터 운영
- 유망 중소기업의 원활한 영업활동을 위한 자금 지원
- G밸리 업종별 현황

(2020. 4월, 한국산업단지공단)

구 분	제 조				비제조		계
	전기전자	섬유의복	기계	기타제조	정보통신	기타비제조	
1단지	596	211	110	224	1,168	1,034	3,343
2단지	330	169	88	149	485	605	1,826
3단지	1,483	337	491	686	1,757	1,857	6,611
계	2,409	717	689	1,059	3,410	3,496	11,780

□ 추진계획

- 기업지원센터 운영(위치 : 가산디지털1로 145, 201호(가산동, 에이스하이앤드타워3차))
 - 법인무인발급기 및 각종 제증명 발급
 - 납세자 보호관 상주(무료 세무 및 노무 상담 가능)
 - G밸리 일자리 지원센터 운영

- **기업시민청 및 패션지원센터 운영**(위치 : 디지털로10길 9, 현대아울렛 5.6층(가산동))
 - '20.6월 무상사용대차 연장계약 체결(~'22.5.21.까지)
 - 기업인 및 근로자들을 위한 대관 및 G밸리 커뮤니티 활성화 공간 운영
 - 관내 뷰티산업 제품 전시 및 홍보 공간 조성
 - 남부권 패션제조업체 컨설팅 지원사업, 패션축제 개최 및 촬영스튜디오 대관
- **중소기업 육성기금 융자지원 개선 시행**(48개 업체, 4,800백만원)
 - 중소기업육성기금 원금 상환 유예(안) (1회 유예)
 - 중소기업육성기금 원금 상환 횟수 조정(연2회 → 연4회)
 - 융자 신청 절차 변경(융자대상 선정 후 은행 상담 → 은행 상담 후 융자 신청)
 - 연 1회 융자접수를 연 2회로 확대
 - 담보능력이 안 되는 업체의 경우 정책자금(중진공)과 연계하여 지원

※ 2020년 코로나19 피해기업 지원을 위해 추가 융자 지원함 (시중은행 협력자금(100억원) 융자에 대한 이차차액 지원)

□ 기대효과

- 기업인 및 근로자들을 위한 공간 제공으로 기업하기 좋은 환경 조성
- 관내 유망산업 홍보 및 구민 고용 활성화, 창업 기업 증가 기대
- 중소기업육성기금 상환유예를 통해 코로나19로 경영난을 겪고 있는 기업의 원금 상환 부담 경감
- 은행 사전 상담 후 융자 신청을 진행함으로써 자금 지원의 신속성 및 적시성 제고

□ 소요예산 : 358,072천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원					비고
		2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	
계	2,757,796	824,608	858,972	358,072	358,072	358,072	
시비	1,556,436	556,436	600,000	100,000	100,000	100,000	기업시민청 : 100,000(매칭)
구비	1,352,432	268,172	258,972	258,072	258,072	258,072	기업지원센터 : 51,072 기업시민청 : 100,000(매칭) 패션지원센터 : 107,000(관리비)

※ 중소기업육성기금 : 4,800,000천원(기금) ⇨ 소요예산 미포함

□ 현장사진



기업지원센터



기업시민청



패션지원센터

□ 사업개요

- G밸리 디자인주도 제품개발지원센터(DKworks)의 디자인 전문 네트워크·구축시설을 활용하여 관내 중소기업에 디자인 컨설팅, 수요맞춤형 디자인 개발 및 홍보 지원
- 코로나19로 피해를 입은 중소기업의 고용유지 지원을 위한 내일채움공제 기업부담금 지원
- 중소기업의 해외마케팅 지원 및 정보제공을 통한 기업의 글로벌 역량 강화 및 해외진출 지원

□ 추진실적

- 중소기업 디자인 개발 지원사업 : 관내 기업 10개사 지원
 - 지원분야 : 제품디자인 5건, 포장·시각디자인 5건
 - 지원내용 : 컨설팅, 디자인전문기업과 1:1 매칭에 따른 디자인 개발 지원
- 중소기업 해외진출 지원
 - 첨단산업전시회 참가기업 지원(국내외 전시회 참가비 지원) : 11개사 선정
 - 금천구-중진공 화상 수출상담회 개최 : 6개사 지원
 - G밸리 온라인 수출상담회 개최 : G밸리 및 서울시 소재 78개사 지원

□ 문제점 및 대응방안

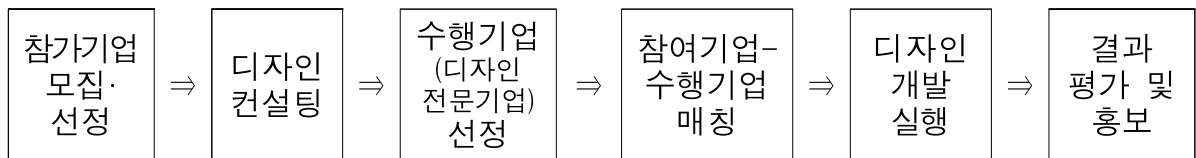
- 디자인개발 수요(2020년 참여신청 : 63개사)에 따라 향후 참가기업 규모를 기존 10개사에서 15개사로 확대
- 고용노동부 내일채움공제의 지원 대상(취업 3개월 이내의 신규 취업자 중 만39세 미만의 청년)에서 제외되는 근로자로 지원 대상을 한정하여 중복지원 예방
- 구비로 지원하는 사업인 만큼 관내 근로자 중 금천구민에게 혜택이 돌아갈 수 있도록 관내 거주자 우선 모집

- 코로나19 확산으로 국내외 전시회 취소 및 해외 바이어 초청 불가 등의 사유가 발생함에 따라 기존 해외마케팅 사업의 비대면 전환 적극 추진

□ 추진계획

○ 중소기업 디자인 개발 지원

- 사업기간 : 2021. 1. ~ 12.
- 사업규모 : 금천구 소재 중소기업 15개사 내외
- 추진방법 : 한국디자인진흥원 DK Works 제품개발지원센터 위탁
- 사업내용
 - 금천구 관내 중소기업을 대상으로 디자인 컨설팅 진단을 통한 문제점 분석 및 디자인 전략 도출
 - 디자인 전문기업과의 1:1 매칭을 통한 맞춤형 개발 지원
 - MBC+스마트스튜디오의 촬영 전문 장비를 활용하여 디자인 개발 결과물 홍보사진·영상 제작 및 전시를 통한 성공사례 발굴
- 소요예산 : 150,000천원
- 추진절차



- 지원분야

지원분야	개별 지원비 한도	지원비율
제품디자인	20,000천원 이내	지원금 100%
포장디자인	10,000천원 이내	

※ 디자인 개발 필요성에 따라 기타 디자인 분야 및 지원비 한도 결정

○ 중소기업 내일채움공제 기업부담금 지원

- 지원규모 : 72,000천원(120,000원×50명×12개월)
- 지원내용 : 중소벤처기업진흥공단에서 수행하는 ‘내일채움공제’의 기업 부담금 일부(50%)를 지원

< 내일채움공제 >

- 사업주관 : 중소벤처기업진흥공단
- 사업내용 : 사업자와 근로자가 5년간 공동으로 적립한 공제금을 성과보상금 형태로 지급하는 공제제도
 - ▷ 월 34만 원 이상을 근로자와 사업주가 1:2이상의 비율로 납부
 - ▷ 5년 만기 시 본인 납입금 대비 3배 이상 수령, 기업 납입금에 대한 근로소득세 감면

- 추진일정

- '21. 1. : 중소벤처진흥공단 협약체결 및 자치구 지원금 교부
- '21. 1. : 사업공고 및 가입자 모집(중소벤처진흥공단)
- '21. 12. : 사업비 정산

○ **중소기업 해외진출 지원**

- 2021 첨단산업전시회 참가기업 지원
 - 국외 최대 3,000천원(5개 업체), 국내 최대 1,500천원(10개 업체)
 - 소요예산 : 30,000천원
- 2021 중국 상하이 미용박람회 단체참가 지원
 - 해외 전시회 공동 한국관 구축 및 마케팅 지원(6개 업체)
 - 소요예산 : 59,400천원(중소벤처기업진흥공단 위탁수행)
- 해외바이어 초청 수출상담회 개최
 - 금천G밸리 기업의 우수상품 및 홍보 및 판로개척 지원
 - 소요예산 : 12,000천원(시비 6,000/구비 6,000)

□ **2021년 소요예산 : 323,400천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원				비고
		2020년	2021년	2022년	2023년	
계	1,279,440	187,840	323,400	308,400	358,400	•중소기업 해외진출지원 : 101,400천원 (시비 6,000 / 구비 95,400) •디자인개발지원 : 150,000천원 •내일채움 : 72,000천원
시비	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000	
구비	1,154,040	181,840	317,400	302,400	352,400	

□ DKWorks 위치도 및 현장사진



위치도



DK WORKS 제품개발지원센터 입구



CMF 쇼룸



MBC+ 스마트 스튜디오

□ 사업개요

○ 추진근거

- 축산물위생관리법, 식품 등의 표시·광고에 관한 법률, 가축 및 축산물 이력 관리에 관한 법률
- 2021년 서울시 축산물 안전관리 종합계획

○ 추진기간 : 2021. 1. ~ 12.

○ 추진내용

- 안전한 축산물 공급을 위한 축산물 취급업소 위생 지도·점검
- 독산동 우시장 일대 도시재생과 관련하여 우시장 위생관리 강화
- 축산물판매업소 전수 조사하여 시설물 멸실 업소 확인

□ 추진실적

○ 2020년 축산물 취급업소 위생점검 및 수거검사

- 위생점검 456개소, 수거검사 43건(부적합 2건), 행정처분 14건

○ 독산동 우시장 위생환경 개선을 위한 합동단속 실시

- 기 간 : 2020. 4. 3. ~ 10. 31.
- 결 과 : 축산물판매업 58개소, 시설개선 0개소, 행정처분 0건

□ 현황 및 문제점

○ 축산물 취급업소 현황(2020. 11. 4. 기준)

(단위 : 개소)

구분	계	축산물판매업					식육즉석 판매가공업	축산물가공업		식육포장 처리업
		식육	부산물	유통전문	우유류	식용란		식육	유제품	
전체	940	505	156	46	43	11	53	66	1	59

○ **우시장 내 축산물판매업 현황(2020. 11. 4. 기준)**

(단위 : 개소)

합 계			유 창			협 동			명 선			한 일		
계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문	계	식육	부산물 전문
183	82	101	159	63	96	9	7	2	15	12	3	0	0	0

○ **문제점**

- 영업장의 무신고 시설변경 및 폐업으로 체계적인 위생관리 어려움
- 독산동 우시장 일대 도시재생사업 및 인근에 아파트가 입주하여 우시장의 위생환경 개선을 요구하는 민원이 다수 제기되고 있음

□ **추진계획**

○ **축산물 취급업소 위생 지도·점검 및 일제 정비**

- 점검시기 : 특별기획(성수기 등) 및 수시 점검 실시
- 점검방법 : 명예 축산물위생 감시원과 합동점검
- 점검내용
 - 식육의 표시사항 준수 및 거래기록내역 기록유지 여부
 - 자체위생관리기준, 위생교육, 건강검진, 영업자준수사항 등 이행여부
 - 영업장 시설물 멸실 여부 (폐업·변경신고 이행 여부)

○ **독산동 우시장 내 축산물판매업소 집중 관리**

- 점검방법
 - 1차 점검 : 영업주 자율점검(우시장상인회 협조체계 강화)
 - 2차 점검 : 명예 축산물위생 감시원 모니터링
 - 3차 점검 : 위생취약업소 집중점검(담당 공무원)
- 점검내용
 - 축산물의 위생적인 보관·운반·판매·가공 여부
 - 식육·식육부산물의 표시사항 준수 및 영업자준수사항 등 이행여부

○ 축산물 취급업소 수거검사

- 대 상 : 축산물판매업, 식육즉석판매가공업, 식육포장처리업, 식육가공업
- 수거품목 : 소고기, 돼지고기, 계란 등
- 검사항목 : 한우·DNA동일성 검사, 항생물질, 살충제(식용란) 등

○ 우시장상인회 협조체계 강화를 위한 간담회 실시

- 시 기 : 분기별 1회
- 대 상 : 우시장 상인 약 80여명
- 내 용 : 영업자 자율준수를 위한 방안 마련 및 축산물 위생 교육 등

□ 2021년 소요예산 : 7,300천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	24,300	2,400	7,300	7,300	7,300
구비	24,300	2,400	7,300	7,300	7,300

□ 사업개요

○ 추진근거

- 동물보호법 제4조(국가·지방자치단체 및 국민의 책무)
- 금천구 동물보호조례 제3조(동물복지계획의 수립)

○ 추진배경

- 반려문화 확산에 따른 동물복지정책 수용 확대
- 동물로 인한 안전문제 및 주민갈등 증가
- 반려인구 증가 및 생활수준 향상에 따른 동물복지행정에 대한 국민의 요구 증대

○ 주요사업

- 동물복지위원회 운영 : 동물복지정책 자문을 통한 민관 협업 체제 구축
- 반려동물의 날 행사 : 조례로 정한 반려동물의 날(10월 4일) 축제행사 개최
- 반려동물 문화교실 운영 : 구민에게 동물복지 및 생명존중 교육 기회 제공
- 길고양이 돌봄 지원 : 길고양이 치료 및 항생제 지원

□ 추진실적

- 코로나19로 미개최한 2020년 반려동물의 날 행사 기념 반려동물 관련 웹툰 및 책자 제작
- 코로나19로 소규모 형태의 반려동물 문화교실 운영
- 길고양이 돌봄 지원 현황

사 업 명	집 행 금 액	두 수
구내염 치료 식품보조제 지원	3,000천원	98
중성화 수술 개체 응급치료 지원	4,040천원	42
여름철 중성화 개체 고급항생제 지원	2,120천원	106

□ **문제점 및 개선사항**

- 2020년 신규 사업인 길고양이 돌봄 지원 사업 추진으로 주민 참여도와 만족도가 높아진 반면 코로나19로 대면행사의 어려움 발생
- 집합교육의 어려움으로 소규모 형태의 반려동물 문화교실 운영

□ **추진계획**

- **동물복지위원회 운영**

구 분	내 용
위원 임기 연장	위원직 임기 : 2019. 4. ~ 2021. 3.(2년으로 하되 한 차례 연임 가능)
위원 수 증원	현재 6명(위촉직 5명, 당연직 1명) ⇒ 7~8명
회의 빈도 확대	연 2회 정기회의 ⇒ 필요시 수시 간담회 개최

- **반려동물의 날 행사**

- 추진근거 : 금천구 동물보호조례 제10조(반려동물의 날 지정 등)
- 추진내용
 - ‘반려동물의 날’ 기념 반려동물의 날 행사 개최
 - 사전 신청과 현장 접수로 참여 인원 제한하여 반려견 행사 운영
 - 반려동물 정책 홍보 및 올바른 반려동물 문화 조성

- **반려동물 문화교실 운영**

- 추진내용
 - 소규모 형태의 반려동물 문화교실 운영
 - 반려동물 전문 강사 교육을 통해 반려동물 질병 관리 및 실질적인 행동교정 교육 추진
 - 적극적 구민 참여 및 반려동물 동반 수업을 통해 수업 효율성 증대
- 교육대상 : 반려인 포함 모든 구민
- 교육내용 : 동물복지, 생명존중, 펫티켓, 반려동물 행동 교정 등

○ 길고양이 돌봄 지원 사업

- 사업 내용

구 분	내 용
구내염 치료 식품보조제 지원	사료 혼합 보조식품 보급
중성화 수술 개체 응급치료 지원	중성화수술 개체 중 응급치료 필요한 경우 처치치료
여름철 중성화 개체 고급항생제 지원	6~9월 수술 개체에 2주 효과 지속 항생제 투여

□ 2021년 소요예산 : 30,200천원

(단위 : 천원)

재 원 별	합 계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	28,000	28,000	30,200	30,200	30,200
구 비	118,600	28,000	30,200	30,200	30,200

□ 사업개요

- 사업기간 : 2020. 1. ~ 12.
- 사업지역 : 금천구 관내 일원
- 사업대상 : 금천구 반려동물, 유기·유실동물, 길고양이
- 사 업 비 : 95,600천원(국 8,612, 시 38,744, 구 48,244)

□ 추진실적

항 목	추진실적
유기동물 보호	◦ 163두/목표 200두 (반환 50, 입양 45, 기증 7, 자연사 29, 안락사 26, 보호중 6)
길고양이 중성화사업	◦ 340두/목표 347두
동물등록제	◦ 1,014두/목표 750두 (2008년 동물등록제 시행 이후 누적 10,392두)
유실·유기동물 입양비 지원	◦ 9두, 금1,798천원

□ 문제점 및 개선방안

문 제 점	개 선 방 안
◦ 동물보호사업은 안정단계에 진입하였으나, 반려견 소유주의 준수사항 위반행위 관련 민원이 급격히 증가하는 추세	◦ 장기적으로 동물복지/보호/민원 업무 전담팀 신설 필요
◦ 2018년 책정된 길고양이 중성화사업의 단가가 민간수준에 미치지 못하여 적절한 처치가 이루어지지 못한다는 캣맘 불만민원 증가	◦ 길고양이 중성화사업 단가는 유지하되 다양한 길고양이 돌봄사업을 추진함으로써 캣맘들의 요구 충족
◦ 독산자연공원 등 임야지역에서 서식하는 야생개에 대한 민원 다수 발생	◦ 야생개 포획장비 및 용역비에 대한 시비 보조금 요청

□ 추진계획

세부사업명	목 표	단 가	사 업 내 용
유기동물 보호	200두	200천원	- 유기·유실동물 구조·보호·반환·입양 및 인도적 처리 - 협약에 의한 비영리 민간단체 용역
길고양이 중성화사업	345두	150천원	- 길고양이 개체 수 적정수준 유지 목적 - 포획(Trap), 중성화수술(Neuter), 재방사(Return) - 운영방법: 동물병원과 용역 계약 - 캣맘과 원활한 의사소통을 통해 민원 예방
동물등록제 운영	-	-	- 반려견 동물등록 의무(반려묘 자율) - 유기 예방 및 유기·유실견 발생 시 신속한 반환 - 농림축산식품부 "동물보호관리시스템" 등록
유실·유기동물 입양비 지원	15두	최대 250천원	- 유실·유기동물에 대한 입양 활성화를 위해 입양 소요비용 일부를 지원 - 지원항목 : 진단, 치료비, 예방접종비, 등록비, 중성화 수술비, 장비 구입비, 미용비 등
야생화된 개(들개) 포획관리	10두	-	- 임야/공원 배회 들개 포획 요청 민원 대응 - 포획장비(2개) 구입 및 포획 용역비

□ 2021년 소요예산 : 97,338천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	387,614	95,600	97,338	97,338	97,338
국비	34,595	8,612	8,661	8,661	8,661
시비	158,054	38,744	39,770	39,770	39,770
구비	194,965	48,244	48,907	48,907	48,907

□ 사업개요

- 사회적경제 인재양성을 위한 전문적·체계적 시스템 구축
- 공공시장에서의 사회책임조달 체계 구축 및 추진
- 체계적이고 전문적인 사회적경제 기업 발굴·육성
- 마을공동체를 커뮤니티 비즈니스 주체로 전환·육성
- 사회적가치 확산을 위한 다양한 공모사업 추진 등

□ 추진실적

- 관내 사회적경제기업 현황(2020.10.31. 기준)

(단위 : 개소)

구 분	총계	사회적 기업	마을 기업	자활 기업	협동조합			
					소계	일반 협동조합	사회적 협동조합	소비자생활 협동조합
기업수	190	39	3	4	144	126	16	2

○ 사회적경제 아카데미 추진 실적

- 2018년(9기~11기) : 총 61명(9기:20명, 10기:20명, 11기:21명)
- 2019년(12기~13기) : 총 65명(12기:20명, 13기: 45명)
- 2020년 : 코로나 19로 확산으로 인하여 비대면 아카데미 강좌 개설 추진

○ 관내 사회적경제 기업의 지역사회 공헌 : 5년간 총48개의 기업이 6억원에 해당하는 지역사회 공헌활동 전개(수혜대상 총169개소)

○ 사회적경제 공공구매 간담회 및 1:1 멘토링 데이 지원

○ 사회적경제기업 제품 및 서비스 구매 실적(2020.10월말 현재)

- 3,108백만원 : 목표액 대비 110%달성(※ 2020년 목표액 : 2,826백만원)

(단위: 백만원)

구 분	사회적기업(①)	협동조합 (②)	마을기업(③)	총계 (①+②+③)
금 액	2,430	659	19	3,108

○ 사회적경제기업 제품 판로지원

- 전국 최초 사회적경제 공동판매장 활용을 통한 판로지원 확대
 - 위 치 : 롯데마트 금천점 지하1층(장소 무료지원)
 - 인 력 : 자활근로자 6명
 - 입점기업 : 43개(100여개 제품)
 - 월 매출액 : 월 500만원
- 금천구 사회적경제지원센터 홈페이지에 기업제품 홍보관 신설
⇒ 금천구청 홈페이지 연계

□ 문제점 및 개선방안


- 사회적경제에 대한 사회적인식 변화와 지역공감대 형성 필요
- 사회적경제 지속성장을 위한 다양한 분야의 역량 있는 인재유입을 위한 체계적인 인큐베이팅 프로그램 필요

□ 추진계획

- 공공구매 및 판로개척 지원서비스 강화
 - 사회적경제 공공구매 간담회 및 1:1 멘토링데이 지원
 - 사회적경제 컨퍼런스 개최
 - 사회적경제 뉴스레터 발송(월1회)
 - 사회적경제 가치투어 지원(기업현장 방문 및 상담)
 - 사회적경제 공동판매장(롯데마트 금천점) 사회적경제 기업 제품 지원
- 사회적경제 기업 제품 부서별 목표제 시행
 - 2021년도 공공구매 목표액 : 3,208백만원
 - 부서별·업종별 공공구매 매칭을 통한 판로지원
- 사회적경제 기업 현장 체험 가치투어 실시
- 사회적경제기업 제품 공공구매 시 법적 근거 활용
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조제1항제5호다목
- 사회적경제기업 제품 판로지원 확대

○ 사회적경제 공동브랜드 확산을 통한 기업 제품 홍보 강화

- 「금천 MADE IN SEOUL」 로고를 기업 제품 및 사업장 간판 제작에 활용



- 지하철 2호선(417면) 및 구로등기소 버스정류장(1면) 홍보
- 금천구 사회적경제기업에서 생산되는 제품에 부착 판매함으로써 신뢰도 향상

○ 체계적인 지역사회 공헌 시스템 구축을 위한 기업 사회공헌 리스트화

- 관내 사회적경제 기업의 지역사회 공헌
- 다양한 재능기부 공헌 : 지역축제 및 문화행사 참여를 통한 지역사회 공헌

□ 2021년 소요예산 : 38,740천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	154,960	38,740	38,740	38,740	38,740
구비	154,960	38,740	38,740	38,740	38,740

□ 사업개요

- 시설규모 : 부지 450 m^2 , 연면적 688.9 m^2 (지상1~4층)
- 사회적경제 허브센터 시설 및 공간구성

구분	지상1층	지상2층	지상3층	지상4층
면적	60.58 m^2	212.46 m^2	212.46 m^2	203.45 m^2
용도	공유주방, 주차장	커뮤니티홀, 세미나실	운영사무실, 코워킹스페이스(5개)	사회적경제기업 입주공간(5개)

□ 추진실적

- 사회적경제지원센터 주요사업
 - 사회적경제 성장지원
 - 사회적경제기업 인큐베이팅(상담, 멘토링, 교육 등)
 - 기업 성장지원교육 및 맞춤형 컨설팅
 - 홍보 및 마케팅 지원, 공공시장 진출 등 판로개척 지원
 - 사회적경제기업 현황 및 수요조사, DB 구축
 - 사회적경제 거버넌스 강화
 - 사회적경제 민관 정책의제 발굴·협의
 - 거버넌스 포럼, 워크숍 운영
 - 민민 네트워크 활동 지원
 - 자치구 사회적경제 활성화 전략 수립
 - 광역&권역간 협업체계 구축 및 공동사업 추진
 - 지역형 사회적경제 사업모델 개발(비즈니스 모델 개발)
 - 교육/돌봄 등 사회서비스 모델
 - 지역관리기업 등 지역공동체 모델
 - 사업 TF 및 협의체계 구축

- 사회적경제 공동브랜딩 및 판로개척사업
 - 사회적경제 공동 브랜드 「**금천 MADE IN SEOUL**」 을 통한 홍보강화
 - 롯데마트 내 ‘금천구 사회적경제 공동판매점’ 개장 및 운영지원

□ 문제점 및 개선방안

○ 사회적경제통합지원사업 서울시 지원 종료

- 사회적경제 활성화를 위한 사회적경제지원센터 운영의 시비 지원금이 2021.7월 이후 중단될 예정으로 안정적인 중간지원조직 운영을 위한 구 예산 증액 지원이 요구됨

※ 서울시 지원금 감소 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2015 (1차년도)	2016 (2차년도)	2017 (3차년도)	2018 (4차년도)	2019 (5차년도)	2020 (6차년도)	2021 (7차년도)
지원금	150	140	140	100	90	80	40

○ 사회적경제지원센터 주요 사업 비대면 전환 실시(온라인 활성화 유도)

- 민·관 공동영업단 온라인 실시
- 공공구매 간담회 및 사회적경제 아카데미 온라인 전환

○ 소규모 단위 사업 진행

- 사회적경제 워크숍 및 한마당 온라인 전환 실시
- 소그룹 사업 및 대상 세분화를 통한 사업 진행

□ 추진계획

○ 사회적경제 인큐베이팅 과정을 통한 사회적경제기업 육성 【계속】

- 사회적경제 인큐베이팅 전문기관으로 육성(상설화)
- 사회적경제기업 창업을 위한 맞춤형 교육 및 컨설팅 제공

○ 사회적경제 기본 강좌 온라인 배너 설치 【신규】

- 언제든지 사회적경제에 대한 기초교육을 받을 수 있도록 온라인 교육 프로그램 상설화

○ **다양한 사회적경제 공모사업 추진【신규】**

- 2020 서울시 주민기술학교 공모사업 추진 후 연속성 있게 사업추진 예정
- 사회적경제기업들이 다양한 분야에서 공모사업에 적극 참여할 수 있도록 홍보 및 기회 제공

○ **사회적경제 상시 상담 및 찾아가는 설명회 개최【신규】**

- 사회적경제분야 상담 및 설명회를 통하여 주민들에게 더욱 친숙하게 사회적 가치를 전파할 수 있도록 상시로 열려있는 상담회 개최

○ **공공 및 민간판로 지속 확대**

- 사회적경제 가치소비 및 윤리적 소비자층 확대를 위한 시민 인식 개선

□ **2021년 소요예산 : 253,500천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	1,014,000	253,500	253,500	253,500	253,500
시비	125,000	85,000	40,000	0	0
구비	889,000	168,500	213,500	253,500	253,500

