



경영혁신부

- 열린혁신팀
- 경영지원팀

일 반 현 황

□ 부서목표

- 포스트 코로나 시대의 “일하는 방식”의 개선
 - 전 분야 비대면 사업 추진, 주민의 경영참여 확대
 - 각종 TFT의 조직화를 통한 효율적인 경영목표 달성 추진
- 협업·참여·업무시스템 강화를 통한 조직의 사회적 유연성 제고
 - 골목상권과 지역경제 활성화를 위한 협업 추진 (지역화폐 사용 활성화)
 - 언택트 시대를 선도하기 위한 차세대 업무시스템 구축
- 사회적 가치에 공감하는 조직 문화 확산
 - 지역사회공헌 활동으로 사회적 가치 실현에 기여
 - 재정 운용 기준에 사회적 가치 원리 강화
 - 여가친화기업 인증으로 건강한 조직 문화 확산

□ 조 직 : 2팀

팀 명	주 요 업 무
열린혁신	◦ 중장기 경영계획 등 기획, 경영평가, 홍보, 경영공시, 임원지시사항 ◦ 고객만족, 이사회, 단규, 전산, 창의경영, 사회공헌 등
경영지원	◦ 조직, 인사, 노사상생, 예산, 회계, 결산, 계약, 재물관리 ◦ 보수, 교육, 복리후생, 기록물관리, 차량관리 등

□ 인 력 : 정원 14명(현원 13명)

(기준일 : '21. 2. 1일자)

합 계	2급	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
14(13)	1(-)	1(-)	2(1)	2(2)	3(2)	3(2)	1(4)	1(2)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	포스트 코로나 시대 新경영체계 구축	신규	50
2	스마트한 업무 환경 구축	신규	52
3	지역경제 활성화[사회공헌활동] 추진	신규	54
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

1	포스트 코로나 시대 新경영체계 구축	신규
----------	----------------------------	-----------

□ 사업개요

○ 지속가능경영을 위한 경영 방향의 변화

- 재화와 서비스를 창출하는 사업의 결과물에서 경영활동 중에 공공성이 확보되는 사회적 가치로의 변화

경영방향 공익성과 수익성의 조화 ⇒ 공공성과 안전성의 확보

성과측정 정량적 경영성과 평가 ⇒ 사회적 가치 창출 평가

□ 추진계획

○ 지속가능 경영을 위한 체계 구축

- '20.12 : 경영전략 개편을 위한 인지도·선호도 조사 실시
- '21.01 : 중장기 경영전략 계획 개편 의견수렴(미래비전추진위원회)
- '21.02 : 사회적 가치 창출 평가지표 마련

○ 비대면 언택트 경영을 위한 일하는 방식의 혁신

- 규제입증제를 통한 적극행정 추진 ⇒ 목표관리제 시행 (전 부서 1개 이상)
- 내부역량을 통한 스마트 사무관리 프로그램 개발
 - * '21. 2월 : 직원 자가진단 앱, 자산관리 및 재물조사 앱 개발
 - * '21. 4월 : 공공시설물 비대면 사전예약시스템 개발
 - * 기타 시스템 : 모바일 전자결재 / 비대면 복무점검 / 거주자우선주차 웹 등
- 각종 업무회의 영상회의 및 비대면 정례조례 활용
(긴급한 대면회의는 가급적 메신저와 E-mail로 대체하여 소통 강화)

○ 사회적 가치 창출 및 안정성 확보

- 3개 분야 14개 항목을 선정하여 연내 추진 ⇒ 우수사례 발굴 및 사례전파

분야별 항목		추진계획
① 코로나19 대응체계	1-1.대응조직 구성 및 운영	'20.1.31일부터 현재까지 운영 중
	1-2.근무체계 개편	단계별 재택 등 유연근무 확대
	1-3.예방캠페인 등	관내 거점 지역 정례 캠페인 추진

② 지역경제 활성화	2-1.관내 전통시장 활성화	구청 지역경제과와 연계하여 추진
	2-2.선결제·선구매 추진	상반기 내 목표달성 완료
	2-3.지역사랑 상품권	포상금, 명절기념품 등 적극 활용
	2-5.외부식당 이용	임·직원 조직문화 조성
③ 지역사회 책임성	3-1.방역 및 시설, 인력 지원	구청과 연계한 방역활동 지원 계속
	3-2.취약계층 일자리 창출	채용 시 사회배려계층 가점적용
	3-3.임대료 및 관리비 면제	시설별 임대료 환불 및 면제 조치
	3-4.이용료 환불 및 회원권 연장 등	단계별 운영에 따른 즉각 조치
	3-5.자체 유희시설 소상공인 등 우선임대	임대계약 시 우선 조치
	3-6.기관 예탁금 활용 금융지원 등	소상공인 지원 사업과 연계

○ **적극행정 및 분야별 직무유공 직원 포상 : 년 2회 실시(상/하반기)**

기대효과

- 뉴노멀 시대의 지방공기업의 역할을 선도적으로 추진
- 대민 최접점에 있는 관내 유일의 지방공기업으로써 민선7기 구정목표인 “동네방네 행복도시 금천” 실현

소요예산 : 10,400천원

□ 사업 필요성

○ 추진배경

- 지방공기업 혁신가이드라인('20.6월) 中 「 업무프로세스 개선 」

□ 사업개요

○ 스마트 업무 시스템 확대로 업무 프로세스 개선

- 비대면 서비스 선도적 추진을 위한 경영체질 개선 방안으로 모바일 전자결재 시스템 확대 운영
- 자산관리의 효율성 향상을 위한 시스템 개선(PDA → 모바일 앱)
- 코로나19 확산 방지 대응방안에 따른 집합교육 축소 운영으로 원활한 교육 훈련의 어려움 발생, 마이크로러닝으로의 교육훈련 방향 전환

□ 추진계획

○ 모바일 전자결재시스템 확대 운영

- 모바일을 통해 문서의 열람, 기안, 결재, 사내 공지사항 조회, 업무일정 확인 등 스마트한 업무 환경 구축
- 출장, 회의, 재택근무 등 다양한 근무패턴을 적용하여 행정공백 최소화

○ 자산조사 절차 간소화 및 사용자의 접근성 확보

- 자산의 존재 여부를 자산 대장에 수기로 기재하는 대신 담당자가 앱에 접속하여 자산에 부착된 QR코드를 인식하는 방식 사용
- 모바일 사용 환경만 조성되면 누구나 손쉽게 활용 가능

〈변경 전〉 자산 대장(종이) 수기 조사 방식

☐ 2020년 자산등기대장

(출처 : 등본/자산관리)

자산명	부여연도	상세구분	수량	단가	부서명	영도번호	구분	실적관리유형
경인주목관리부동산	20200119	대	1	950,000	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3
삼봉동부지	20201001	대	1	1,183,333	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3
삼봉동부지	20201001	대	1	1,183,333	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3
삼봉동부지	20201001	대	1	1,183,333	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3
삼봉동부지	20201001	대	1	1,183,333	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3
냉동고	20201003	대	1	455,000	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3
복합복합	20201003	대	1	800,000	중흥동서관리	수탁자산	정상	기בע3

〈변경 후〉 모바일 QR코드 인식 방식(예시)



- 뉴노멀 시대 교육분야 선도를 위한 『사내 e-교육연수원』 운영
 - 온라인, 화상교육과 같은 언택트(Untact) 교육 수요가 증가하고 일과 학습이 결합하는 추세에 맞추어 SNS를 활용한 직원 맞춤형 교육훈련 실시
 - 분야별 노하우, 경험, 정보, 지식 등을 반영한 맞춤형 학습 콘텐츠 발굴
 - 마이크로러닝(Micro-Learning) 방식으로 콘텐츠당 5~10분 내외 제작
 - 공단 유튜브(Youtube) 채널 실시간 채팅창을 활용하여 직원 상호간 업무교류 및 지식공유 활성화
 - 인센티브 제공 : 직원들의 자발적이고 적극적인 참여 유도를 위한 보상체계 마련(교육시간 인정, 교육가점 부여 등)

□ 추진일정

- 자산관리 모바일 앱 개발 추진
 - 모바일 앱 기능 개발을 위한 사전조사 및 협의 (2021.3월)
 - 자산관리 앱 개발 완료 및 QR코드 부착 (2021.6월)
 - 앱 활용을 높이기 위한 담당자 교육 진행 (2021.7월)
- 『사내 e-교육연수원』 추진
 - 직무 분야별 업무 매뉴얼 및 업무 노하우 발굴 (2021.1~2월)
 - 강좌 콘텐츠 제작 및 시범 운영 (2021.3~4월)
 - 강좌 개설 및 운영 (2021.5~11월)
 - 교육과정 평가 및 개선사항 도출 (2021.12월)

□ 기대효과

- 자산관리의 편의성 증대 및 업무 효율성 향상에 기여
- 단순한 교육소비자에 머무르지 않고 능동적 공급자로서의 역할 확대

□ 소요예산 : 비예산

□ **사업 필요성**

- (추진배경) 전통시장 활성화를 위한 방안 필요성 대두
 - 코로나19 장기화로 인해 전통시장의 이용률 감소로 지역경제 위협
 - 코로나19 감염 및 확산 우려로 인한 대면 쇼핑에 대한 불안감 증폭
 - 온라인 쇼핑몰 및 대형마트로 인한 전통시장 내방고객 급감
- (현황 및 문제점)
 - 금천구 전통시장 운영현황 : 총 6개소 965개 점포

(20. 7월 기준)

현대시장 (228개 점포)	대명시장 (228개 점포)	남문시장 (115개 점포)
		
은행나무시장 (58개 점포)	독산동 우시장 (187개 점포)	독산 맛나는 거리 (149개 점포)
		

- 전통시장 특화상품 발굴 저조
(통인 엽전시장, 망리단길 망원시장 같은 공격적 마케팅 및 맛집 부족)
- 시설 노후에 따른 안전점검 및 편의시설 부족
(시장 내 아케이드가 설치된 곳이 6곳 중 2곳으로 대부분이 외부 환경에 민감함)
- 유통환경 변화와 대형마트, 기업형 슈퍼마켓, 온라인마켓 증가
(당일배송 및 새벽배송의 온라인마켓과 대형마트에 비해 경쟁력 하락)
- 비대면 결제 불가능과 신용카드, 지역사랑상품권 이용에 따른 불편발생

□ 사업개요

○ 전통시장 시설물 안전점검 및 홍보지원

- 전통시장 안전점검(상·하반기) 및 방역 봉사활동 추진
- 전통시장 상인 대상 안전교육(심폐소생술 등) 지원
- 거주자우선주차를 활용한 주차공간 제공
 - 대명 여울빛거리상인회 시흥1동 지평식 22면 제공
 - 우시장임시공영주차장 56면 30분 무료쿠폰 활용
 - 공유(ARS과킹) 주차 프로그램을 활용한 전통시장 인근 지역 30% 감면 적용 검토
- “현수막게시대”를 활용한 전통시장 홍보활동 전개
- 금천구 지역경제과 전통시장 활성화 사업 협조

○ 지역화폐 사용확대

- 전통시장 물품구매 독려 노력
 - 명절(설, 추석) 등 직원 격려물품으로 온누리상품권 지급
 - 시장 농산물 우선 구매 독려
 - 공단 유공자 포상금 지급 시 지역사랑상품권 및 온누리상품권 지급
- 신속집행·선집행·선결제를 통한 지역경제(지역시장) 상생노력
 - 행정안전부의 신속집행추진 실적과 연계하여 선집행·선결제 운영관리

□ 추진계획

- 금천구 지역경제과 전통시장 활성화방안 업무논의 ··· (2020.10월)
- 전통시장 활성화를 위한 민·관 협의체 구성 ······ (2021.3월)
 - 금천구시설관리공단과 시장 상인회와의 협의체를 구성하여 전통시장 활성화 방안 논의 및 추진단 활동사항 검토
 - 전통시장 활성화 의견수렴을 위한 지역상생 토론회 개최
- 전통시장 활성화 추진단 발족 및 활동 ······ (2021.5월)
 - 전통시장 상인회와 업무협약 체결
 - 시설·안전관리, 안전교육, 주차공간 제공, 홍보지원 등 서비스 제공
 - 지역화폐 실적관리 및 공유를 통한 지역경제 활성화 방안 모색

기대효과

- 코로나19 장기화로 인한 침체된 지역경제 극복 및 소비활동 촉진
- 기존 전통시장에 대한 지역공동체의 고정관념 및 패러다임 전환에 기여
- 지역 맞춤형 전통시장 발굴을 통한 지역 특성화 기틀 마련
- 지역구성원의 협력·교류를 통한 지역상생발전 모색 마련
- 관내 전통시장 자생력 향상 및 강화

소요예산 : 950천원