



정책실

일반 현황

□ 조직

팀 명	주 요 업 무
정책실	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 대외교류 및 협력사업 ◦ 기부금품 모집 ◦ 공모사업 기획 등 재정확보 방안 기획

□ 인 력 : 현원 1명

(기준일 :
'21. 1월)

합 계	개방형 임기직	4급	5급	6급	7급	8급	9급
1	1	-	-	-	-	-	-

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	후원회활성화 사업	계속	70
2	금천 패션영화제	신규	73

□ 사업개요

- 사업기간 : 연중
- 사업목적 : 다양한 인적 네트워크 활용을 통해 재단 후원회를 결성하고 운영함으로써 적극적으로 후원금 및 기부금을 모금하는 기틀을 구축하고 자체적인 사업 자원 확보에 기여
- 사업내용 : 운영위원회 운영 및 후원회원 모집

□ 추진현황 및 실적

- 재단 홍보용 브로슈어 및 리플렛 제작
- 한국문화예술위원회 2020문화예술협력네트워크 지원사업 공모 선정
 - 금천 문화예술진흥을 위한 후원활성화 사업 추진
 - 금천 메세나문화 확산을 위한 기업인 초청 온라인 컨퍼런스 개최

〈2020년 11월 11일 / 독산동 소재 예술의시간(민간전시공간)〉

 - 소액 정기후원회원 모집 리플렛 제작(5,000매)
 - 후원회원 가입 촉진을 위한 홈페이지 고도화 작업 수행
 - SNS 홍보 활용을 위한 홍보영상콘텐츠 제작
 - 후원회원 가입 선물용 우대카드 제작
 - 지원금 - 2,000만원

□ 추진계획

○ 후원회원 초청 감사음악회 진행

- 재단 활동사진 전시 및 영상 제작을 통한 후원금 사용 실적 보고, 투명한 기부금 사용 이미지 노출
- 신규 회원 위촉장 및 우수회원 감사패 수여를 통한 소속감 형성 증대

○ 기업의 예술단체 기부문화 확산을 위한 프로그램 개발 및 추진

- 지정기부금 제도 적극 활용, 후원 활성화 컨퍼런스 개최 등 추진

- 기업의 기부가 예술과 유기적으로 결합함으로써 기업의 이미지, 평판, 브랜드가치, 매출액의 증가로 이어진다는 점을 홍보함으로써 적극적인 후원 견인

○ 한국메세나협회 지역특성화매칭펀드 지원사업 참여

- 2021년 3월 공모 예정(최대 5,000만원)

○ 한국문화예술위원회 문화예술협력네트워크 지원사업 참여

- 2021년 6월 공모 예정
- 개인 및 기업의 예술에 대한 후원 인식 제고 프로그램

추진

□ 코로나 상황 지속시 추진계획

○ 후원회원 초청 감사음악회

- 음악회 형태가 아닌 후원자 심층인터뷰 영상 콘텐츠 제작 공유를 통한 문화예술 기부문화 장려 및 확산 작업 지속함

○ 기업 기부문화 확산 프로그램

- 코로나 극복 캠페인 등 코로나 상황에 따른 프로그램 개발

참여 유도를 통한 기업 이미지 제고 전략 수행

○ 후원 관련 공모사업

- 코로나 지속 상황에 따른 소규모 다원(규모는 줄이고 횟수는 늘리는) 전략으로 지속적인 후원 프로그램 추진

2021년 소요예산 : 19,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2020년	2021년	2022년	2023년
계	74,500	15,500	19,000	20,000	20,000
구비	74,500	15,500	19,000	20,000	20,000

현장사진

기업과 예술의 만남
기업은 예술을 만나 영감을 얻고 예술은 기업이 만나 번영하는 힘을 기를 수 있습니다.

금천 메세나 문화 확산을 위한 온라인 컨퍼런스

2020년 11월 11일(수) 오후 2시
예술의시간 (금천구 시청 1011호)

온라인 참여: Facebook, YouTube, 금천문화재단, 유튜브라이프

발제: **이종진** (예술과 문화, 사회적 기업) / **이승진** (문화예술경영지원센터 사무총장) / **김재준** (서울시 문화재단 이사장) / **김재준** (서울시 문화재단 이사장) / **주사명** (서울시 문화재단 이사장)

토론: **최건** (서울시 문화재단 이사장) / **김은석** (서울시 문화재단 이사장) / **송하연** (서울시 문화재단 이사장)

주최: **이종진** (서울시 문화재단 이사장)

주최: 금천문화재단, 후원: 서울특별시 문화재단, 후원: 서울특별시 문화재단, 후원: 서울특별시 문화재단

예술의 미래를! 기업의 성공을! 세상의 번영을!



금천문화재단 후원회원을 모십니다.

생각을 키웁니다.
'책과 예술은 사람의 생각을 키우고 삶을 풍요롭게 합니다.'

함께 책을 읽고, 함께 예술의 감동을 나누며, 금천의 미래를 키워나갈 후원회원을 모십니다.

이홍보물은 한국문화예술위원회의 2020년 문화예술협력네트워크 지원사업으로 지원받아 제작되었습니다.

금천문화재단

금천문화재단 후원 정기회원 가입 및 CMS출금 자동이체 신청서

후원자 인력사항	성명	주민등록번호 (사당주민번호)	
	휴대전화	이메일	
	주소 소속 (지역)		
약정 내용	관심분야	<input type="checkbox"/> 예술활동 <input type="checkbox"/> 예술교육 <input type="checkbox"/> 생활문화 <input type="checkbox"/> 지역문화 <input type="checkbox"/> 독서문화 <input type="checkbox"/> 클래식 <input type="checkbox"/> 국악 <input type="checkbox"/> 재즈 <input type="checkbox"/> 연극 <input type="checkbox"/> 뮤지컬 <input type="checkbox"/> 무용 <input type="checkbox"/> 기타 () <input type="checkbox"/> 영화전시 <input type="checkbox"/> 지역작가 작품 전시 <input type="checkbox"/> 사진전 <input type="checkbox"/> 시연전 <input type="checkbox"/> 기타 ()	
	정기회원	<input type="checkbox"/> 세익회원_월 1만 원 <input type="checkbox"/> 새싹회원_월 3만 원 <input type="checkbox"/> 뿌리회원_월 5만 원 <input type="checkbox"/> 줄기회원_월 10만 원 <input type="checkbox"/> 기타 ()	
	정액회원	<input type="checkbox"/> 꽃나래회원_100만 원 <input type="checkbox"/> 꿈나래회원_300만 원 <input type="checkbox"/> 별나래회원_500만 원 <input type="checkbox"/> 울나래회원_1,000만 원 <input type="checkbox"/> 해나래회원_2,000만 원 <input type="checkbox"/> 금나래회원_5,000만 원 <input type="checkbox"/> 기타 () (만 원)	
	은행/계좌번호 (카드/카드번호)	카드 유효기간	년 월
	예금주	생년월일 (사당주민번호)	
	정기회원 자동이체 납부방법	신청인과 예금주/ 카드주 가 다를 경우	관계: <input type="checkbox"/> 본인 <input type="checkbox"/> 배우자 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 유증 <input type="checkbox"/> 상속
	<input type="checkbox"/> 은행이체 <input type="checkbox"/> 카드이체	이체 시작 월	년 월 <input type="checkbox"/> 지정 출금일 <input type="checkbox"/> 년 월

* 통장계좌(후대번호번호, 법인공통카드, 선불카드, 해외발행카드 등 일부 계좌 및 카드의 자동이체 서비스 신청이 불가합니다. 본인은 위와 같이 약정한 내용으로 위 계좌/카드번호에서 지정된 출금(결제)에 인출(결제)되는 것에 동의합니다. (동의안) (서명)

수납기관명	재단법인 금천문화재단	대표자	이사장 장병재
대표번호	02-809-8240	팩스	02-809-8239
주소	서울시 금천구 시흥대로73길 67 금천 M타워 1007호		
사업자등록번호	137-82-10198		

금천문화재단 후원회원 가입 및 자동이체를 통한 후원금 납부 약정을 위하여 같이 신청합니다.
년 월 일

신청자: (인 또는 서명)
대행처와 다음 같이 결제자: (인 또는 서명)

재단법인 금천문화재단 이사장 귀하
-방문, 휴대전화, 이메일, 팩스, 우편 등을 통해 신청서를 보내주시면 됩니다.-

□ 사업 필요성

- 1,000여개에 달하는 금천구 의류제조산업과 G밸리 패션 아울렛단지를 보유하고 있는 금천구의 산업적 특성을 전략적으로 홍보하기 위한 문화프로그램 필요
- 산업과 문화가 융합하는 국내 최초 패션산업 테마 영화제 추진을 통해 금천구 패션산업의 대외 인지도를 확산함으로써 금천구 특화 산업 발전을 견인하고 금천구 기업과 재단의 지속적 협력 관계를 구축함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2021. 1월 ~ 9월
- 사업위치 : G밸리 소재 영화관, 금나래아트홀 등
- 사업내용 : 공모전 형식으로 작품 선정 후 수상작 상영 및 G밸리 WEEK 패션쇼 등 문화행사 병행
- 공모내용 : 3~15분 정도의 패션·봉제산업 관련 단편영화
- 참여대상 : 누구나 (단편영화제작그룹, 영화전공자, 패션디자인 전공자, 패션산업 종사자 등 참여 예상)

□ 추진계획

- 2021. 1월 ~ 3월 금천패션영화제 추진위원회 구성
- 2021. 1월 ~ 3월 후원기업 섭외
- 2021. 4월 ~ 8월 영화제 홍보, 작품공모 및 심사
- 2021. 9월 금천패션영화제 개최

※ 코로나 등 위기상황 발생시

- 1단계 거리두기 이하 상황 - 방역수칙 준수 영화제 추진
- 2단계 이상 지속시 - 온라인 상영제 후 상황 완화시
특별상영회 개최

기대효과

- 패션·봉제산업의 창의적인 홍보 콘텐츠 발굴
- 패션·봉제산업 종사자 네트워킹, 지역경제 활성화에 기여
- 기업과 재단의 지속적 협력 관계 구축
- 재단 인지도 확산 및 후원회원 유치 확대

2021년 소요예산 : 50,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2021년	2022년	2023년
계	150,000	50,000	50,000	50,000
구비	150,000	50,000	50,000	50,000