
2022. 주요업무 추진실적 및
2023. 주요업무계획

2023. 02.



소통담당관

|| 목 차 ||

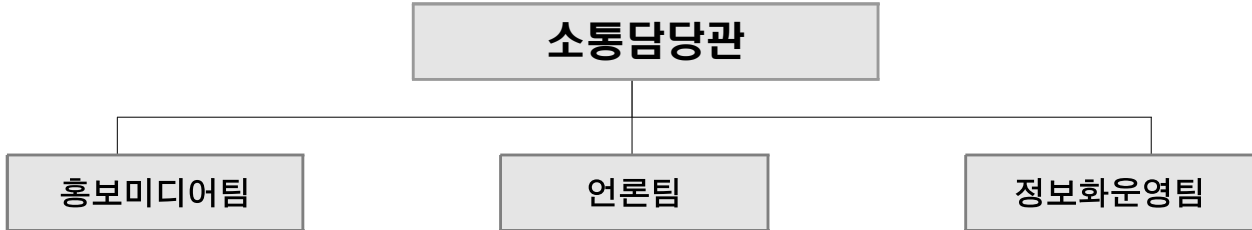
I. 일반현황 1

II. 부서별 업무계획 3

I. 일반현황

1 조직 및 인력

□ 조직 : 3팀



□ 인력 : 정원 20명(현원 21명)

(기준일 : '23. 1월말)

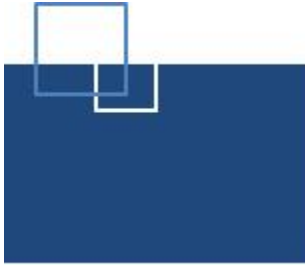
부서명	합계	5급	6급	7급	8급	9급
소통담당관	20(21)	1(2)	4(3)	8(11)	5(4)	2(1)

※ 5급 현원 중 1명은 시간선택제임기제가급 1명 포함

2 예산현황

(단위: 백만원)

구분		2023년	2022년 (당초예산)	증감	증감률(%)
합계		3,759	3,369	390	12
소통담당관	계	3,759	3,369	390	12
	정책사업비	3,676	3,272	404	12
	행정운영경비	83	97	△14	△14
	재무활동비	0	0	0	-



소통담당관

- 홍보미디어팀
- 언론팀
- 정보화운영팀

일 반 현 황

□ 조 직 : 3팀

팀 명	주 요 업 무
홍보미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 브랜드 홍보 관련 콘텐츠 발굴 및 제작 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보
언론팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 공고 및 광고, 지역 언론사 관리 등
정보화운영팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시

□ 인 력 : 정원 20명 [현원 21명]

(기준일 : '23. 1월말)

부 서 명	합 계	5급	6급	7급	8급	9급
소통담당관	20(21)	1(2)	4(3)	8(11)	5(4)	2(1)

※ 5급 현원 중 1명은 시간선택제임기제가급 1명 포함

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	역사와 미래를 담은 구 브랜드 구축	신규	6
2	참여와 소통으로 함께하는 공감 홍보	계속	9
3	소통하고 신뢰받는 체계적인 언론 홍보	계속	11
4	정보취약계층 디지털 교육 강화사업	신규	13
5	내부업무망 통합서버 구축 사업	신규	15

□ 사업 필요성

- ‘서울의 변방 금천구’의 낙후된 이미지를 없애고, 금천구의 새로운 변화를 알리는 상징성 있는 이미지 필요
- 타자치구와 차별화된 브랜드 이미지를 홍보·확산시킴으로써 금천구의 대외경쟁력 확보
- 과거에 비해 확연히 달라진 금천의 이미지를 효율적으로 관리할 수 있는 데이터베이스를 구축하여 구 이미지 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 9. ~ 2025. 12.
- 사업내용
 - 금천구 도시브랜드(BI) 개발 및 확산
 - 전문가 자문과 구민 참여 등을 통한 구민들에게 자부심이 될 수 있는 임팩트 있는 브랜드 개발
 - 구 특성에 맞는 홍보 활용방안 수립을 통한 브랜드 이미지 확산
 - 사진 데이터베이스 구축 및 화보집 발간
 - 사업별·주제별 이미지 아카이브 구축을 통한 내부 사진 관리 일원화
 - 구민 생활상, 주요 명소의 4계절 등을 담은 「변화하는 금천」 화보집 발간
 - 「금천구민 사진전」 개최 및 수상작 화보집 반영을 통한 구민 소통창구 마련
 - 정기적인 화보집 제작으로 변화하는 금천구 모습을 이미지로 기록·보존
- 소요예산 : 207,864천원

□ 추진계획

1. 도시브랜드(BI) 개발

○ 사업기간 : 2022. 9. ~ 2023. 12.

○ 사업내용

[사전준비] : 2022. 9. ~ 12.

- 브랜드 개발 추진방향 및 단계별 일정 등 초기 자문
- 브랜드 개발 TF추진단 구성 및 브랜딩 전문가 강의 진행
- 온·오프라인 구민참여 제고를 위한 지원 근거 마련(조례 제정)
- 브랜드 개발 관련 사전 공감대 형성을 위한 구민인식조사 진행

[브랜드 개발] : 2023. 1. ~ 12.

<p>[1단계] 구민의견 수렴 (23.1.~4.)</p>	<ul style="list-style-type: none">○ 브랜드개발 TF 위원 대상 전문가 교육 실시(3회)○ 집단토의, 심포지엄 등 심도있는 토론을 통해 구 정체성에 대한 구민 의견수렴 : 구민이 생각하는 금천, 금천의 자랑 등
<p>[2단계] 핵심브랜드 정립 (23.5.~7.)</p>	<ul style="list-style-type: none">○ 금천구 브랜드위원회 구성 및 운영 : TF추진단+주민+구의원 등○ 지역사회 조사 및 환경 분석 등 체계적 진단○ 브랜딩 작업에 필요한 직원 대상 전문가 교육 실시○ 인터뷰, 설문조사 등 다양한 방식의 의견수렴을 통해 구 핵심가치 및 정체성 도출
<p>[3단계] 브랜드 개발 (23.8.~12.)</p>	<ul style="list-style-type: none">○ 브랜딩 작업을 통한 1차 브랜드 디자인(3~4개) 개발○ 구민 등 선호도 조사 및 브랜드위원회 자문 등을 통한 최종선정○ 체계적 브랜드 관리를 위한 매뉴얼 제작 및 가이드라인 제시○ 구 특성에 적합한 브랜드 활용방안 등 수립

○ 향후계획

- 신규 도시브랜드 선포식 개최 : 2024년 신년인사회 시
- 축제, 행사와 연계한 신규 브랜드 활용 홍보 및 각종 콘텐츠 생산을 통한 브랜드 이미지 확산

○ 소요예산 : 152,864천원

2. 사진 데이터베이스 구축 및 화보집 발간

- 사업기간 : 2022. 10. ~ 2023. 12.
- 사업내용
 - 금천 이미지 아카이브 구축(구 홈페이지 「사진마당」 개편)
 - 사업별 · 주제별 이미지 아카이브 메뉴 생성
 - 기제작된 각종 화보집 및 연감·백서 등 발간자료 중 사진 발취
 - 기타 부서별 자체 보관 중인 사진자료 등록
 - 「변화하는 금천」 화보집 발간
 - 주요 명소 4계절, 구민 생활상(구민 사진전) 포함 제작
 - 정기적인 화보집 제작으로 지속적인 이미지 자료 관리
 - 구민과 소통하는 「금천구민 사진전」 개최
 - 개최시기 : 2023년 9~10월
 - 참여대상 : 금천구민 및 금천구 사진동호회
 - 내 용 : 구민 생활상 등 관내 다양한 사진 전시 및 시상
- 소요예산 : 55,000천원

기대효과

- 타 자치구와의 차별화된 브랜드 개발로 우리구 인지도 제고 및 대외 경쟁력 확보
- 금천구의 긍정적 이미지 구축을 통한 구 브랜드 가치 향상

2023년 소요예산 : 207,864천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2023년	2024년	2025년
계	1,207,864	207,864	500,000	500,000
구비	1,207,864	207,864	500,000	500,000

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 주민소통형 홍보채널 운영
 - 흥미유발 콘텐츠 중심의 유튜브 신규 채널 개설·운영
 - 소식지 구민기자 재정비 및 전문역량 강화
 - 스토리텔링 소재의 콘텐츠 및 영상물, 리플렛 제작 등 다양한 방식을 통한 구정정보 전달
 - 홍보전달체계 개선 및 강화
 - 문자, 카카오톡, 주민 온라인커뮤니티 등 찾아가는 홍보로 구정 관심도 제고
 - 디지털사이니지, 미디어보드, QR구정정보안내판 등 다양한 매체를 통한 홍보 강화
- 소요예산 : 709,157천원

□ 추진실적

- 온라인 홍보 강화를 통한 주민 관심도 제고
 - 구독자의 흥미를 유발하는 트렌드와 패러디를 활용한 콘텐츠 제작으로 구정 홍보 및 금천구 이미지 제고
 - 현장취임식, 새해인사회 등의 주요행사 시 현장감 있는 소통을 위한 유튜브 라이브 방송 실시
- 뉴미디어 등을 활용한 다양한 주민 홍보방법 발굴
 - 디지털사이니지, QR코드 구정정보 안내판 등 운영으로 구민 정보 접근성 강화
 - 문자, 카카오톡 메시지 등 찾아가는 홍보 체계 마련
 - 동주민센터의 주민 온라인 커뮤니티를 활용한 구정홍보로 구정 관심도 제고
- 지속적인 소식지 운영 개선
 - 지면확대 및 증쇄, 배부율 조정 등 지속적인 운영 혁신을 통하여 미디어 홍보체제를 보완하고 구민 정보접근성 제고

□ 추진계획

1. 주민소통형 홍보 채널 운영

- 금천구청 유튜브 채널 활성화
 - 흥미 유발 콘텐츠를 중심으로 하는 신규채널 개설·운영을 통해 모바일 매체에 친화적인 2030 시청자의 유입 유도
 - 직원, 구민 등 고정 출연진 구성을 통해 유튜브 운영에 대한 의견 공유 및 참여형 콘텐츠 제작
- 소식지 구민기자 운영 활성화
 - 다양한 연령대의 참여자로 재정비하여 주민 참여 확대 및 소통 강화
 - 활동역량 강화를 위한 교육을 실시하여 전문성 강화

2. 다양한 방식의 홍보 콘텐츠 제작

- 정보 제공 중심에서 탈피하여 스토리텔링을 통한 다양한 구정정보 전달
- 평균 15~60초, 최대 10분을 넘기지 않는 숏폼 콘텐츠 위주의 업로드로 높은 조회수 유도
- 현장감 있는 소통을 위한 유튜브 라이브 방송 실시
- 최근 인프라 시설 및 명소, 구정비전을 담은 기획 영상물을 제작하여 구 이미지 제고
- SNS 이벤트 등 다양한 홍보행사를 통한 구민참여 확대
 - 홍보 리플렛 제작과 연계한 스탬프 투어, SNS 인증샷 남기기 등 행사로 구민 참여와 소통 유도

3. 홍보전달체계 개선 및 강화

- 찾아가는 구정정보 전달 체계 지속 추진 및 주민 참여 확대
 - 구민 대상 구정 홍보 문자, 카카오톡 메시지를 발송하고 동주민센터 온라인 커뮤니티, 주민 밴드·카페 등과 연계하여 구민 대상 구정 관심도 제고
- 디지털사이니지, 미디어보드, QR구정정보안내판 등 다양한 매체를 활용한 홍보 활동 강화

□ 2023년 소요예산 : 709,157천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2022년	2023년	2024년	2025년
계	2,857,747	588,590	709,157	760,000	800,000
구비	2,857,747	588,590	709,157	760,000	800,000

□ 사업개요

- 금천 이미지 향상을 위한 전략적 언론홍보 추진
 - 구정 역점사업, 주민 관심사업 등 적극 홍보 및 미담사례 발굴
 - 사업별, 계절별, 매체별 특성을 고려한 맞춤형 자료 선제적 제공
- 인터넷 신문 등 대안매체 발굴로 언론보도 홍보창구 다변화 시도
 - 매체의 신뢰성과 안정성, 지역콘텐츠 관심여부 등 종합적 판단·발굴
- 보도자료 작성 교육방식 변화
 - 집합교육(연 1회)에서 탈피해 소규모 맞춤형 교육 진행(연 4회)
- 언론 매체별 정기·상시 소통으로 구정 관심도 제고
 - 서울시·구 출입기자 및 언론사 데스크 대상 상시 간담회 개최

□ 추진실적

- 구정 주요성과 언론홍보 강화
 - (인터뷰) 3+1, 생활SOC 건립, 녹색도시, 교육·문화, 코로나19 대응 등 구정 핵심·공약사업의 구청장 언론소통 강화
 - (기획기사) 주요 정책·사업의 강점과 장점을 살린 기획기사 발굴로 정책 효능감 향상 및 신뢰도 제고
 - (기고문) 시대적 소명, 미래비전, 민심동향 등 사회적 가치 확산과 주민 공감대 형성을 위한 언론기고로 여론 조성 도모

<최근 3년간 홍보 실적>

구분	2022년	2021년	2020년	비고
언론사 보도실적	29,379건	24,672건	17,960건	
보도자료 생산건수	623건	546건	564건	
인터뷰 등 기획보도	101건	66건	73건	

□ **추진계획**

- **금천 이미지 향상을 위한 전략적 언론홍보 추진**
 - **구정 성과의 홍보 극대화**를 위한 다각적 언론보도 방식 활용
 - 민선8기 비전과 방향, 주요성과의 구민 공유를 위한 **구청장 언론소통** 지속 추진
 - 정책회의, 열린회의, 지시사항, 월별 홍보계획 등에서 **보도자료** 및 **기획기사** 소재 발굴
 - 매체별 특성을 활용한 **맞춤형 현장 인터뷰** 운영
 - **미담사례 및 살아있는 공동체 이야기** 적극 발굴
 - 지역사회 응집력이 높은 금천의 장점을 살려 **긍정적인 금천 이미지** 형성
- **인터넷 신문 등 대안언론 발굴로 언론보도 배포처 다변화 시도**
 - 뉴스 소비 매체의 변화에 맞춰 **보도자료 배포 언론사** 불륨 확대
 - 인터넷 포털(다음, 네이버 등) 노출 언론 중 **지역콘텐츠 관심 매체** 발굴
- **보도자료 작성 교육방식 개선**
 - **현직기자가 알려주는 보도자료 작성법** 교육
 - 현장 또는 데스크 기자 초청 소규모 맞춤형 교육 진행(연4회)
- **언론 매체별 정기·상시 소통 강화**
 - 다양한 소통채널을 활용한 **언론매체별 기자간담회** 개최
 - 서울시·구 출입기자 및 언론사 데스크 대상 **간담회** 개최

□ **2023년 소요예산 : 609,286천원**

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2022년	2023년	2024년	2025년
계	2,496,612	667,326	609,286	610,000	610,000
구비	2,496,612	667,326	609,286	610,000	610,000

□ 사업 필요성

- 디지털 융복합시대 취약계층에 대한 정보격차 해소를 위한 금천구 특화 정보화 교육 발굴 및 추진
- 정보화 교육 이수 현황: 총 6,107명

장 소 (연도)교육명		구청 정보화교육	동 자치회관 (독산2동,시흥2동)	디지털 문해학습장	복지관,센터등 (총 5개소)
총 합계		447	41	101	5,518
2022년	PC	304	41	-	2,694
	스마트폰	103	-	84	2,774
	키오스크	40	-	17	50

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 1월 ~ 2023년 12월
- 사업장소 : 전산교육장, 복지관, 평생학습관 등
- 사업대상 : 구민, 65세 이상 어르신, 문해교육학습자 등
- 사업내용 : 디지털 접근성 향상을 위한 교육의 다양화 추진
 - 정보화 교육 마스터 플랜 마련 및 금천구 특화 정보화 교육 발굴 및 추진
 - 정보화교육 커리큘럼 개편을 통한 교육 프로그램의 다양화 추진
 - 구청 및 복지관, 자치회관 등 디지털 교육의 내실화 추진
 - 스마트폰 및 키오스크 강좌 등 체험형 프로그램 강화
 - 구청 외 복지관 및 복지센터에 체험용 키오스크 설치

□ 추진계획

- 정보화 교육 커리큘럼 개편을 통한 디지털 교육의 내실화
 - 복지관 등 현장방문을 통해 디지털 취약계층의 요구사항을 수렴 및 분석하고, 이를 바탕으로 교육 커리큘럼 등 내실화 방안 도출
 - 구청(정보화교육) 및 복지관, 자치회관 등의 정보화 교육 통합관리로 도출된 개선안 적용 등 효율적인 디지털 격차해소 추진

○ 스마트폰 및 키오스크 등 디지털기기의 체험형 프로그램 강화

- 교육장소 : 구청 정보화교육장 및 관내 복지시설, 자치회관
- 교육내용 : 체험형 키오스크 사용 교육 강화

* 구청 정보화교육장 외 복지관 및 디지털배움터(과기부)를 통한 키오스크 확보 및 키오스크 체험교육을 통한 디지털 교육의 접근성 강화

* 키오스크 설치 : 총 6대(23년 2월 중)

연번	신청기관	설치장소	교육지원	연간이용자
1	금천구청	금천구청 1층 로비	체험용	-
2	금천노인종합복지관	복지관 3층 컴퓨터실	희망	173,600명
3	금천한내어르신복지센터	복지센터 5층 복도	희망	99,200명
4	금천누리종합사회복지관	복지관 4층 로비	희망	136,700명
5	청담종합사회복지관	복지관 3층 어학교실	자체강사	221,000명
6	금천어르신복지센터	복지센터 3층 강의실	희망	5,000명

□ 기대효과

- 디지털 정보격차 해소를 통한 국민의 삶의 질 향상
- 디지털 역량 강화를 통한 사회적 참여 기회 제공

□ 2023년 소요예산 : 103,783천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2023년	2024년	2025년
계	111,349	103,783	3,783	3,783
구비	111,349	103,783	3,783	3,783

□ 사업 필요성

- 업무 시스템 노후화에 따른 성능 저하
 - 컴퓨터 서버의 내용연수는 6년이나 금천구 업무시스템 서버 10년 사용 경과
- 업무용 프로그램 개발의 지속 수요에 따른 통합 개발 서버 필요

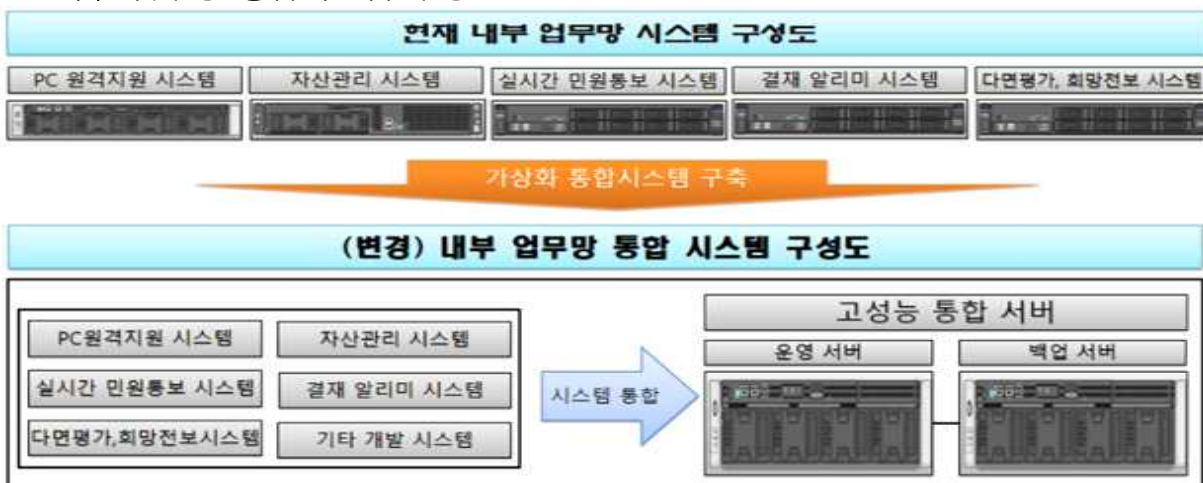
□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 3월 ~ 2023년 12월
- 사업내용 : 통합서버 구매·설치를 통한 유지보수 체계 일원화
 - 고성능의 최신 통합서버 구매 및 이중화 구성(서버2식, SW 등)
 - 개별 서버에 운영 중인 업무시스템 5식 이관 설치
 - 하나의 통합서버 자원을 분할하여 개별 업무시스템을 운영함으로써 유지보수 체계 일원화
- 계약방법 : 제한경쟁입찰(협상에의한계약)

□ 추진계획

- 내부 업무망 통합시스템 구축

※ 내부 업무망 통합시스템 구성도



○ 업무시스템 5식 이관 설치

- 내부망 업무시스템 서버 5식을 통합 서버로 이관 처리

※ 통합서버 이관 대상: 실시간민원통보시스템, 다면평가/희망전보시스템, 내부망자산 관리시스템, PC원격지원시스템, 문서알리미시스템 등

□ 기대효과

- 노후 시스템의 통합·관리를 통한 정보시스템의 안정성 강화 및 원활한 기술지원 체계 확립
- 통합시스템 도입을 통한 프로그램 개발 및 운영의 유연성 확보

□ 2023년 소요예산 : 122,560천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2023년	2024년	2025년
계	122,560	122,560	0	0
구비	122,560	122,560	0	0