
2024년 주요업무계획

2023. 11.



소통담당관

|| 목 차 ||

| | |
|----------------------|---|
| I. 일반현황 | 1 |
| II. 부서별 주요업무계획 | 3 |

I. 일반현황

1 조직 및 인력

조직현황 : 3팀



인력현황 : 정원 20명 [현원 20명]

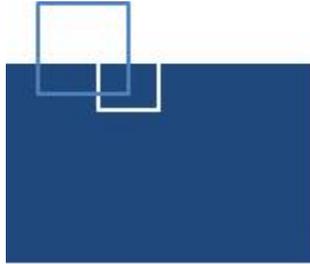
정원(현원), (기준일 : '23. 10월말)

| 부서명 | 합계 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |
|-------|--------|------|------|-------|------|------|
| 소통담당관 | 20(20) | 1(1) | 4(3) | 8(10) | 5(4) | 2(2) |

2 예산현황

(단위: 천원)

| 구분 | | 2024년 | 2023년 (당초예산) | 증감 | 증감률(%) |
|-------|--------|-----------|-----------------|----------|--------|
| 합계 | | 3,348,397 | 3,758,650 | △410,253 | △10.9 |
| 소통담당관 | 계 | 3,348,397 | 3,758,650 | △410,253 | △10.9 |
| | 정책사업비 | 3,297,813 | 3,675,931 | △378,118 | △10.3 |
| | 행정운영경비 | 50,584 | 82,719 | △32,135 | △38.8 |
| | 재무활동비 | 0 | 0 | 0 | - |



소통담당관

- 홍보미디어팀
- 언론팀
- 정보화운영팀

일 반 현 황

조직현황 : 3팀

| 팀 명 | 주 요 업 무 |
|--------|---|
| 홍보미디어팀 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 브랜드 홍보 관련 콘텐츠 발굴 및 제작 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보 |
| 언론팀 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 공고 및 광고, 지역 언론사 관리 등 |
| 정보화운영팀 | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시 |

인력현황 : 정원 20명 (현원 20명)

정원(현원), (기준일 : '23. 10월말)

| 부 서 명 | 합 계 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급 | 9급 |
|-------|--------|------|------|-------|------|------|
| 소통담당관 | 20(20) | 1(1) | 4(3) | 8(10) | 5(4) | 2(2) |

주요사업 목록

| 연번 | 주요사업 | 구분 | 쪽 |
|----|----------------------|----|----|
| 1 | 금천의 가치를 더하는 도시브랜드 확산 | 계속 | 6 |
| 2 | 금나래 캐릭터 리뉴얼 추진 | 신규 | 9 |
| 3 | 참여와 소통으로 함께하는 공감 홍보 | 계속 | 11 |
| 4 | 소통하고 신뢰받는 체계적인 언론홍보 | 계속 | 13 |
| 5 | 정보취약계층 디지털 교육 강화사업 | 계속 | 15 |
| 6 | 금천구 홈페이지 운영 | 계속 | 17 |

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도시브랜드 선포식(새해인사회 연계)
 - 도시브랜드 인지도 확산 사업 추진
 - 기존 도시브랜드 이미지 교체 및 신규 설치
(공공시설 및 시설물, 행정차량, 홍보 조형물 등)
 - 도시브랜드 맞춤형 홍보 콘텐츠(영상) 제작
 - 주민이 참여하는 『찰칵, 렌즈로 만나는 금천』 사진 공모전 개최
 - 브랜드 커뮤니케이션 강화(굿즈 제작 및 주민참여형 이벤트)
- 소요예산 : 141,500천원

□ 추진실적

- 2023. 3. : 금천구 도시브랜드 개발 용역 착수보고회
 - 시기별 용역 관리 계획, 자문회의 질의응답 등 의견수렴
- 2023. 4. : 금천구 도시브랜드 개발 추진단 대상 인터뷰 실시(25명)
 - 금천구 핵심과제, 필요정책, 도시이미지 전반 인터뷰
- 2023. 5. ~ 6. : 브랜드 핵심키워드 의견수렴 이벤트 실시(3,747명)
 - SNS, 동주민센터, 축제 활용 온·오프라인 이벤트 실시
- 2023. 5. : 금천구 도시브랜드 개발을 위한 주민워크숍 실시(20명)
 - 도시브랜드의 개념, 금천구의 현황, 금천구를 대표하는 키워드 공유
- 2023. 6. : G밸리 근무자 대상 금천구 도시이미지 설문조사(318명)
 - G밸리 근무자가 생각하는 도시이미지와 브랜드 지향점 파악
- 2023. 8. : 도시브랜드 추진단 회의(2회)
 - 도시브랜드 핵심 키워드, 네이밍 후보안 공유 및 선정
- 2023. 9. : 도시브랜드 네이밍 최종 결정
 - 메인 네이밍(1개) : **좋은 도시, 금천**
 - 서브 네이밍(2개) : ① Good City, GeumCheon ② Good City, 금천
- 2023. 10. ~ 11. : 도시브랜드 네이밍 디자인 작업 진행

□ 추진계획

[도시브랜드(BI) 선포식 개최]

- 행사일시 : 2024. 1월 (새해인사회 연계)
- 주요내용
 - 영상 상영 : 도시브랜드 개발 과정 및 브랜드 의미 등 영상화
 - 도시브랜드 선포 기념식, 상표권 등록 등
- 소요예산 : 2,000천원

[도시브랜드(BI) 인지도 확산 사업 추진]

① 기존 도시브랜드 디자인 교체 및 신규 설치

- 추진기간 : 2024. 2월 ~ 3월
- 주요내용
 - 홍보조형물(2개소) 디자인 교체

| 명칭 | 삼면홍보탑 | 드림윙즈 |
|-----------|---|--|
| 위치 | ◦ 가산동 550-22 (가산1 빗물펌프장) | ◦ 시흥동 산73-6번지 (호암1터널과 호암2터널 사이) |
| 추진내용 | ◦ 감성문구 ⇒ 도시브랜드 관련 이미지 교체(3컷) | ◦ 신규 도시브랜드로 문구 교체 - LED 풋말 부착 방식 |
| 관련 이미지 |  |  |
| 소요예산 | ◦ 30,000천원 | ◦ 20,000천원 |

- 공공시설 및 공공시설물, 행정차량 등 디자인 교체 및 신규 설치

- ▶ 대상 : 행정차량, 도로서설물, 그늘막, 운동기구, 의자, 공공시설
게시판, 표지판 등 12,716건
- ※ 2023. 9월 수요조사 완료
- ▶ 내용 : 교체 시설(물)별 부착 유형 및 방식 검토하여 교체,
신규 부착 가능한 장소 발굴 등
- ▶ 소요예산 : 30,000천원

② 도시브랜드 맞춤형 홍보 콘텐츠(영상) 제작

- 추진기간 : 2024. 2월 ~ 5월
- 주요내용
 - 기본영상 1편(3분 내외, 영어, 중국어 자막판 포함)
 - 쇼츠 영상 1편(1분 이내)
- 소요예산 : 50,000천원

③ 『찰칵, 렌즈로 만나는 금천』 사진 공모전 개최

- 추진목적 : 금천구의 긍정적 이미지 확산 및 주민의 구정관심도 제고
- 추진기간 : 2024. 5월 ~ 10월
- 공모주제 : 금천의 발전하는 도시 모습, 생태환경 등
- 참가자격 : 누구나
- 시상규모 : 총 300만원(분야별 대상1, 우수2, 장려3, 입선6)
- 소요예산 : 8,000천원

④ 주민과 함께하는 브랜드 커뮤니케이션 강화

- 추진기간 : 2024. 1월 ~ 12월(연중)
- 주요내용
 - 도시브랜드 이미지를 반영한 다양한 굿즈 제작하여 각종 축제 및 행사 시, 경품 증정 등 이벤트 진행(에코백, 머그컵, 그림톡, 피크닉 매트 등)

2024년 소요예산 : 141,500천원

(단위 : 천원)

| 재원별 | 합계 | 연차별 소요재원 | | | |
|-----|---------|----------|---------|--------|--------|
| | | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
| 계 | 449,364 | 207,864 | 141,500 | 50,000 | 50,000 |
| 구비 | 449,364 | 207,864 | 141,500 | 50,000 | 50,000 |

□ 사업필요성

- 2008년에 제작된 금나래 캐릭터에 새로운 도시브랜드와 변화된 구 이미지, 최신 트렌드를 반영하여 활용도 제고

| 금나래 캐릭터 현황 | |
|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 의미 : 첨단산업과 패션산업을 선도해 나가는 로봇요정을 형상화 ▪ 유형 : 기본캐릭터 1종 + 응용캐릭터 34종 ▪ 특징 : <u>이미지 자체는 귀엽고 사랑스러우나, 상황별 표정, 동작이 비슷하여 활동성, 표현력이 부족함</u> → 다양한 상황 적용 곤란 |

- 친근하고 귀여운 캐릭터를 다양한 콘텐츠 제작과 행사, 이벤트 등에 활용함으로써 효율적인 구정 홍보와 주민 소통 강화 → 확장성 강화
※2023년 금나래 인형 200개 제작하여 11개 행사에 수상 경품 등으로 활용

□ 사업개요

- 추진시기 : 2024. 4월 ~ 10월
- 주요내용
 - 금나래 캐릭터 리뉴얼을 통한 캐릭터 활용의 다양성 확보
 - 주요 행사 및 축제에 활용할 응용 캐릭터 발굴 및 디자인 추가
 - 각종 영상, SNS 등 콘텐츠 제작 시 리뉴얼 캐릭터 활용
- 소요예산 : 15,000천원

□ 추진계획

- 추진방향
 - 새로운 도시브랜드와 최신 트렌드 반영
 - 색감 보완 및 표정별·상황별·활동별 캐릭터 유형 다양화

○ 제작유형 : 응용캐릭터 25종

- 장소별 : 도서관, 주차장, 공원 등
- 상황별 : 주의사항(O,X 팻말), 감정표현 등
- 기념일 : 명절, 어린이날, 국경일 등
- 행사 : 금천하모니축제, 정조대왕 능행차, 구민의 날 등

리 뉴 얼 예 시

〈관용구 사용으로 대중성 확보〉

〈특정일과 연계하여 홍보효과 상승〉



경기도 시흥시



〈수능일〉

〈김포한강마라톤〉

경기도 김포시

○ 활용계획

- 응용캐릭터 무료다운로드가 가능하도록 구 홈페이지에 게시
- 구정 홍보물 제작 시 활용 : 각종 포스터, 현수막, 기념품, 홍보 영상, SNS 콘텐츠 등
- 『캐릭터 리뉴얼』 주민 참여 이벤트 진행 : ‘나래를 찾아라’(가칭)

기대효과

- 캐릭터를 활용한 다양한 콘텐츠 제작 및 정책 홍보 강화
- 주민참여 행사에 적극 활용하여 구정에 대한 관심도 제고

2024년 소요예산 : 15,000천원

(단위 : 천원)

| 재원별 | 합계 | 연차별 소요자원 | | |
|-----|--------|----------|-------|-------|
| | | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
| 계 | 15,000 | 15,000 | 0 | 0 |
| 구비 | 15,000 | 15,000 | 0 | 0 |

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 사업 및 행사, 관광자원 등 슷폼 콘텐츠 위주의 영상 제작
 - 도시브랜드 확산을 위한 SNS 콘텐츠 제작
 - 신규 도시브랜드 및 캐릭터를 활용한 주민참여형 이벤트 진행
 - 읽어주는 소식지 제작을 통한 정보취약계층의 정보 접근성 강화
 - 다양한 홍보매체 활용한 구정홍보 및 구 이미지 제고
- 소요예산 : 756,658천원(전액 구비)

□ 추진실적

- 다양한 형식의 콘텐츠 제작을 통해 효과적인 구정 홍보 강화
 - 주요사업의 스토리텔링형 콘텐츠 제작 : 26건(최고 조회수 : 5,687회)
 - 개성있는 흥미위주의 콘텐츠 제작 : 23건(최고 조회수 : 113만회(인스타그램))
- 주민 참여형 이벤트 진행으로 주민과 소통 강화
 - 행사 등과 연계한 참여형 SNS 이벤트 진행 : 3건(16,601명)
 - 금나래 캐릭터 굿즈(인형)를 이벤트에 활용 : 11건(200개)
- 수요자를 고려한 소식지 배부를 통해 미디어 홍보체계 보완
 - 동별 실태현황 조사를 통한 돈보기관(A3) 증쇄 : 2,000부 → 4,000부
 - 다양한 연령대 참여자로 구민기자를 재정비하여 구정 참여 확대
 - : 기존 5명(월별 3명 활동) → 12명(월별 6명 활동)
 - 지역장애인의 의사소통 편의 증진을 위한 AAC 사업 홍보 및 인식개선
 - 소식지 비치대 설치, 정기구독자 확보를 위한 지속적 홍보 등
- 다양한 매체를 이용하여 찾아가는 구정 홍보 추진
 - 매주 문자, 카카오톡 메시지 전송으로 구정 관심도 제고
 - 디지털사이니지, 버스TV영상, 민간전광판, 당근마켓 등을 활용한 구 이미지 제고 및 홍보 강화(구정정보, 홍보영상 등 송출)

□ 추진계획

참여와 공감을 부르는 뉴미디어 운영

- 금천구 이미지 변화를 위한 캠페인 추진
 - 도시브랜드 확산을 위한 홍보영상 및 SNS 콘텐츠 연계 제작
 - 도시브랜드 및 캐릭터 굿즈 등을 활용한 이벤트 연계 진행
- 수요자별 맞춤형 홍보 콘텐츠 제공 및 공감홍보 강화
 - 부서에서 제안하는 정책과 사업에 대한 의견을 적극 반영하여 쇼츠 형식의 콘텐츠로 제작·홍보
 - 주요시책, 볼거리, 즐길거리 등을 젊은층의 수요가 높은 인스타그램에 사진 중심의 콘텐츠 제작·배포하고 맞춤형 타겟 광고 진행
 - 주요 정책 및 행사 등과 연계하여 양방향 소통이 가능한 이벤트를 확대 개최하여 구민들의 구정 참여와 소통 유도
 - 구정 홍보 문자·카카오톡 메시지, 주민 온라인 커뮤니티, 당근마켓, 미디어보드, 디지털사이니지 등을 활용하여 찾아가는 홍보 추진

수요자를 고려한 소식지 운영 개선

- 읽어주는 소식지 제작을 통한 정보취약계층의 구정정보 접근성 강화
 - 지면 구독이 어려운 어르신 및 시각장애인 등 정보취약계층에게 소식지를 음성서비스로 제공
 - 소식지에 오디오북 QR코드 탑재, 유튜브에도 음성서비스 파일 제공
- AAC 지면 운영 : 필요시 관련기관과 협의하여 운영
 - 지역장애인의 의사소통 편의 증진을 위한 AAC 사업 홍보 및 인식개선
 - AAC에 활용되는 고유 그림 소개, AAC를 활용한 기사 작성
- 연1회 소식지 만족도조사 실시 : 2024. 8월 중
 - 만족도조사를 통해 구민의견을 청취하고 소식지 제작에 반영

□ 2024년 소요예산 : 756,658천원

(단위 : 천원)

| 재원별 | 합계 | 연차별 소요자원 | | | |
|-----|-----------|----------|---------|---------|---------|
| | | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
| 계 | 3,097,815 | 711,157 | 756,658 | 800,000 | 830,000 |
| 구비 | 3,097,815 | 711,157 | 756,658 | 800,000 | 830,000 |

□ 사업개요

○ 사업내용

- 구정 역점사업 및 주요성과 전략적 언론홍보
- 기자 간담회, 프레스 투어 등 언론사와 유기적 협력체계 강화
- 직원 공보 역량 강화를 위한 보도자료 작성법 교육

○ 소요예산 : 538,856천원 (전액구비)

□ 추진실적

○ 구정 주요성과 언론홍보

- (인터뷰) 민선 8기 본격적인 시작에 발맞춰 구정 목표, 역점 추진사업 등 구청장 언론소통 추진
- (기획기사) 구정 역점사업, 우수·미담사례 등 우리구 장점을 살린 기획 기사 발굴
- (기고문) 사회적 이슈, 동향에 따른 언론 기고로 구 이미지 제고

〈최근 3년간 홍보 실적〉

| 구분 | 2023년 10월 | 2022년 | 2021년 | 비고 |
|------------|-----------|---------|---------|----|
| 언론사 보도실적 | 25,051건 | 29,526건 | 24,916건 | |
| 보도자료 생산건수 | 532건 | 623건 | 546건 | |
| 인터뷰 등 기획보도 | 68건 | 101건 | 66건 | |

□ 추진계획

○ 구정 역점사업 및 주요성과 전략적 언론홍보

- 민선 8기 핵심·공약사업의 추진현황, 성과 등의 구민 공유를 위한 구청장 언론 소통 강화

- 언론사 자치구 소식 코너 등을 활용, 구정 주요 사업 및 성과에 대한 기획기사 작성 및 제공
 - ※ 한겨레 '서울&', 서울신문 '서울 포 유', 조선일보 '서울행복플러스' 등
- 매체별 특성과 관심 분야에 맞는 맞춤형 현장취재 및 인터뷰 추진
- 인터넷 신문 등 언론보도 배포처 다변화 지속 추진
- 각종 회의자료, 월별 홍보계획 등을 토대로 선제적 보도자료 발굴

○ **언론 매체별 유기적 협력체계 강화**

- 다양한 소통채널을 활용한 언론매체별 기자간담회 개최
- 언론사·출입기자단 네트워크 강화를 위한 프레스 투어 운영
 - 시 기 : 주요사업 시기에 맞춰 추진
 - 참석인원 : 10명 내외(서울시 출입기자 대표 간사단 등)
 - 주요내용 : 우리구 변화와 발전을 홍보할 수 있는 시설(장소) 방문 및 현장 브리핑, 역사·문화 시설 탐방, 구청장과의 간담회 등

○ **직원 공보 역량 제고를 위한 보도자료 작성 교육**

- 서울시 출입기자 등 현직기자의 보도자료 작성 및 기자 응대방법 교육
 - ※ 보도가 필요한 주요사업 고르는 법, 기자에게 선택받는 보도자료 작성법 등
- 팀장급, 신규직원 등 그룹별 소규모 맞춤형 교육 진행(연 4회)

□ **2024년 소요예산 : 538,856천원**

(단위 : 천원)

| 재원별 | 합계 | 연차별 소요재원 | | | |
|-----|-----------|----------|---------|---------|---------|
| | | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
| 계 | 2,228,142 | 609,286 | 538,856 | 540,000 | 540,000 |
| 구비 | 2,228,142 | 609,286 | 538,856 | 540,000 | 540,000 |

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 전산교육장, 복지관, 평생학습관 등
- 사업대상 : 구민, 65세 이상 어르신, 문해교육학습자 등
- 사업내용 : 디지털 접근성 향상을 위한 교육의 다양화 추진
 - 구민의 교육수요를 반영한 교육 프로그램의 다양화 추진
 - 수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행
 - 스마트기기(키오스크, 스마트폰, 드론 등) 체험형 프로그램 강화
 - IT융합실습 교육공간 확보를 위한 전산교육장 분리 공사 실시

□ 추진실적

- 정보화 교육 이수 현황: 총 3,338명

| (연도)교육명 | | 장 소 | | 구청 | 동 자치회관 | 디지털 | 복지관,센터등 |
|-----------------|---------|-----|--|-------|-------------|-------|---------|
| | | | | 정보화교육 | (독산2동,시흥2동) | 문해학습장 | (총 5개소) |
| 총 합계 | | | | 981 | 61 | 50 | 2,246 |
| 2023년 (~ 9월) | P | C | | 509 | 61 | - | 712 |
| | 스 마 트 폰 | | | 229 | - | 50 | 1,176 |
| | 키 오 스크 | | | 243 | - | - | 358 |

□ 문제점 및 개선방안

- 정보화교육장 1곳으로 운영되고 있어, 최신 트렌드 기술을 체험할 수 있는 융합실습 교육을 위한 체험용 교육공간 필요
 - ⇒ 기술발달에 따른 정보격차 해소를 위한 1인미디어실, AI, 로봇, 드론 교육 등을 위한 IT융복합 실습교육장 마련을 위해 전산교육장 분할 공사 시행
 - ⇒ 일반교육장: 교육생수 조정(40명 → 16명) 및 교육장 환경 정비
 - ⇒ 실습교육장: 이동식 책상과 노트북으로 실습에 최적화된 구성

□ 추진계획

- **구민의 교육수요를 반영한 교육 프로그램의 다양화 추진**
 - 정보화교육을 수료한 수강생 설문조사 실시 및 복지관 등 현장방문을 통해 디지털 취약계층의 요구사항을 수렴 및 분석하여 이를 바탕으로 구민의 요구를 반영한 교육프로그램 제공
- **수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행**
 - 정규, 특강: 수강생 교육 수준에 맞는 테마별, 단계별 교육
 - 최신 IT 트렌드: 챗GPT, 코딩, 앱제작, 스마트폰 위주 교육
 - 디지털상담소: 정보화교육 교육과정 범주 내에서의 1:1 디지털상담
 - 키오스크: 대면교육 및 디지털상담소 수강 시 체험교육 실시
 - 틈새특강: 민원24, 서울안전앱 사용법 등 공공서비스 이용 및 보이스피싱 피해 예방, 최근이슈 등 생활에 필요한 특강 운영
- **스마트기기(키오스크, 스마트폰, 드론 등) 체험형 프로그램 강화**
 - 구청 및 복지관 등에 키오스크 체험존 운영 및 교육을 통하여 정보 취약계층 체험형 프로그램 및 디지털 교육 강화
 - 키오스크와 스마트폰 등을 연계한 체험형 교육 프로그램 실시
- **IT융합실습 교육공간 확보를 위한 전산교육장 분리 공사 실시**
 - 구청 내 정보화교육장을 분리하여 IT융합실습 교육공간을 확보함으로써 다양한 신기술 관련 체험교육 프로그램을 추가

□ 2024년 소요예산 : 273,791천원

(단위 : 천원)

| 재원별 | 합계 | 연차별 소요자원 | | | |
|-----|---------|----------|---------|---------|---------|
| | | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
| 계 | 726,498 | 103,783 | 273,791 | 174,462 | 174,462 |
| 구비 | 726,498 | 103,783 | 273,791 | 174,462 | 174,462 |

사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 홈페이지(웹 및 모바일) 시스템 유지관리
 - 홈페이지 콘텐츠 제작 및 관리
 - 금천구 홈페이지 및 직원홈페이지 신규 기능개선

추진실적

- 찾아가는 현장구청장 포털 구축('23. 3월)
- 주택임대차분쟁 상담 예약프로그램 개발('23. 3월)
- 소상공인 경영안전 지원금 접수시스템 구축('23. 4월)
- 열린구청장실 공약콘텐츠 제작 및 메인화면 디자인 개편('23. 6월)
- 문서뷰어솔루션 업그레이드('23. 9월)
- 정비사업 종합안내 서비스 개발('23. 10월)

문제점 및 개선방안

- 전년도 수요조사 시 발굴하지 못한 급작스러운 신규사업에 따른 기능개발 요청 시 대응이 어려움
 - ⇒ 용역 발주 시 예비 기능개발 과업을 포함하여 예상치 못한 신규사업 발생 시 즉각 대응

추진계획

- 홈페이지(웹 및 모바일) 시스템 유지관리
 - 웹접근성·웹호환성·보안취약성·개인정보보호 개선 및 성능 향상
 - 홈페이지 서비스 및 솔루션 정기점검 등 유지관리

- 홈페이지 콘텐츠 제작 및 관리(수시)
 - 정책 이슈 및 사용자 요구에 따른 콘텐츠 제작 및 수정
 - 핫이슈·알림판 등 홍보용 이미지 및 뉴스레터 제작·발송
- 금천구 홈페이지(웹·모바일) 및 직원홈페이지 신규 기능개발
 - 주민 및 행정편의를 위한 시스템 부분기능 개선
 - 부서 신규사업에 따른 시스템 구축
 - 탄소중립 실천 마일리지 플랫폼 구축(환경과)
 - 신규사업에 따른 전산프로그램 1종 개발(예비)

2024년 소요예산 : 189,045천원

(단위 : 천원)

| 재원별 | 합계 | 연차별 소요자원 | | | |
|-----|---------|----------|---------|---------|---------|
| | | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 |
| 계 | 853,645 | 231,600 | 189,045 | 210,000 | 223,000 |
| 구비 | 853,645 | 231,600 | 189,045 | 210,000 | 223,000 |