
2024년 주요업무계획

2024. 02.



소통담당관

|| 목 차 ||

I. 일반현황 1

II. 부서별 주요업무계획 3

I. 일반현황

1 조직 및 인력

조직현황 : 3팀



인력현황 : 정원 20명 [현원 21명]

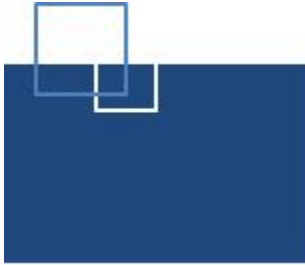
정원(현원), (기준일 : '24. 1월)

부서명	합계	5급	6급	7급	8급	9급
소통담당관	20(21)	1(1)	4(3)	8(11)	5(4)	2(2)

2 예산현황

(단위: 천원)

구분	2024년	2023년 (당초예산)	증감	증감률(%)	
합계	3,302,921	3,758,650	△455,729	△12.1	
소통담당관	계	3,302,921	3,758,650	△455,729	△12.1
	정책사업비	3,252,337	3,675,931	△423,594	△11.5
	행정운영경비	50,584	82,719	△32,135	△38.8
	재무활동비	0	0	0	-



소통담당관

- 홍보미디어팀
- 언론팀
- 정보화운영팀

일 반 현 황

조직현황 : 3팀

팀 명	주 요 업 무
홍보미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 브랜드 홍보 관련 콘텐츠 발굴 및 제작 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보
언론팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 공고 및 광고, 지역 언론사 관리 등
정보화운영팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시

인력현황 : 정원 20명 [현원 21명]

(기준일 : '24. 1월말)

합 계	5급	6급	7급	8급	9급
20(21)	1(1)	4(3)	8(11)	5(4)	2(2)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	금천의 가치를 더하는 도시브랜드 확산	계속	6
2	금나래 캐릭터 리뉴얼 추진	신규	9
3	참여와 소통으로 함께하는 공감 홍보	계속	11
4	소통하고 신뢰받는 체계적인 언론홍보	계속	13
5	정보취약계층 디지털 교육 강화사업	계속	15
6	금천구 홈페이지 운영	계속	17

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 도시브랜드 선포식(금천하모니축제 연계)
 - 도시브랜드 인지도 확산 사업 추진
 - 기존 도시브랜드 이미지 교체 및 신규 설치
 - 도시브랜드 맞춤형 홍보 콘텐츠(영상) 제작
 - 주민이 참여하는 『찰각, 렌즈로 만나는 금천』 사진 공모전 개최
 - 브랜드 커뮤니케이션 강화(굿즈 제작 및 주민참여형 이벤트)
- 소요예산 : 126,500천원

□ 추진실적

- 2023. 3. : 금천구 도시브랜드 개발 용역 착수보고회
 - 시기별 용역 관리 계획, 자문회의 질의응답 등 의견수렴
- 2023. 4. : 금천구 도시브랜드 개발 추진단 대상 인터뷰 실시(25명)
 - 금천구 핵심과제, 필요정책, 도시이미지 전반 인터뷰
- 2023. 5. ~ 6. : 브랜드 핵심키워드 의견수렴 이벤트 실시(3,747명)
 - SNS, 동주민센터, 축제 활용 온·오프라인 이벤트 실시
- 2023. 5. : 금천구 도시브랜드 개발을 위한 주민워크숍 실시(20명)
 - 도시브랜드의 개념, 금천구의 현황, 금천구를 대표하는 키워드 공유
- 2023. 6. : G밸리 근무자 대상 금천구 도시이미지 설문조사(318명)
 - G밸리 근무자가 생각하는 도시이미지와 브랜드 지향점 파악
- 2023. 8. : 도시브랜드 추진단 회의(2회)
 - 도시브랜드 핵심 키워드, 네이밍 후보안 공유 및 선정
- 2023. 9. : 도시브랜드 네이밍 ‘좋은 도시(Good City) 금천’ 최종 결정
- 2023. 10. ~ 2024. 1. : 도시브랜드 네이밍 디자인 작업 진행
 - ※2024. 2월 도시브랜드 개발 사업 완료

□ 추진계획

[도시브랜드(BI) 선포식 개최]

- 추진기간 : 2024. 5월
- 주요내용
 - 영상 상영 : 도시브랜드 개발 과정 및 브랜드 의미 등 영상화
 - 도시브랜드 선포 기념식 : 기념사, 선포식(대형 현수막, 축포) 등
 - 도시브랜드 홍보 부스 운영 : 리플릿 배포, 영상 노출, 브랜드 포토존 조성

[도시브랜드(BI) 인지도 확산 사업 추진]

① 기존 도시브랜드 디자인 교체 및 신규 설치

- 추진기간 : 2024. 3월 ~ 5월
- 주요내용
 - 홍보조형물(2개소) 디자인 교체

명칭	삼면홍보탑	드림윙즈
위치	◦ 가산동 550-22 (가산1 빗물펌프장)	◦ 시흥동 산73-6번지 (호암1터널과 호암2터널 사이)
추진내용	◦ 감성문구 ⇒ 도시브랜드 관련 이미지 교체(3컷)	◦ 신규 도시브랜드로 문구 교체 - LED 풋말 부착 방식
관련 이미지		

- 공공시설 및 공공시설물, 행정차량 등 디자인 교체 및 신규 설치

▶ 대상 : 행정차량, 도로시설물, 그늘막, 운동기구, 의자, 공공시설
게시판, 표지판 등 12,716건

▶ 내용

- 시설(물)별 부착 유형 및 방식 검토하여 교체
- 신규 부착 가능한 장소 발굴

※ 브랜드 디자인 및 가이드라인 확정 후 부서별 수요조사 실시

② 도시브랜드 맞춤형 홍보 콘텐츠(영상) 제작

- 추진기간 : 2024. 3월 ~ 6월
- 주요내용
 - 감성과 스토리를 포함한 CF, 드라마 형태의 콘텐츠
 - 유형별 제작 : 분량별, 수요자별(언어)
 - 기본영상 1편(3분 내외, 영어, 중국어 자막판 포함)
 - 쇼츠영상 1편(1분 이내)

③ 『찰칵, 렌즈로 만나는 금천』 사진 공모전 개최

- 추진목적 : 금천구의 긍정적 이미지 확산 및 주민의 구정관심도 제고
- 추진기간 : 2024. 5월 ~ 10월
- 공모주제 : 금천의 발전하는 도시 모습, 생태환경 등
- 참가자격 : 누구나
- 시상규모 : 총 300만원(분야별 대상1, 우수2, 장려3, 입선6)

④ 주민과 함께하는 브랜드 커뮤니케이션 강화

- 추진기간 : 2024. 1월 ~ 12월(연중)
- 주요내용
 - 도시브랜드 이미지를 반영한 다양한 굿즈 제작하여 각종 축제 및 행사 시, 경품 증정 등 이벤트 진행(에코백, 머그컵, 그립톡, 피크닉 매트 등)

2024년 소요예산 : 126,500천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	374,364	207,864	126,500	20,000	20,000
구비	374,364	207,864	126,500	20,000	20,000

□ 사업필요성

- 2008년에 제작된 금나래 캐릭터에 새로운 도시브랜드와 변화된 구 이미지, 최신 트렌드를 반영하여 활용도 제고

금나래 캐릭터 현황



- 의미 : 첨단산업과 패션산업을 선도해 나가는 로봇요정을 형상화
- 유형 : 기본캐릭터 1종 + 응용캐릭터 34종
- 특징 : 이미지 자체는 귀엽고 사랑스러우나, 상황별 표정, 동작이 비슷하여 활동성, 표현력이 부족함 → 다양한 상황 적용 곤란

- 친근하고 귀여운 캐릭터를 다양한 콘텐츠 제작과 행사, 이벤트 등에 활용함으로써 효율적인 구정 홍보와 주민 소통 강화 → 확장성 강화
※2023년 금나래 인형 200개 제작하여 11개 행사에 수상 경품 등으로 활용

□ 사업개요

- 추진시기 : 2024. 2월 ~ 8월
- 주요내용
 - 금나래 캐릭터 리뉴얼을 통한 캐릭터 활용의 다양성 확보
 - 주요 행사 및 축제에 활용할 응용 캐릭터 발굴 및 디자인 추가
 - 각종 영상, SNS 등 콘텐츠 제작 시 리뉴얼 캐릭터 활용
- 소요예산 : 15,000천원

□ 추진계획

- 추진방향
 - 부서별 수요조사를 통해 리뉴얼된 캐릭터의 활용도 제고
 - 색감 보완 및 표정별, 상황별, 활동별 캐릭터 유형 다양화

○ **활용범위**

- 도서관, 주차장, 공원 등 공공시설 안내판 등
- 부서별 주요 사업 및 정책 홍보물
- 금천하모니축제, 정조대왕능행차, 구민의 날 등 주요 행사
- 상황별 주의사항(O,X 팻말) 및 감정표현

타지자체 활용 사례

<주요 사업과 연계>

<특정일과 연계>



<독서관련>

<청렴>

<마스크착용>

<수능일>

<김포한강마라톤>

경기도 시흥시

경기도 김포시

○ **활용계획**

- 응용캐릭터 무료다운로드가 가능하도록 구 홈페이지에 게시
- 구정 홍보물 제작 시 활용 : 각종 포스터, 현수막, 기념품, 홍보 영상, SNS 콘텐츠 등
- 『캐릭터 리뉴얼』 주민 참여 이벤트 진행 : ‘나래를 찾아라’(가칭)

기대효과

- 캐릭터를 활용한 다양한 콘텐츠 제작 및 정책 홍보 강화
- 주민참여 행사에 적극 활용하여 구정에 대한 관심도 제고

2024년 소요예산 : 15,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2024년	2025년	2026년
계	15,000	15,000	0	0
구비	15,000	15,000	0	0

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 주요 사업 및 행사, 관광자원 등 슷폼 콘텐츠 위주의 영상 제작
 - 도시브랜드 확산을 위한 SNS 콘텐츠 제작
 - 신규 도시브랜드 및 캐릭터를 활용한 주민참여형 이벤트 진행
 - 읽어주는 소식지 제작을 통한 정보취약계층의 정보 접근성 강화
 - 다양한 홍보매체 활용한 구정홍보 및 구 이미지 제고
- 소요예산 : 748,818천원(전액 구비)

□ 추진실적

- 다양한 형식의 콘텐츠 제작을 통해 효과적인 구정 홍보 강화
 - 주요사업의 스토리텔링형 콘텐츠 제작 : 28건(최고 조회수 : 5,752회)
 - 개성있는 흥미위주의 콘텐츠 제작 : 29건(최고 조회수 : 113.9만회(인스타그램))
- 주민 참여형 이벤트 진행으로 주민과 소통 강화
 - 행사 등과 연계한 참여형 SNS 이벤트 진행 : 3건(16,601명)
 - 금나래 캐릭터 굿즈(인형)를 이벤트에 활용 : 11건(200개)
- 수요자를 고려한 소식지 배부를 통해 미디어 홍보체계 보완
 - 동별 실태현황 조사를 통한 돋보기판(A3) 증쇄 : 2,000부 → 4,000부
 - 다양한 연령대 참여자로 구민기자를 재정비하여 구정 참여 확대
: 기존 5명(월별 3명 활동) → 12명(월별 6명 활동)
 - 지역장애인의 의사소통 편의 증진을 위한 AAC 사업 홍보 및 인식개선
 - 소식지 비치대 설치, 정기구독자 확보를 위한 지속적 홍보 등
- 다양한 매체를 이용하여 찾아가는 구정 홍보 추진
 - 매주 문자, 카카오톡 메시지 전송으로 구정 관심도 제고
 - 디지털사이니지, 버스TV영상, 민간전광판, 당근마켓 등을 활용한 구 이미지 제고 및 홍보 강화(구정정보, 홍보영상 등 송출)

□ 추진계획

참여와 공감을 부르는 뉴미디어 운영

- 금천구 이미지 변화를 위한 캠페인 추진
 - 도시브랜드 확산을 위한 홍보영상 및 SNS 콘텐츠 연계 제작
 - 도시브랜드 및 캐릭터 굿즈 등을 활용한 이벤트 연계 진행
- 수요자별 맞춤형 홍보 콘텐츠 제공 및 공감홍보 강화
 - 부서에서 제안하는 정책과 사업에 대한 의견을 적극 반영하여 쇼츠 형식의 콘텐츠로 제작·홍보
 - 젊은층의 수요가 높은 인스타그램, 당근마켓에 맞춤형 타겟 광고 진행
 - 주요 정책 및 행사 등과 연계하여 양방향 소통이 가능한 이벤트를 확대 개최하여 구민들의 구정 참여와 소통 유도
 - 구정 홍보 문자·카카오톡 메시지, 주민 온라인 커뮤니티, 당근마켓, 미디어보드, 디지털사이니지 등을 활용하여 찾아가는 홍보 추진

수요자를 고려한 소식지 운영 개선

- 읽어주는 소식지 제작을 통한 정보취약계층의 구정정보 접근성 강화
 - 지면 구독이 어려운 어르신 및 시각장애인 등 정보취약계층에게 소식지를 음성서비스로 제공
 - 소식지에 오디오북 QR코드 탑재, 유튜브에도 음성서비스 파일 제공
- AAC 지면 운영 : 필요시 관련기관과 협의하여 운영
 - 지역장애인의 의사소통 편의 증진을 위한 AAC 사업 홍보 및 인식개선
 - AAC에 활용되는 고유 그림 소개, AAC를 활용한 기사 작성
- 연1회 소식지 만족도조사 실시 : 2024. 8월 중
 - 만족도조사를 통해 구민의견을 청취하고 소식지 제작에 반영

□ 2024년 소요예산 : 748,818천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	3,024,975	711,157	748,818	770,000	795,000
구비	3,024,975	711,157	748,818	770,000	795,000

□ 사업개요

○ 사업내용

- 구정 역점사업 및 주요성과 전략적 언론홍보
- 기자 간담회, 프레스 투어 등 언론사와 유기적 협력체계 강화
- 직원 공보 역량 강화를 위한 보도자료 작성법 교육

○ 소요예산 : 538,856천원 (전액구비)

□ 추진실적

○ 구정 주요성과 언론홍보

- (인터뷰) 민선 8기 본격적인 시작에 발맞춰 구정 목표, 역점 추진사업 등 구청장 언론소통 추진
- (기획기사) 구정 역점사업, 우수·미담사례 등 우리구 장점을 살린 기획 기사 발굴
- (기고문) 사회적 이슈, 동향에 따른 언론 기고로 구 이미지 제고

〈최근 3년간 홍보 실적〉

구분	2023년	2022년	2021년	비고
언론사 보도실적	30,771건	29,379건	24,672건	
보도자료 생산건수	650건	623건	546건	
인터뷰 등 기획보도	82건	101건	66건	

□ 추진계획

○ 구정 역점사업 및 주요성과 전략적 언론홍보

- 민선 8기 핵심·공약사업의 추진현황, 성과 등의 구민 공유를 위한 구청장 언론 소통 강화

- 언론사 자치구 소식 코너 등을 활용, 구정 주요 사업 및 성과에 대한 기획기사 작성 및 제공
 - ※ 한겨레 '서울&', 서울신문 '서울 포 유', 조선일보 '서울행복플러스' 등
- 매체별 특성과 관심 분야에 맞는 맞춤형 현장취재 및 인터뷰 추진
- 인터넷 신문 등 언론보도 배포처 다변화 지속 추진
- 각종 회의자료, 월별 홍보계획 등을 토대로 선제적 보도자료 발굴

○ 언론 매체별 유기적 협력체계 강화

- 다양한 소통채널을 활용한 언론매체별 기자간담회 개최
- 언론사·출입기자단 네트워크 강화를 위한 프레스 투어 운영
 - 시 기 : 주요사업 시기에 맞춰 추진
 - 참석인원 : 10명 내외(서울시 출입기자 대표 간사단 등)
 - 주요내용 : 우리구 변화와 발전을 홍보할 수 있는 시설(장소) 방문 및 현장 브리핑, 역사·문화 시설 탐방, 구청장과의 간담회 등

○ 직원 공보 역량 제고를 위한 보도자료 작성 교육

- 서울시 출입기자 등 현직기자의 보도자료 작성 및 기자 응대방법 교육
 - ※ 보도가 필요한 주요사업 고르는 법, 기자에게 선택받는 보도자료 작성법 등
- 팀장급, 신규직원 등 그룹별 소규모 맞춤형 교육 진행(연 4회)

2024년 소요예산 : 538,856천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	2,228,142	609,286	538,856	540,000	540,000
구비	2,228,142	609,286	538,856	540,000	540,000

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 전산교육장, 복지관, 평생학습관 등
- 사업대상 : 구민, 65세 이상 어르신, 문해교육학습자 등
- 사업내용 : 디지털 접근성 향상을 위한 교육의 다양화 추진
 - 구민의 교육수요를 반영한 교육 프로그램의 다양화 추진
 - 수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행
 - 스마트기기(스마트폰, AI 로봇, 드론 등) 체험형 프로그램 강화
 - IT융합실습 교육공간 확보를 위한 전산교육장 분리 공사 실시

□ 추진실적

- 정보화 교육 이수 현황: 총 3,865명

장 소		구청 정보화교육	동 자치회관 (독산2동,시흥2동)	디지털 문해학습장	복지관,센터등 (총 5개소)
(연도)교육명					
총 합계		1,367	110	50	2,338
2023년	P C	640	61	-	741
	스 마 트 폰	353	49	50	1,226
	키 오 스 크	374	-	-	371

□ 추진계획

- 구민의 교육수요를 반영한 교육 프로그램의 다양화 추진
 - 정보화교육을 수료한 수강생 설문조사 실시 및 복지관 등 현장방문을 통해 디지털 취약계층의 요구사항을 수렴 및 분석하여 이를 바탕으로 구민의 요구를 반영한 교육프로그램 제공

- **수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행**
 - 정규, 특강: 수강생 교육 수준에 맞는 테마별, 단계별 교육
 - 최신 IT 트렌드: 챗GPT, 코딩, 앱제작, 스마트폰 위주 교육
 - 디지털상담소: 정보화교육 교육과정 범주 내에서의 1:1 디지털상담
 - 키오스크: 대면교육 및 디지털상담소 수강 시 체험교육 실시
 - 틈새특강: 민원24, 서울안전앱 사용법 등 공공서비스 이용 및 보이스피싱 피해 예방, 최근이슈 등 생활에 필요한 특강 운영
- **다양한 실습 장비를 통한 체험형 프로그램 강화**
 - AI 로봇, 드론 등 다양한 신기술 관련 체험형 교육 프로그램 실시
 - 구청 및 복지관 등에 키오스크 체험존 운영 및 교육을 통하여 정보 취약 계층 체험형 프로그램 및 디지털 교육 강화
- **IT융합실습 교육공간 확보를 위한 전산교육장 분리 공사 실시**
 - 구청 내 정보화교육장을 분리하여 IT융합실습 교육공간을 확보함으로써 다양한 신기술 관련 체험교육 프로그램을 추가

2024년 소요예산 : 251,155천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	703,862	103,783	251,155	174,462	174,462
구비	703,862	103,783	251,155	174,462	174,462

사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업내용
 - 홈페이지(웹 및 모바일) 시스템 유지관리
 - 홈페이지 콘텐츠 제작 및 관리
 - 금천구 홈페이지 및 직원홈페이지 신규 기능개선

추진실적

- 찾아가는 현장구청장 포털 구축(`23. 3월)
- 주택임대차분쟁 상담 예약프로그램 개발(`23. 3월)
- 소상공인 경영안전 지원금 접수시스템 구축(`23. 4월)
- 열린구청장실 공약콘텐츠 제작 및 메인화면 디자인 개편(`23. 6월)
- 문서뷰어솔루션 업그레이드(`23. 9월)
- 정비사업 종합안내 서비스 개발(`23. 10월)

추진계획

- 홈페이지(웹 및 모바일) 시스템 유지관리
 - 웹접근성·웹호환성·보안취약성·개인정보보호 개선 및 성능 향상
 - 홈페이지 서비스 및 솔루션 정기점검 등 유지관리
- 홈페이지 콘텐츠 제작 및 관리(수시)
 - 정책 이슈 및 사용자 요구에 따른 콘텐츠 제작 및 수정
 - 핫이슈·알림판 등 홍보용 이미지 및 뉴스레터 제작·발송
- 금천구 홈페이지(웹·모바일) 및 직원홈페이지 신규 기능개발
 - 주민 및 행정편의를 위한 시스템 부분기능 개선
 - 부서 신규사업에 따른 시스템 구축
 - 탄소중립 실천 마일리지 플랫폼 구축(환경과)
 - 신규사업에 따른 전산프로그램 1종 개발(예비)

□ 2024년 소요예산 : 197,011천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2023년	2024년	2025년	2026년
계	861,611	231,600	197,011	210,000	223,000
구비	861,611	231,600	197,011	210,000	223,000