

2025년 주요업무계획

2024. 11.



소통담당관

|| 목 차 ||

I. 일반현황 1

II. 부서별 주요업무계획 3

I. 일반현황

1 조직 및 인력

조직현황 : 3팀



인력현황 : 정원 21명 [현원 23명]

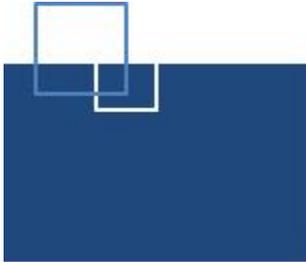
정원(현원), (기준일 : 24. 10월 말)

부서명	합계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
소통담당관	21 (23)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	4 (4)	9 (10)	5 (5)	2 (3)

2 예산현황

(단위: 천원)

구분	2025년	2024년 (당초예산)	증감	증감률(%)	
합계	3,648,821	3,302,921	345,900	10.5	
소통담당관	계	3,648,821	3,302,921	345,900	10.5
	정책사업비	3,590,727	3,252,337	338,390	10.4
	행정운영경비	58,094	50,584	7,510	14.8
	재무활동비	0	0	0	-



소통담당관

- 홍보미디어팀
- 언론팀
- 시빅데이터팀

일 반 현 황

조직현황 : 3팀

팀 명	주 요 업 무
홍보미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 브랜드 홍보 관련 콘텐츠 발굴 및 제작 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보
언론팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 공고 및 광고, 지역 언론사 관리 등
AI빅데이터팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ AI 기반 행정 업무 효율화 환경 마련 ◦ 데이터 기반 행정 및 공공데이터 활용 촉진 ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시

인력현황 : 정원 21명 [현원 23명]

정원(현원), (기준일 : 24. 10월 말)

인력현황	합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정원(현원)	21 (23)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	4 (4)	9 (10)	5 (5)	2 (3)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	주민의 자부심을 높이는 개청 30주년 홍보	신규	6
2	참여와 공감으로 구민과 소통하는 홍보	계속	10
3	소통하고 공감받는 전략적인 언론홍보	계속	13
4	금천구 데이터기반행정 활성화 추진	신규	15
5	정보취약계층 디지털 교육 강화사업	계속	17

□ 사업필요성

- 『개청 30주년』을 맞는 2025년을 구민과 함께 기념하고 기억할 수 있도록 의미 부여 및 대외 홍보 강화 필요
- G밸리 첨단도시 및 4차 산업혁명의 선두 도시로서의 區 이미지를 강화하고 구민의 구정 참여를 활성화하기 위해 AI(인공지능)를 활용한 홍보 콘텐츠 발굴

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1월 ~ 12월
- 사업내용 : 개청 30주년 특별 홍보
 - 개청 30주년 특별 콘텐츠 제작
 - 주민의 관심을 높이는 참여형 콘텐츠 확대
 - 다양한 매체를 활용한 개청 30주년 홍보
- 소요예산 : 227,644천원

□ 추진계획

[개청 30주년 특별 콘텐츠 제작]

- 『구 소개 가이드북』 제작
 - 추진기간 : 2025. 2. ~ 8.
 - 추진방향
 - 구의 특징과 매력 등을 한눈에 소개할 수 있는 종합 콘텐츠로 활용
 - 과거와 현재, 미래에 대한 기록물로서의 역할 수행
 - 제작유형 : 인쇄물 형태의 책자 / e-book(홈페이지 게시)
 - 주요내용
 - 분야별로 구분(자연, 시설, 인물, 명소 등)하여 구성
 - 각종 책자형 홍보물 제작에 활용될 공통 디자인(안) 포함 제작
 - 활용계획 : 각종 공공시설물 비치 / 대내·외 교류행사 시 활용

○ 소식지 특별호 발행

- 추진기간 : 2025. 1. ~ 3.
- 추진목적
 - 금천구의 주요 성과 및 미래 비전 등 소개
 - 주민들이 금천구의 변화와 발전을 기록하고 공유할 기회 제공
- 주요내용
 - 금천구의 30년 역사와 민선8기 주요 성과 소개
 - 주민들의 제보를 통해 금천구의 지난 30년을 담은 사진 게재
- 추진방법 : 2025년 3월호에 개청 30주년 기념 특별 지면 추가
 - ※ 특별호 소식지 면수 확대 발행(예: 기본 32면 → 특별호 40면)

[주민의 관심을 높이는 참여형 콘텐츠 확대]

○ 주민참여형 다양한 공모전 개최

구 분	신규 『브랜드 송』	계속 『디지털사진』	계속 『숏폼(짧은영상)』
추진기간	◦ 2025. 5. ~ 10.	◦ 2025. 6. ~ 10.	◦ 2025. 6. ~ 10.
추진목적	◦ 최신 트렌드(AI)를 반영한 도시이미지 강조 ◦ 개청 30주년에 대한 주민 관심도 제고	◦ 금천구 대외 이미지 제고 ◦ 주민참여를 통한 도시이미지 확산	◦ 금천구 대외 이미지 제고 ◦ 주민참여를 통한 도시이미지 확산
공모주제	◦ 개청 30주년 기념 ◦ ‘좋은도시 금천’ 도시브랜드	◦ 금천의 변화된 모습 (개청 30주년 연계)	◦ 개청30주년 기념 ◦ 금천의 다채로운 생활상(相)
공모분야	◦ 생성형 AI 서비스를 활용한 작사·작곡	◦ 디지털 사진	◦ 15~60초 숏폼 영상
시상내용	◦ 상금 총 100만원 및 부상 지급 (도시브랜드 굿즈 세트)	◦ 상금 총 300만원	◦ 상금 총 400만원
활용방안	◦ 개청 30주년 기념 행사 시 수상곡 소개 ◦ 구청사 방송(상시), 각종 행사 시작 전 송출 ◦ 홍보 영상 및 SNS 등 콘텐츠 제작 시 활용	◦ 각종 홍보물 및 콘텐츠 제작 시 활용 ◦ 수상 작품 전시 (구청로비, 미디어월, 홈페이지)	◦ 금천구청 공식 홍보 채널 게시(유튜브, 인스타 등) ◦ 행사 시작 전 상영 ◦ 미디어보드(월), 사이니지 등 송출

[다양한 매체를 활용한 개청 30주년 홍보]

○ 대표 온라인 검색 플랫폼(네이버) 배너 광고 진행

- 추진기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 광고매체 : 네이버(PC 및 모바일)
- 추진목적 : 개청 30주년을 맞이한 우리 구 브랜드 인지도 향상
- 주요내용
 - 네이버에서 ‘금천’ 관련 검색 시, 관련 이미지·문구·영상 등을 함께 노출시킴으로써 개청 30주년 홍보 및 구 인지도 제고
 - 개청 30주년 특집 콘텐츠 및 주요 구정 소식 연계 노출



○ 구 경계 및 버스정류장을 활용한 홍보 강화

구 분	① 조형물 설치(1개소)	② 버스정류장광고(4개소)
추진기간	◦ 2025. 3. ~ 5.	◦ 2025. 9. ~ 10. ※ 주요 행사일정에 맞춰 광고 게재
추진목적	◦ 도시브랜드 홍보 ◦ 금천구 진입 안내 표시	◦ 도시브랜드 이미지 홍보 ◦ 개청 30주년 기념
위 치	◦ 시흥IC 인근 (시흥IC, 구로디지털단지역→독산동 방향)	◦ 시흥대로 주요 버스정류장 (석수역,시흥사거리,금천구청,금천우체국)
유 형	◦ 비조명 채널사인 방식 ◦ 규모 : 높이 2.1m × 길이 13m	◦ 브랜드 광고 게재 방식
관 련 이 미 지		

○ 캐릭터 포토존 조성 (2025년 주민참여예산 선정 사업)

- 추진기간 : 2025. 3. ~ 10.

- 추진방향

- 주민 편의와 주변 환경을 고려한 생활밀착형 조형물로 제작
- 캐릭터와 도시브랜드(좋은 도시 금천)를 연계한 종합 디자인

- 설치위치 : 주민 방문 및 이용이 많은 장소(구청 광장, 공원 등)

- 설치유형 : 포토존 2종(벤치형, 캐릭터 조형물)

- 향후계획 : 시범 설치(구청 광장) 후 공원 등 확대 설치

기대효과

- 개청 30주년에 대한 주민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 강화
- 구에 대한 차별성과 새로운 도시브랜드 이미지 확립
- 주민 참여에 기반한 사업 추진 → 구정 관심도 및 참여도 제고

2025년 소요예산 : 227,644천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2025년	2026년	2027년
계	283,644	227,644	28,000	28,000
구비	283,644	227,644	28,000	28,000

□ 사업개요

○ 사업목표

- 구민 참여 코너 다양화로 구민과의 소통 강화
- SNS채널, 유튜브, 소식지 등 정기 구독자 확대
- 홍보 콘텐츠 제작의 질적, 양적 향상

○ 사업내용

- 다양한 매체를 활용한 구정 홍보 활성화
- 주민 참여형 콘텐츠 강화 등 구민이 함께 하는 소식지 발행
- 정책홍보와 병행한 주민 참여형 이벤트로 관심과 참여도 제고

○ 홍보 채널 운영 현황

[2024. 10. 기준]

구 분	 유튜브	 블로그	 인 스타 그 램	 카카오톡 채 널	 문자 알림 서 비 스
개 설	'17.1월	'10.10월	'20.1월	'20.7월	'21. 9월
구 독 자	6,307명	15,290명	3,864명	19,079명	37,317명
콘 텐 츠 수 (2024)	178건	780건	190건	주 1회(목)	주 1회(월)

○ 소요예산 : 712,940천원

□ 추진실적

○ 주민의 참여와 공감을 이끄는 다양한 콘텐츠 제작

- 최신 트렌드를 반영한 예능형 콘텐츠 : 21건(최고 조회수 : 5,864회)
- 친근한 소재를 주제로 한 주민공감 콘텐츠: 29건(최고 조회수 : 1.8만회)
- 캐릭터 활용한 주요 구정 카드뉴스 : 13건(최고 조회수 : 2,539회)

○ 온·오프라인 주민 참여형 이벤트 진행으로 주민과 소통 강화

- 하모니 축제와 연계한 도시브랜드 SNS 이벤트(600명 참여)
- 금천구 유튜브 채널 구독 및 댓글 이벤트(2,876명 참여)
- 카카오톡 채널 친구 대상 롯데시네마 영화할인권 제공

- ‘읽어주는 소식지’ 제공으로 정보취약 계층의 구정정보 접근성 향상
 - 유튜브 내 음성 소식지 서비스 제공하고, 소식지 표지에 음성 서비스 연결 QR 삽입하여 사용자 편의성 증대

□ 추진계획

- 다양한 매체를 통한 구정 홍보 활성화
 - 참신하고 감각적인 구정홍보 영상 제작·배포
 - 주요시설, 행사 영상 촬영 후 유튜브 등을 통하여 배포
 - ‘좋은도시 금천’ 이미지 확산을 위한 금천의 다양한 모습 영상 제작
 - 흥미와 관심을 유발할 수 있는 재미가 있는 정보전달 영상
 - 주민과 소통하는 SNS 채널 운영
 - 비주얼 중심의 인스타그램 맞춤형 콘텐츠, 친근하고 상세한 정보 전달이 가능한 블로그 맞춤형 정보 게시
 - 콘텐츠의 주기적 발행으로 구독자 확보 및 관심도 증대
 - 주민·직원이 참여하는 친근한 느낌의 공감 콘텐츠 제작
 - 주민 관심사 높은 분야 집중 홍보를 위한 인플루언서 활용 콘텐츠 제작 및 SNS 타겟 광고 실시
 - ‘개청 30주년’, ‘도시브랜드’, ‘캐릭터(금나래)’ 적극 활용한 구정 소식 등록
 - 미디어보드 등 전자게시판 활용 홍보 접근성 향상
 - 아파트, 지식산업센터 등 집합건물 엘리베이터 내 미디어보드와 주요 지점 설치된 사이니지 활용하여 홍보 접근성과 노출 강화
 - 미디어 월을 활용한 미디어 아트 및 홍보 영상 송출로 문화 홍보공간 조성 (미디어보드 : 663대, 사이니지 : 46대, 미디어 월: 1대)
- 구민이 함께 만드는 소식지 ‘금천향기’ 발행
 - 개청 30주년 기념 특별호 내 구민 제공 사진, 이야기 게재
 - 소식지 내 주민참여 콘텐츠 확대, 만족도 실시 결과 적극 반영
 - 정기적 배부점검으로 배부 관리 강화하고, 주민 다중이용시설 적극 발굴하여 소식지 배부 효과 증대

○ 정책 홍보와 병행한 구민 참여형 이벤트

- 정책사업, 주요 행사와 연계한 온·오프라인 구독 이벤트
- SNS 구독자 확보를 위한 정기적인(연 10회 내외) 이벤트 진행
- 카톡채널 이용자 대상 관내·외 단체와 협업 통한 할인 쿠폰 등 혜택 제공하여 이용자 확보

□ 2025년 소요예산 : 712,940천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요자원			
		2024년	2025년	2026년	2027년
계	2,909,598	756,658	712,940	720,000	720,000
구비	2,909,598	756,658	712,940	720,000	720,000

□ 사업개요

○ 사업내용

- 구정 역점사업 및 주요성과 전략적, 체계적 언론홍보
- 언론사와 원만한 소통을 위한 유기적 협력체계 강화
- 상시 언론 모니터링 및 부정·왜곡보도 신속·체계적인 대응
- 직원 공보 역량 강화를 위한 보도자료 작성법 교육

○ 소요예산 : 539,160천원 (전액구비)

□ 추진실적

○ 구정 주요성과 언론홍보 강화

- (인터뷰) 민선 8기 3년 차 중간 성과와 구정 목표, 역점 추진사업 등 구청장 언론소통 추진
- (기획기사) 구정 역점사업, 우수·미담사례 등 우리구 장점을 살린 기획기사 발굴
- (기고문) 사회적 이슈, 동향에 따른 언론 기고로 구 이미지 제고

<최근 3년간 홍보 실적>

구분	2024년 10월	2023년	2022년	비고
언론사 보도실적	27,011건	30,772건	29,526건	
보도자료 생산건수	564건	650건	623건	
인터뷰 등 기획보도	66건	82건	101건	

□ 추진계획

○ 구정 역점사업 및 주요성과 전략적, 체계적 언론홍보

- 역점·현안 사업, 정책이슈에 대한 전략적인 인터뷰 추진
 - 구정 운영 철학과 핵심 메시지를 드러낼 수 있는 인터뷰 주제 선정
 - 민선 8기 중간 성과를 분야별로 구체적으로 수치화한 인터뷰 자료 제공

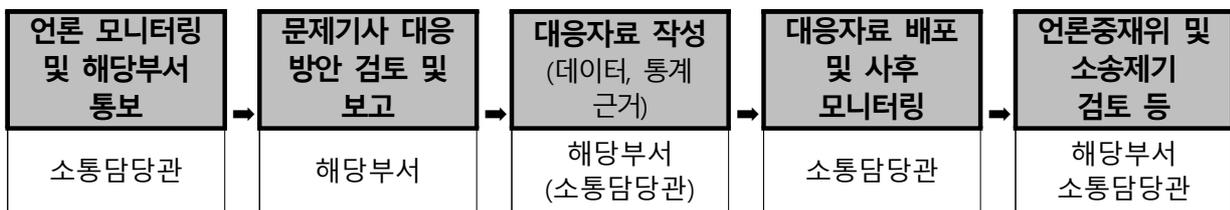
- 연간 언론홍보계획 수립으로 체계적인 보도자료 배포
 - 주요업무계획, 핵심업무 연간일정 등을 토대로 선제적 보도자료 발굴
 - 주요 구정을 시기별, 이슈별로 구분해 기획형 보도자료 적기 배포
- 언론사 자치구 소식 코너 등을 활용한 기획기사 작성 및 제공

○ 언론사와 원만한 소통을 위한 유기적 협력체계 강화

- 언론사, 출입기자단 네트워크 강화를 위한 프레스 투어 운영
 - 시 기 : 2025년 중 1일(주요사업 시기에 맞춰 추진)
 - 참석인원 : 10명 내외(서울시 출입기자 대표 간사단 등)
 - 주요내용 : 우리 구 명소 및 주요 정책시설 방문 및 구청장과의 간담회
- 다양한 소통 채널을 활용한 언론매체별 기자간담회 개최

○ 상시 언론 모니터링 및 부정·왜곡보도 신속·체계적인 대응

- 언론보도 상시모니터링을 통해 신속한 보도내용 공유·전파
- 부정·왜곡보도에 대한 해명자료 배포 등 대응 체계화로 확산 방지



○ 직원 공보 역량 강화를 위한 보도자료 작성 교육

- 현직 기자 초청, 기자에게 선택받는 보도자료 작성법 교육
- 팀장급, 신규직원 등 그룹별 소규모 맞춤형 교육 진행(연 4회)

□ 2025년 소요예산 : 539,160천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2024년	2025년	2026년	2027년
계	2,156,336	538,856	539,160	539,160	539,160
구비	2,156,336	538,856	539,160	539,160	539,160

□ 추진배경

- 근거법령: 데이터기반행정 활성화에 관한 법률
- 2024년 데이터기반행정 활성화 시행계획 수립(행정안전부, 2024.6.)
 - 각 기관의 대·내외 업무서비스 개선 및 현안 해결을 위한 데이터 분석 및 정책활용 추진 강화
 - 데이터 공유·분석·활용 일상화로 데이터기반행정 문화 정착
- 대한민국 인공지능 도약방안 발표(과학기술정보통신부 브리핑, 2023.9.)
 - AI를 통해 재난 사고 대응력을 강화하고 행정기관 내부 업무를 효율화 추진
 - AI 인공지능법 제정, AI 신뢰성 검·인증체계 수립 및 분야별 개발안내서 마련

□ 추진계획

- 데이터 분석 및 공공데이터 품질관리
 - 추진기간 : 2025. 2. ~ 12.
 - 주요내용
 - 관내 데이터 분석을 위한 정책지원 수요를 발굴하고, 업무부서와 협의하여 데이터분석 및 분석결과 활용
 - 구청 내부 행정 정보시스템의 데이터, 엑셀등으로 개별관리하는 업무데이터의 형식을 일관된 기준으로 변환하고, 품질 오류 개선
- 공공데이터 개방
 - 추진기간 : 2025. 1. ~ 12.
 - 주요내용
 - 구에서 보유하고 있는 행정정보 중 민간에서 활용할 수 있는 데이터를 발굴, 정제하여 개방 추진
 - 공공데이터 포털을 통한 데이터제공 신청 적기 처리 및 데이터 현행화

○ 데이터기반 역량 강화

- 추진기간 : 2025. 5. ~ 9.

- 주요내용

- 데이터기반행정 문화 조성을 위한 전직원 대상 교육 추진
(행안부 데이터 역량강화 학습지원시스템을 활용한 온라인교육 및 공공 데이터 관리자를 위한 대면교육 활용)
- G밸리 기업지원센터, 금천구 홈페이지 등을 통한 공공데이터 활용 사례 홍보

기대효과

- 공공데이터의 품질을 관리하고 데이터 분석 결과를 과학적 정책결정에 활용하는 데이터기반행정 문화 정착
- 행정업무에 데이터를 활용하는 SI행정의 초석 확립

2025년 소요예산 : 65,000천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2025년	2026년	2027년
계	195,000	65,000	65,000	65,000
구비	195,000	65,000	65,000	65,000

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업장소 : 전산교육장, 복지관, 평생학습관 등
- 사업대상 : 구민, 65세 이상 어르신, 문해교육학습자 등
- 사업내용
 - 구민의 교육수요를 반영한 교육 프로그램의 다양화 추진
 - 스마트기기(키오스크, 스마트폰, VR 등) 체험형 강좌 증설
 - 구민 정보화 교실 「IT정보화 축제」 개최

□ 추진실적

- 정보화 교육 이수 현황: 총 3,245명

(연도)교육명		장 소		구청 정보화교육	동 자치회관 (독산2동,시흥2동)	복지관,센터등 (총 5개소)
		P	C			
총 합계				1,023	39	2,183
2024년 (~ 9월)	스 마 트 폰			549	39	271
	키 오 스 크			132	0	557
				342	0	1,355

- IT융합 실습교육장 설치 및 운영

- 큰 전산교육장을 2개로 분할하여 일반교육장과 실습교육장 운영
- 일반교육장 교육생 40→16명으로 조정, 개인별 피드백 제공 만족도상승
- 최신 IT기술 체험가능한 스마트실습교육장 운영으로 교육만족도 제고



1강의실(일반교육장)



2강의실(실습교육장- AI로봇, 드론 등)



○ 2024 국민행복 IT경진대회 최초 본선 진출

- 일 시 / 장소 : 2024. 9. 10.(수), 14:00~16:30 / 백범김구기념관
- 결과발표 : 2024. 9. 12.(목) 13:00
- 심사결과 : 동상 수상(장년층 정보화교육 이수자)

□ 문제점 및 개선방안

○ 디지털 교육 홍보 강화 필요

⇒ 리플릿, SNS·디지털사이니지 등 홍보채널 다각화 및 정보화 경진대회로 교육의 성과사례를 공유·홍보하여 교육관심도 제고

□ 추진계획

○ 다양한 IT신기술 분야를 접목한 교육 프로그램의 다양화 추진

- 정보취약계층이 급격하게 변화하는 디지털 사회에 적응할 수 있도록 IT신기술에 대한 이해를 높이고, 행정서비스 혜택에서 소외되지 않도록 다양한 교육 제공

○ 수강생 수준별 강의 세분화 및 대상별 맞춤형 교육 진행

- 정규, 특강 : 수강생 교육 수준에 맞는 테마별, 단계별 교육
- 최신 IT 트렌드 : 챗GPT, 코딩, 앱제작, 스마트폰 위주 교육
- 디지털상담소 : 정보화교육 교육과정 범주 내에서의 1:1 디지털상담
- 키오스크 : 대면교육 및 디지털상담소 수강 시 체험교육 실시
- 틈새특강 : 민원24, 서울안전앱 사용법 등 공공서비스 이용 및 보이스 피싱 피해 예방, 최근이슈 등 생활에 필요한 특강 운영

○ 스마트기기(키오스크, 스마트폰, VR 등) 체험형 프로그램 강화

- 키오스크와 스마트폰 등을 연계한 체험형 교육 프로그램 실시 및 미래도시 기술체험관 견학 등 직접 체험 강화: 연1회→연2회
- 구청 및 복지관 등에 키오스크 체험존 운영 및 교육을 통하여 정보 취약계층 체험형 프로그램 및 디지털 교육 지속적 추진

○ 구민 정보화 교실 「스마트 정보화 경진대회」 개최

- 스마트정보화 경진대회를 추진하여 구민들에게 정보화 교육 동기 부여 및 디지털 포용 공감대 확산을 통한 정보화 역량 강화
- 참가대상: 구민 정보화교육 수강자 중 희망자
- 일시/장소: 2025. 6월, 구청 대강당
- 대회방식: 온라인(스마트폰을 이용한 정보검색)
- 소요예산: 비예산(구민정보화교육 용역 과업으로 추진)

□ 2025년 소요예산 : 190,995천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2024년	2025년	2026년	2027년
계	824,140	251,155	190,995	190,995	190,995
구비	824,140	251,155	190,995	190,995	190,995