
2025년 주요업무계획

2025. 02.



소통담당관

|| 목 차 ||

I. 일반현황 1

II. 부서별 주요업무계획 3

I. 일반현황

1 조직 및 인력

조직현황 : 3팀



인력현황 : 정원 21명 [현원 22명]

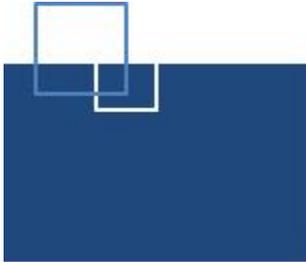
정원(현원), (기준일 : '25. 1월 말)

부서명	합계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
소통담당관	21 (22)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	4 (4)	9 (10)	5 (4)	2 (3)

2 예산현황

(단위: 천원)

구분		2025년	2024년 (당초예산)	증감	증감률(%)
합계		3,615,983	3,302,921	313,062	9.5
소통담당관	계	3,615,983	3,302,921	313,062	9.5
	정책사업비	3,557,889	3,252,337	305,552	9.4
	행정운영경비	58,094	50,584	7,510	14.8
	재무활동비	0	0	0	-



소통담당관

- 홍보미디어팀
- 언론팀
- 시빅데이터팀

일 반 현 황

조직현황 : 3팀

팀 명	주 요 업 무
홍보미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 금천구 상징물(도시브랜드 및 캐릭터 등) 홍보 관련 콘텐츠 개발 및 유지 관리 ◦ 소식지, 인터넷방송국, 미디어보드, SNS 등 매체를 통한 구정홍보
언론팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 언론 대응, 보도자료(정책·사업, 기획, 미담 등) 작성 및 배포 ◦ 신문 등 구독, 언론사 공고 및 광고, 지역 언론사 관리 등
AI빅데이터팀	<ul style="list-style-type: none"> ◦ AI 기반 행정 업무 효율화 환경 마련 ◦ 데이터 기반 행정 및 공공데이터 활용 촉진 ◦ 정보화사업 추진 및 정보시스템 환경 최적화 조성 ◦ 직원의 정보화 운영 환경 개선, 홈페이지 운영, 구민 정보화교육 실시

인력현황 : 정원 21명 [현원 22명]

(기준일 : '25. 1월말)

인력현황	합 계	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
정원(현원)	21 (22)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	4 (4)	9 (10)	5 (4)	2 (3)

주요사업 목록

연번	주요사업	구분	쪽
1	주민의 자부심을 높이는 개청 30주년 홍보	신규	6
2	참여와 공감으로 구민과 소통하는 홍보	계속	11
3	소통하고 공감받는 전략적인 언론홍보	계속	16
4	데이터기반행정 활성화 및 공공데이터 제공	신규	18
5	정보취약계층 디지털 교육 강화사업	계속	20

□ 사업필요성

- 『개청 30주년』 을 맞는 2025년을 구민과 함께 기념하고 기억할 수 있도록 의미 부여 및 대외 홍보 강화 필요
- G밸리 첨단도시 및 4차 산업혁명의 선두 도시로서의 區 이미지를 강화하고 구민의 구정 참여를 활성화하기 위해 인공지능(AI)을 활용한 홍보 콘텐츠 발굴

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업내용 : 개청 30주년 특별 홍보
 - 개청 30주년 특별 콘텐츠 제작
 - 주민의 관심을 높이는 참여형 콘텐츠 확대
 - 다양한 매체를 활용한 개청 30주년 홍보

특별 콘텐츠 제작

- ✓ 개청 30주년 표기
- ✓ 가이드 북 제작
 - 금천의 과거, 현재, 미래
 - 금천9경, 자연, 시설 등
- ✓ 소식지 특별 지면 발행
 - 금천의 30년 역사
 - 미래 비전 소개

주민참여형 콘텐츠 확대

- ✓ 브랜드 송 공모전
 - 음악 생성형 AI 활용
 - 주제: 개청30주년, 도시브랜드
- ✓ 디지털 사진 공모전
 - 주제: 개청 30주년
- ✓ 짧은영상(숏폼)공모전
 - 주제: 개청 30주년, 금천생활상

다양한 매체 광고

- ✓ 네이버 브랜드 검색 광고
 - 개청 30주년 배너
 - 주요 콘텐츠(링크)
- ✓ 버스정류장 광고
 - 중앙차로 내 4개소

- 소요예산 : 132,644천원

□ 추진계획

개청 30주년 기념 특별 콘텐츠 제작

- **신규** 개청30주년 엠블럼(슬로건) 제작 (완료)
 - 추진목적 : 개청30주년 외부 홍보 강화
 - 제작현황
 - 도시브랜드 전용색상과 대표 서체를 활용하여 BI와 연계성 강화
 - 개청 30주년을 직관적으로 보일 수 있도록 표현
 - 슬로건에 도시브랜드 ‘좋은 도시 금천’을 포함
 - 활용계획 : 홍보물(현수막, 포스터 등), 간행물·보고서 등 필수 포함
 - 소요예산 : 3,000천원

기본형	활용안
	

- **신규** 구 소개 가이드북 제작
 - 추진기간 : 2025. 2. ~ 8.
 - 추진방향
 - 구의 특징과 매력 등을 한눈에 소개할 수 있는 종합 콘텐츠로 활용
 - 과거와 현재, 미래에 대한 기록물로서의 역할 수행
 - 제작유형 : 인쇄물 형태의 책자, e-book(홈페이지 게시)
 - 주요내용
 - 분야별로 구분(자연, 시설, 인물, 금천9경 등)하여 구성
 - 각종 책자형 홍보물 제작에 활용될 공통 디자인(안) 포함 제작
 - 활용계획 : 각종 공공시설물 비치, 대내·외 교류 행사 시 활용
 - 소요예산 : 45,000천원

○ **신규** 소식지 특별판 발행

- 추진기간 : 2025. 1. ~ 3.
- 추진목적
 - 금천구의 주요 성과 및 미래 비전 등 소개
 - 주민들이 금천구의 변화와 발전을 기록하고 공유할 기회 제공
- 추진방법 : '25년 3월호(2.25. 발행) 소식지 특별 지면 추가
(※ 면수: 기본 32면 → 특별호 40면)
- 주요내용
 - 금천구의 30년 역사와 민선8기 주요 성과 소개
 - 주민이 보내준 금천구 지난 30년을 담은 사진, 구민·홍보대사 축하 메시지 등 게재

다양한 매체를 통한 개청 30주년 홍보

○ **신규** 대표 온라인 검색 플랫폼(네이버) 브랜드 검색 광고

- 추진기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 광고매체 : 네이버(PC 및 모바일)
- 추진목적 : 개청 30주년을 맞이한 우리 구 브랜드 인지도 향상
- 주요내용
 - 네이버에서 '금천' 관련 검색자 대상 이미지·문구 등을 활용하여 개청 30주년 및 주요 구정 홍보
 - 주요 정책 사업·행사 등의 섬네일 노출로 홍보 효과 제고
 - 구청 홈페이지 유입률 향상 및 이용자의 정보검색 편의성 증대
- 소요예산 : 45,980천원

현재 '금천' 검색 화면	브랜드검색 광고 적용 화면(서울시)
<p>금천구청 · www.geumcheon.go.kr</p> <p>금천구청</p> <p>고시·공고 · 대형폐기물신청 · 통합예약 · 행정조직 · 금천소식 · 보건소</p> <p>서울특별시 금천구청, 민원접수, 주민자치센터, 여권발급, 행정 및 자치법규 등 제공.</p> <p>블로그 인스타그램 유튜브</p> <p>알려드려요 노출기준 ①</p> <p>금천소식 금천소식</p> <p>< 시흥2동 주민자치회 체력단련실 관리원 재 용 공고 2일 전 시흥2동 자치회관 프로그램 강사 모집 공 고 2일 전 ></p>	<p>동행 · 매력 특별시 서울</p> <p>불필요·불합리한 규제 신고하세요 기업·소상공인 경영활동을 제약하거나 생활에 영향을 주는 불합리한 규제신고를 기다립니다</p> <p>서울시 누리집 내 손안에 서울 서울시 블로그 ></p> <p>기후동행카드 스목닥터 9988+ 미리 내 집</p> <p>자세히보기 장기전세주택2</p> <p>서울 주요 정보</p> <p>2025 달라지는 서울생활 매출금감기완 소상공인 위한 정책자금 접수 서울이 필요하다면 저축액이 2배 대상 디딤씨앗통장 서울광장 스키테트장</p> <p>확인하기 자세히보기 안심돌봄120 신청방법 이용방법</p>

○ **신규** 버스정류장 활용 홍보

- 추진기간 : 2025. 9. ~ 10.
- 추진목적 : 도시브랜드 이미지와 개청30주년 집중 홍보
- 설치위치 : 시흥대로 버스중앙차로 내 주요 정류장 4개소
(금천우체국, 금천구청, 시흥사거리, 석수역)
- 소요예산 : 15,664천원



주민의 관심을 높이는 참여형 콘텐츠 확대

○ 주민참여형 다양한 공모전 개최

구 분	신규 『브랜드 송』	계속 『디지털사진』	계속 『짧은영상(숏폼)』
추진기간	◦ 2025. 5. ~ 10.	◦ 2025. 6. ~ 10.	◦ 2025. 6. ~ 10.
추진목적	◦ 최신 트렌드(AI)를 반영한 도시이미지 강조 ◦ 개청 30주년에 대한 주민 관심도 제고	◦ 금천구 대외 이미지 제고 ◦ 주민참여를 통한 도시이미지 확산	◦ 금천구 대외 이미지 제고 ◦ 주민참여를 통한 도시이미지 확산
공모주제	◦ 개청 30주년 기념 ◦ '좋은도시 금천'(BI)	◦ 금천의 변화된 모습 (개청 30주년 연계)	◦ 개청30주년 기념 ◦ 금천의 다양한 생활상
공모분야	◦ 생성형 AI 서비스를 활용한 작사·작곡	◦ 디지털 사진	◦ 15~60초 숏폼 영상
시상내용	◦ 상금 총 100만원 및 부상(도시브랜드 굿즈) 지급	◦ 상금 총 300만원	◦ 상금 총 400만원
활용방안	◦ 개청30주년 기념행사 시 수상곡 소개 ◦ 구청사 방송(상시), 각종 행사 시작 전 송출 ◦ 홍보 영상 및 SNS 등 콘텐츠 제작 시 활용	◦ 각종 홍보물 및 콘텐츠 제작 시 활용 ◦ 수상 작품 전시 (로비, 미디어월, 홈페이지)	◦ 금천구청 공식 홍보 채널 게시(유튜브, 인스타 등) ◦ 행사 시작 전 상영 ◦ 미디어보드, 사이니지, 미디어월(로비) 등 송출
소요예산	◦ 15,000천원	◦ 8,000천원	◦ 인터넷방송용역 포함

기대효과

- 개청 30주년에 대한 주민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 강화
- 구에 대한 차별성과 새로운 도시브랜드 이미지 확립
- 주민 참여에 기반한 사업 추진 → 구정 관심도 및 참여도 제고

2025년 소요예산 : 132,644천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2025년	2026년	2027년
계	132,644	132,644	0	0
구비	132,644	132,644	0	0

□ 사업개요

○ 사업목표

- 도시브랜드와 대표 캐릭터의 대외 홍보 강화
- 홍보 매체 구민 참여 코너 다양화로 소통 강화 및 매체 운영 활성화
- 홍보콘텐츠 제작의 질적, 양적 향상을 통한 구민 관심도 향상

○ 사업내용

- 도시브랜드 ‘좋은도시 금천’과 대표 캐릭터 ‘금나래’ 확산
- 구정 홍보 채널 운영 활성화
- 주민 참여형 콘텐츠 강화 등 구민이 함께하는 소식지 발행
- 정책홍보와 병행한 구민 참여형 이벤트로 관심과 참여도 제고

○ 소요예산 : 768,110천원

[참고] 홍보 채널 운영 현황 ('24.12.기준)

구 분	 유튜브	 블로그	 인스 타 그 램	 카카오톡 채널	 문자 알림 서비스
개 설	'17.1월	'10.10월	'20.1월	'20.7월	'21. 9월
구 독 자	6,925명	15,451명	5,500명	19,199명	38,503명
콘 텐 츠 수 (2024)	217건	905건	280건	주 1회(목)	주 1회(월)

□ 추진실적

○ 도시브랜드 “좋은 도시 금천” 개발 및 홍보존 조성

도시브랜드	홍보존 조성(금천구청역, 24.07.)
 <p>좋은도시 금천 Good City GeumCheon</p>	

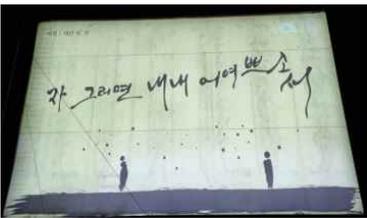
○ 금천구 대표 캐릭터 ‘금나래’ 리뉴얼(‘24.11.)

- 캐릭터 금나래를 생동감 넘치고 입체감 있는 모습으로 리뉴얼
- 기본형 1종과 응용형(동작, 감정) 12종으로 구성하여 활용도 높임
- 누구나 이미지 저장 후 문자메시지, 채팅앱에서 자유롭게 사용 가능

기본형	개청 30주년 기념	응용형-감동(문구추가)
		

○ 홍보조형물 ‘삼면홍보탑’ 및 ‘드림윙즈’ 개선

- 삼면홍보탑(가산빛물펌프장 옥상, '24.12. 완료)

위치	수출의 다리(광명방향) 14.3m×11.5m	서부간선도로(안양방향) 16.8m×11.5m	철산교(G밸리방향) 18.3m×11.5m
전			
후			

- 드림윙즈(시흥동 호암1~2터널 사이, '24.11.완료)



- 도시브랜드 확산 및 개청30주년 기념 홍보 영상 제작·배포
 - 새해인사회 등 각종 행사 시 식전 행사 영상으로 송출 中

도시브랜드 맞춤형 홍보 영상 “당신에게 띄우는 좋은도시 보고서”	개청30주년 기념 영상 “메이드 인 금천-서른 살 청년도시”

- 온·오프라인 주민 참여형 이벤트 진행으로 주민과 소통 강화
 - 주민참여 및 구정 관심도 향상을 위한 구정 주요 정책 및 행사와 연계한 온·오프라인 이벤트 실시: 7회
 - 카카오톡 채널 친구 대상 롯데시네마 영화 및 금천일자리주식회사 CAFE_INN 카페 제조 음료 할인권 제공
- ‘읽어주는 소식지’ 제공으로 정보취약 계층의 구정정보 접근성 향상
 - 유튜브 내 음성 소식지 서비스 제공하고, 소식지 표지에 음성 서비스 연결 QR 삽입하여 사용자 편의성 증대

□ 추진계획

- **신규** 도시브랜드 활용 홍보 조형물 설치
 - 추진목적 : 도시브랜드 홍보, 구 경계 지점으로 금천구 진입 안내
 - 추진기간 : 2025. 3. ~ 5.
 - 설치위치 : 시흥IC (구로디지털단지역 → 독산동 방향)
 - 설치유형 : 비조명 채널 사인 방식(높이 2.1m × 너비 13m)
 - 소요예산 : 18,000천원

○ **신규** '금나래' 캐릭터 포토존 조성

- 추진기간 : 2025. 3. ~ 10.
- 추진방향
 - 주민 편의와 주변 환경을 고려한 생활밀착형 조형물로 제작
 - 캐릭터와 도시브랜드(좋은 도시 금천)를 연계한 종합 디자인
- 설치위치 : 주민 방문 및 이용이 많은 장소(구청 광장, 공원 등)
- 설치유형 : 포토존 2종(벤치형, 캐릭터 조형물)
- 향후계획 : 시범 설치(구청 광장) 후 공원 등 확대 설치
- 소요예산 : 50,000천원(주민참여예산)

도시브랜드 홍보 조형물(목업이미지)	캐릭터 활용 조형물 설치 사례(서울시)
	

○ **계속** 주민과 소통하는 구정홍보 채널 운영

- '좋은도시 금천' 이미지 확산을 위한 금천의 다양한 모습(정책, 행사, 생활상)을 담은 (유튜브)영상 및 SNS 콘텐츠 제작·배포
- 구민의 흥미와 관심을 유발할 수 있는 재미가 있는 정보전달
- 콘텐츠의 주기적 발행으로 구독자 확보 및 관심도 증대
- 주민 관심사 높은 분야의 인플루언서 활용한 집중홍보 콘텐츠 제작
- 콘텐츠 제작 시 '개청30주년', '도시브랜드', '캐릭터(금나래)' 적극 활용

○ **계속** 미디어보드 등 전자게시판 활용 구정 홍보 접근성 향상

- 아파트, 지식산업센터 등 집합건물 엘리베이터 내 미디어 보드와 주요 지점 설치된 사이니지 활용하여 홍보 접근성과 노출 강화
- 미디어월을 활용한 홍보 및 미디어아트로 문화 홍보 공간 조성 (미디어보드 705대, 사이니지 46대, 미디어월 1대)

- **계속** 구민이 함께 만드는 소식지 ‘금천향기’ 발행
 - 개청 30주년 기념 특별호 내 구민 제공 사진, 이야기 게재
 - 소식지 내 주민참여 콘텐츠 확대, 만족도 실시 결과 적극 반영
 - 정기적 배부점검으로 배부 관리 강화하고, 주민 다중이용시설 적극 발굴하여 소식지 배부 효율 증대
- **계속** 구정홍보 채널 활성화를 위한 구민 참여형 이벤트 강화
 - 정책사업, 주요 행사와 연계한 온·오프라인 구독 이벤트
 - 홍보채널 구독자 확보 및 유지를 위한 다양한 주제·형식의 이벤트를 정기적(연 10회 내외)으로 실시하여 구독 지속 필요성 확보
 - 카톡채널 이용자 대상 관내·외 단체와 협업 통한 할인 쿠폰 등 혜택 제공하여 이용자 확보

2025년 소요예산 : 768,110천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2024년	2025년	2026년	2027년
계	2,964,768	756,658	768,110	720,000	720,000
구비	2,964,768	756,658	768,110	720,000	720,000

□ 사업개요

○ 사업내용

- 구정 역점사업 및 주요성과 전략적, 체계적 언론홍보
- 언론사와 원만한 소통을 위한 유기적 협력체계 강화
- 상시 언론 모니터링 및 부정·왜곡보도 신속·체계적인 대응
- 직원 공보 역량 강화를 위한 보도자료 작성법 교육

○ 소요예산 : 569,292천원

□ 추진실적

○ 구정 주요성과 언론홍보 강화

- (인터뷰) 구정 목표와 성과, 역점 추진사업 등 인터뷰 추진
- (기획기사) 구정 역점사업, 우수·미담사례 등 우리구 장점을 살린 기획기사 발굴
- (기고문) 사회적 이슈, 동향에 따른 언론 기고로 구 이미지 제고

<최근 3년간 홍보 실적>

구분	2024	2023년	2022년	비고
언론사 보도실적	32,004건	30,772건	29,526건	
보도자료 생산건수	685건	650건	623건	
인터뷰 등 기획보도	83건	82건	101건	

□ 추진계획

○ 구정 역점사업 및 주요성과 전략적, 체계적 언론홍보

- 연간 언론홍보계획 수립으로 체계적인 보도자료 배포
 - 주요업무계획, 핵심업무 연간일정 등을 토대로 선제적 보도자료 발굴
 - 주요 구정을 시기별, 이슈별로 구분해 기획형 보도자료 적기 배포

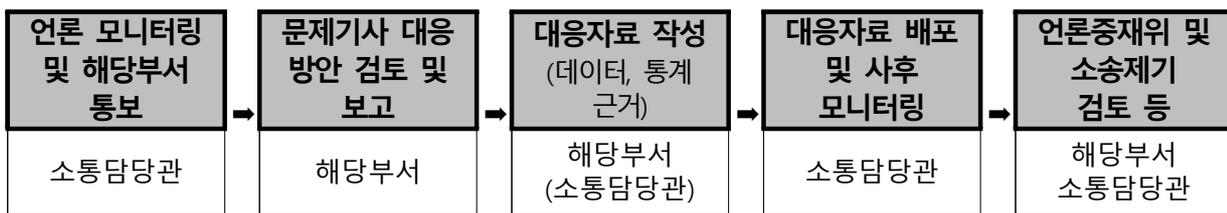
- 역점·현안 사업, 정책이슈에 대한 전략적인 인터뷰 추진
 - 구정 운영 철학과 핵심 메시지를 드러낼 수 있는 인터뷰 주제 선정
 - 구정 운영과 성과를 분야별로 구체적으로 수치화한 인터뷰 자료 제공
- 언론사 자치구 소식 코너 등을 활용한 기획기사 작성 및 제공

○ 언론사와 원만한 소통을 위한 유기적 협력체계 강화

- 언론사, 출입기자단 네트워크 강화를 위한 프레스 투어 운영
 - 시 기 : 2025년 중 1일(주요사업 시기에 맞춰 추진)
 - 참석인원 : 10명 내외(서울시 출입기자 대표 간사단 등)
 - 주요내용 : 우리 구 명소 및 주요 정책시설 방문 및 구청장과의 간담회
- 다양한 소통 채널을 활용한 언론매체별 기자간담회 개최

○ 상시 언론 모니터링 및 부정·왜곡보도 신속·체계적인 대응

- 언론보도 상시모니터링을 통해 신속한 보도내용 공유·전파
- 부정·왜곡보도에 대한 해명자료 배포 등 대응 체계화로 확산 방지



○ 직원 공보 역량 강화를 위한 보도자료 작성 교육

- 현직 기자 초청, 기자에게 선택받는 보도자료 작성법 교육
- 팀장급, 신규직원 등 그룹별 소규모 맞춤형 교육 진행(연 4회)

□ 2025년 소요예산 : 569,292천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2024년	2025년	2026년	2027년
계	2,277,168	569,292	569,292	569,292	569,292
구비	2,277,168	569,292	569,292	569,292	569,292

□ 사업필요성

○ 추진근거 및 정의

- 「데이터기반행정 활성화에 관한 법률」 및 「공공데이터의 제공 및 이용활성화에 관한 법률」
- (데이터기반행정) 공공 및 민간 데이터를 융합·분석하여 그 결과를 정책 수립 등 행정업무에 반영하는 것
- (공공데이터제공) 기관이 보유한 데이터를 국민에게 개방하여 새로운 가치를 창출하도록 지원하는 것

○ 2024년 데이터기반행정 활성화 시행계획 수립(행정안전부, 2024.6.)

- 각 기관의 대·내외 업무서비스 개선 및 현안 해결을 위한 데이터 분석 및 정책활용 추진 강화
- 데이터 공유·분석·활용 일상화로 데이터기반행정 문화 정착

□ 사업개요

○ 사업기간 : 2025. 2. ~ 10.

- 사업계획 수립 및 발주 : 2025. 2.
- 용역사업 추진 : 2025. 2. ~ 10.

○ 사업내용

- 산재된 행정데이터를 발굴하여 전문적인 데이터 품질관리를 통해 정제하고 국민에게 개방
- 국민 생활과 밀접한 분야를 중심으로 데이터 분석 과제 발굴하여 분석결과가 정책에 반영될 수 있도록 지원
- 데이터 분석 사례 공개를 통한 의사결정의 투명성 제고 및 직원 교육을 통해 지속적인 데이터 기반 행정 활성화 문화 조성

추진계획

- **공공데이터 품질진단 및 데이터 분석 용역 사업 발주**
 - 관내 데이터 분석을 위한 정책지원 수요를 발굴하고, 업무부서와 협의하여 데이터분석 및 분석결과 활용
 - 구청 내부행정 정보시스템의 데이터, 엑셀 등으로 개별 관리하는 업무 데이터의 형식을 일관된 기준으로 변환하고, 오류 수정 및 품질 개선
- **공공데이터 개방**
 - 행정정보 중 민간에서 활용할 수 있는 데이터를 발굴, 정제하여 개방 추진
 - 공공데이터 포털을 통한 데이터제공 신청 적기 처리 및 데이터 현행화
- **데이터기반 역량 강화**
 - 데이터기반행정 문화 조성을 위한 전직원 대상 온·오프라인 교육 추진
 - G밸리 기업지원센터, 금천구 홈페이지 등을 통한 공공데이터 활용 사례 홍보

기대효과

- 우리구 행정데이터 개방·분석을 활성화 등 실질적 활동을 강화하여 데이터에 기반한 과학적 행정문화 조성
- 개별 관리되고 있는 우리구 행정데이터를 전면 재정비·표준화하여 데이터 신뢰도 및 안정성 확보

2025년 소요예산 : 66,850천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원		
		2025년	2026년	2027년
계	200,550	66,850	66,850	66,850
구비	200,550	66,850	66,850	66,850

□ 사업개요

- 사업기간 : 2025. 1. ~ 12.
- 사업장소 : 구청 전산교육장, 복지관, 동 자치회관 등
- 사업대상 : 구민, 65세 이상 어르신, 문해교육학습자 등
- 사업내용
 - 구민의 교육수요를 반영한 다양한 교육 프로그램 추진
 - 스마트기기(키오스크, 스마트폰, VR 등) 체험형 강좌 증설
 - 구민 정보화 교실 「IT정보화 축제」 개최

□ 추진실적

- 2024년 금천구 정보화 교육 현황: 총 4,525명

구분	계	구청 정보화교육	동 자치회관 (독산2동,시흥2동)	복지관,센터등 (5개소)
합계	4,525	1,463	54	3,008
PC	1,158	636	54	468
스마트폰	1,461	364	-	1,097
키오스크	1,906	463	-	1,443

- 구청 전산교육장 환경 개선: '24.1월

- 기존 전산교육장을 2개로 분할하여 일반교육장과 실습교육장으로 운영
- 교육장 정원 조정으로 개인별 피드백 만족도 상승(40명→16명,10명)
- 최신 IT기술 체험이 가능한 스마트실습교육장 운영으로 교육 만족도 제고



- 국민행복 IT경진대회 **최초 본선 진출** 및 **동상 수상**: '24.9월

- IT 현장체험학습(SK T.um 미래기술 체험관 방문 교육): '24.10월
 - 참 석 자 : 12명 (정보화교육 수강생·담당 및 정보화 용역업체 직원 등)
 - 주요내용 : 하이랜드 플랫폼, 3D영상회의, 가상현실, 비행셔틀 등 미래기술 체험

□ 추진계획

- 정보취약계층이 급변하는 디지털 사회에 적응하고 행정서비스 혜택에서 소외되지 않도록 IT신기술 관련 다양한 교육 제공
 - 정규, 특강 : 수강생 교육 수준에 맞는 테마별, 단계별 교육
 - 최신 IT 트렌드 : 챗GPT, 코딩, 앱제작, 스마트폰 위주 교육
 - 디지털상담소 : 정보화교육 교육과정 범주 내에서의 1:1 디지털 상담
 - 키오스크 : 대면교육 및 디지털상담소 수강 시 체험교육 실시
 - 틈새특강 : 민원24, 서울안전앱 사용법 등 공공서비스 이용 및 보이스 피싱 피해 예방, 최근 이슈 등 생활에 필요한 특강 운영
- 스마트기기(키오스크, 스마트폰, VR 등) 체험형 프로그램 강화
 - 미래도시 기술체험관 견학 등 직접 체험 강화: 연1회→연2회
 - 구청·복지관 등에 키오스크 체험존 운영 및 스마트폰 연계 교육
- 구민 정보화 교실 「스마트 정보화 경진대회」 개최
 - 참가대상: 구민 정보화교육 수강자(정보화교육 동기 부여)
 - 일시·장소: 2025. 6~7월, 구청
 - 소요예산: 비예산(구민정보화교육 용역 과업으로 추진)

□ 2025년 소요예산 : 190,995천원

(단위 : 천원)

재원별	합계	연차별 소요재원			
		2024년	2025년	2026년	2027년
계	824,140	251,155	190,995	190,995	190,995
구비	824,140	251,155	190,995	190,995	190,995